定位：

商业机会：

1. 目前石家庄高校考验学生的数量井喷式增长
2. 与本地考研机构合作，为考研的学生提供优质资源；
3. 开设交流空间、为考研的学生提供交流分享空间，使考研不再孤单。

商业模式：

考研补习班广告

会员服务