|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 在学生群体中的口碑不高 | 此过程学生获得经验与其预期结果差异较大 | 商业风险 |
| R2 | 辅导班获得资料与支持较少 | 辅导机构不愿参与该项目且并未联系上大部分的高校导师，或者联系之后导师不愿透露相关信息 | 用户风险 |
| R3 | 团队不能及时组建 | 缺少相关的技术人员，不能在短时间内讲团队组建成功 | 人员风险 |
|  | 团队可用度不高 | 团队虽组建，但是团队的凝聚力不强，各个人员之间的协作到不到预期的效果 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的启动资金 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |