广大的考研学生

1. 愿景：获得及时的有效信息，得到优质的培训辅导
2. 消费观念：性价比较高，与预期的效果所差无几
3. 经济能力：国内比较认可研究生的学历，所以不论是学生还是家长都会以积极地心态来支持考研事业
4. 业务水平：考研的学生基础水平参差不齐，所以要开设不同水平的课程辅导