人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合本市考研学生需求模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多与其他学生交流经验的学生代表，帮助分析考研学生群体的主要特征；

机构代表：主要介绍吸引考研学生的机构优势；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成机构以及学生用户的使用量的扩充；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；