大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 国内考研学生的数量每年都在增长，而各个高校的招收数量基本不变，出现了供远大于求的情况，而这种情况的出现需要有效的的解决方法以及及时的信息提供
2. 国内各大考研辅导机构良莠不齐，有效信息难以共享，收费标准难以一致，甚至存在商业打压现象，种种迹象令考研学子难以选择适合的辅导机构……

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为广大学子提供及时有效的信息，精简学生获取信息的负担，使学生在考研期间不迷茫

**商业机会：**

1. 国内各高校的报考研究生的数量追年增长
2. 与附近的口碑质量好的考研机构相互合作
3. 与高校的研究生导师取得联系，获取其对学生的要求
4. 开设相关的高校交流空间，方便目标院校一致的学生进行交流
5. 及时关注并发放各高校的招生信息动态

**商业模式：**

1. 发放广告，在校园里面进行宣传

2、开设vip服务

**用户分析**

考研大学生：

1. 愿景：获得及时的有效信息，得到优质的培训辅导
2. 消费观念：性价比较高，与预期的效果所差无几
3. 经济能力：国内比较认可研究生的学历，所以不论是学生还是家长都会以积极地心态来支持考研事业
4. 业务水平：考研的学生基础水平参差不齐，所以要开设不同水平的课程辅导

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

先将软件部署至一些免费的平台，使其运行，然后对其进行测试，待软件成熟之后将其部署至收费平台，并像广大客户进行开放使用

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；如何实现智能推荐

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 在学生群体中的口碑不高 | 此过程学生获得经验与其预期结果差异较大 | 商业风险 |
| 辅导班获得资料与支持较少 | 辅导机构不愿参与该项目且并未联系上大部分的高校导师，或者联系之后导师不愿透露相关信息 | 用户风险 |
| 团队不能及时组建 | 缺少相关的技术人员，不能在短时间内讲团队组建成功 | 人员风险 |
| 团队可用度不高 | 团队虽组建，但是团队的凝聚力不强，各个人员之间的协作到不到预期的效果 | 人员风险 |
| 无法获得足够的启动资金 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |