**定位：**为在校考研大学生提供享受便利、高效、贴心的考研服务的电子商务平台，使大学生枯燥的考研之路变得光明、有趣；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于石家庄市大学考研学生，消费群体规模足够大；
  + 与本地考研机构合作，为考研学生提供优质学习资源；
  + 提供交流分享经验平台，取长补短；
  + 针对考研学生的心理，提供贴心、高效的考研小建议、心理辅导等服务；

**商业模式**

* 与考研机构合作，为他们提供宣传机会，植入广告；
* 会员服务；