考研机构：

1. 愿望：寻找一个合理的平台进行宣传，以便更多学生报名参加考研培训班，获得更大的利润

考研大学生：

1. 愿望：及时获取目标院校的相关信息，了解目标院校的相关考试难度，合理定位，并得到一个可以与研友交流的平台和与考研成功的学姐学长的交流的机会以便获取经验。
2. 消费观念：价格合理，用比较适中的价格获得考研的相关信息和较为优秀的学习支持
3. 经济能力：对于一般家庭来说，考研所花费的金钱不能太高，要是中等收入家庭能够负担得起。