**定位：**为考研学生提供更多准确实时的考研资讯；分享更为专业的考研资料；使考研学生群体之间能有便利的交流空间；与本地考研机构合作，为考研机构和考研学生之间架构桥梁

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于本市考研学生以及本市考研机构，项目较为实用，用户群体庞大；
  + 利用平台优势，为学生提供更为专业准确的信息；
  + 利用平台网络优势，为学生提供交流平台，能分享疑惑与感悟
  + 利用平台优势，确保考研机构能对学生疑惑更有针对性的解决，使更多学生发现考研机构的作用，平台与考研机构达到双赢；

**商业模式**

* 针对学生的会员模式；
* 与考研机构合作，广告模式；