定位：

为广大学子提供及时有效的信息，精简学生获取信息的负担，使学生在考研期间不迷茫

商业机会：

1. 国内各高校的报考研究生的数量追年增长
2. 与附近的口碑质量好的考研机构相互合作
3. 与高校的研究生导师取得联系，获取其对学生的要求
4. 开设相关的高校交流空间，方便目标院校一致的学生进行交流
5. 及时关注并发放各高校的招生信息动态

商业模式：

·发放广告，在校园里面进行宣传

·开设vip服务