研知 产品构思

# 问题描述

1. 石家庄市高校众多，每年考研的大学生不在少数，在他们之中存在主要的问题包括：
   1. 考研学生掌握考研信息，获取考研资源的途径较少，对信息收集渠道缺少了解；
   2. 考研资料良莠不齐，令考研学生不容易分辨；
   3. 考研学生的学习交流渠道较少，考研之路孤单；
2. 本地也存在许多考研机构，他们存在的问题是：
   1. 对学生信息了解少，每年花费宣传资金招生却效率较低
   2. 学生与考研机构之间缺少沟通中介，使得学生对考研机构不了解而无法利用其优势

# 定位：

为考研学生提供更多准确实时的考研资讯；分享更为专业的考研资料；使考研学生群体之间能有便利的交流空间；与本地考研机构合作，为考研机构和考研学生之间架构桥梁

# 商业机会：

* + 用户群主要定位于本市考研学生以及本市考研机构，项目较为实用，用户群体庞大；
  + 利用平台优势，为学生提供更为专业准确的信息；
  + 利用平台网络优势，为学生提供交流平台，能分享疑惑与感悟
  + 利用平台优势，确保考研机构能对学生疑惑更有针对性的解决，使更多学生发现考研机构的作用，平台与考研机构达到双赢；

# 商业模式

* 针对学生的会员模式；
* 与考研机构合作，广告模式；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 本市考研大学生（简称学生）。
  + 愿望：获取更为专业准确实时的考研资料以及考研资讯，与其他学生有更便利的交流平台；
  + 消费观念：对于学习方面的支出观念相对宽松，愿意花费一定金钱得到较权威的信息；
  + 经济能力：学习方面的支出可以获得家长的支持；
  + 计算机能力：对于网络平台使用熟练，较倾向于通过网络平台
* 本市考研机构（简称机构）。
  + 痛处：对考研学生信息了解少，宣传效果甚微
  + 优势：丰富的考研答疑经验，拥有成熟的考研培训能力，针对性强，对学生水平的提高具有一定的帮助作用

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合考研学生需求进行快速商品定位，同时支持灵活的功能推荐，如研友交流，考研资讯分享，考研机构推荐等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合本市考研学生需求模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多与其他学生交流经验的学生代表，帮助分析考研学生群体的主要特征；

机构代表：主要介绍吸引考研学生的机构优势；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成机构以及学生用户的使用量的扩充；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够优质的考研资讯资源 | 商业风险 |
| R2 | 机构参与度不高 | 机构对平台的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现研友线上即时沟通交流 | 没有足够数量的用户基础 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |