本电子商务网站主要服务两类用户：

* 考研大学生。
  + 愿望：准确获取考研信息和优质学习资源，考研路上一路光明；
  + 消费观念：价格合理，资源优质，值得购买；
  + 经济能力：需要较大的资金支持；
  + 计算机能力：熟练上网；
* 考研机构。
  + 痛处：考研机构越来越多，竞争越来越大；
  + 优势：产品中植入考研机构广告，扩大宣传力度；