定位：

商业机会：

1. 石家庄高校考研学生规模庞大；
2. 与本地考研机构合作，为研友提供优质资源；
3. 开设交流空间、为研友提供交流分享空间，考研不孤单。

商业模式：

考研补习班广告

会员服务