本电子商务网站主要服务两类用户：

* 本市考研大学生（简称学生）。
  + 愿望：获取更为专业准确实时的考研资料以及考研资讯，与其他学生有更便利的交流平台；
  + 消费观念：对于学习方面的支出观念相对宽松，愿意花费一定金钱得到较权威的信息；
  + 经济能力：学习方面的支出可以获得家长的支持；
  + 计算机能力：对于网络平台使用熟练，较倾向于通过网络平台
* 本市考研机构（简称机构）。
  + 痛处：对考研学生信息了解少，宣传效果甚微
  + 优势：丰富的考研答疑经验，拥有成熟的考研培训能力，针对性强，对学生水平的提高具有一定的帮助作用