考研大学生：

1. 愿望：获得优质学习资料，考研不封闭，不孤单，了解考研动态，有方向，有信心。
2. 消费观念：质量要好，花了钱要有作用。
3. 经济能力：考研是一项重大投资，往往会得到家长的支持