|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够令研友有收获 | 商业风险 |
| R2 | 补习班参与度不高 | 商家满足现有的商业模式，不愿意参与 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 考研机构参与少 | 平台知名度不高，对考研机构不能获取更大利润，故不愿参与 | 商业风险 |