

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เรื่อง
ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการ
แสดงโฆษณา
**ADVERTISEMENT MANAGEMENT SYSTEM
BASED ON LIMITED NUMBER OF CLICKS AND
IMPRESSIONS**

ปฏิบัติงาน ณ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

โดย

มาวิน จงไกรรัตนกุล
รหัสประจำตัว 59070141

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา สหกิจศึกษา
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการ
แสดงโฆษณา
**ADVERTISEMENT MANAGEMENT SYSTEM
BASED ON LIMITED NUMBER OF CLICKS AND
IMPRESSIONS**

ปฏิบัติงาน ณ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

โดย

มาวิน จงไกรรัตนกุล
รหัสประจำตัว 59070141

ปฏิบัติงาน ณ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรศัพท์ 0-2821-5788

Web site : <https://www.wongnai.com>

**ADVERTISEMENT MANAGEMENT SYSTEM
BASED ON LIMITED NUMBER OF CLICKS AND
IMPRESSIONS**

MAWIN JONGKRIRATTANAKUL

**A REPORT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR COOPERATING EDUCATION PROGRAM
THE DEGREE OF BACHELOR OF SCIENCE PROGRAM IN
INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATION TECNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

1/ 2019

COPYRIGHT 2019

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF ECHNOLOGY LADKRABANG

วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติ์สุชาติ พสุภา
ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามที่ข้าพเจ้า มาวิน จงไกรรัตนกุล นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ในตำแหน่ง Software Engineer (Backend) ณ สถานประกอบการชื่อ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและจัดทำรายงาน เรื่อง ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งรายงานการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษาดังกล่าวมาพร้อมนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....
(มาวิน จงไกรรัตนกุล)

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้า มาวิน จงไกรรัตนกุล ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณ ชนพล เนรัญชร ตำแหน่ง Technical Director (พนักงานที่ปรึกษา)
2. คุณ ปาติดา เตชะนิเวศน์ ตำแหน่ง Software Engineer (Backend)

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ อีกที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในจัดทำรายงานสหกิจศึกษานี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

มาวิน จงไกรรัตนกุล
ผู้จัดทำรายงาน
วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ชื่อรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	ระบบจัดการ โฆษณาแบบ จำกัด จำนวน การคลิกและ การ แสดงโฆษณา
ผู้รายงาน	มาวิน จงไกรรัตนกุล
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติ์สุชาติ พสุภา)
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

.....
(คุณ ชนพล เนรัญชร)
พนักงานที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้นับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อรายงาน	ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา
ชื่อนักศึกษา	มาวิน จงไกรรัตนกุล
รหัสนักศึกษา	59070141
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กิติ์สุชาติ พสุภา
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานับนี้กล่าวถึงที่มาและความสำคัญ, รายละเอียด, การออกแบบ และกระบวนการทำงานของระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา รวมไปถึงลักษณะขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งระบบที่สามารถใช้งานได้จริง โดยทางบริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ได้มอบหมายให้ระหว่างการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาจากระบบจัดการโฆษณาเดิมที่มีอยู่ จากเดิมที่ระบบสามารถแสดงโฆษณาได้แค่ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ ระบบใหม่จะสามารถแสดงโฆษณาตามจำนวนการคลิกและจำนวนการแสดงผลโฆษณาที่กำหนดไว้ได้ หากโฆษณาถูกแสดง หรือมีผู้ใช้คลิกเข้าไปใน โฆษณาจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ ระบบก็จะหยุดแสดงโฆษณา โดยอัตโนมัติ อีกทั้งยังสามารถรายงานผลการ โฆษณา กลับไปยังลูกค้าได้โดยอัตโนมัติ ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่นี้ จะทำให้ลูกค้าสามารถลงโฆษณาบนเว็บไซต์ wongnai.com และแอปพลิเคชัน Wongnai ได้อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เนื่องจากวิธีการแสดงโฆษณาแบบดังกล่าว สามารถการันตีได้ว่า โฆษณาของ ลูกค้ามีผู้ชมจริง ๆ ในช่วงที่โฆษณายังแสดงผลอยู่ และลูกค้าสามารถติดตามผลการโฆษณาได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบนเว็บไซต์ wongnai.com และแอปพลิเคชัน Wongnai ก็สามารถจัดการพื้นที่การโฆษณา ได้ดียิ่งขึ้น โฆษณาที่มีผู้ชมมากจะถูกหยุดการแสดงผล และนำโฆษณารองลงมาแสดงแทน ทำให้โฆษณา มีเนื้อหาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

Project Title	Advertisement Management System Based on Limited Number of Clicks and Impressions
Name	Mawin Jongkrirattanakul
Student ID	59070141
Department	Information Technology
Advisor	Associate Professor Dr. Kitsuchart Pasupa
Year	2562

Abstract

This cooperative education report presents the statement of significance, specification, design, and workflow of the Advertisement Management System Based on Limited Number of Clicks and Impressions including the development process to develop a system that can be used in production which has been assigned by Wongnai Media Co., Ltd during cooperative education. Advertisement Management System Based on Limited Number of Clicks and Impressions is a system that developed from a former advertisement management system which only able to show advertisements for just the specified period. A newer system will be able to show advertisements based on a number of clicks and impressions. When the advertisements' number of clicks or impressions reaches a limit, the system will stop showing advertisements automatically and also report advertising results back to customers automatically. The newly developed system will allow customers to advertise on the Wongnai website and application more cost-effectively due to the above method of advertisements displaying can guarantee that the client's advertisements will reach to the audience while the advertisements are showing and clients can continuously monitor the advertising results. Moreover, Wongnai will be able to better manage the advertising space. Also on the Wongnai website and application can better manage advertising space. The advertisements with a large audience will stop showing and display other advertisements instead Make the ads have more variety of content.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	vi
บทคัดย่อ	i
บทคัดย่อ ภาษาอังกฤษ	ii
สารบัญ	iii
สารบัญตาราง	iv
สารบัญภาพ	v
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงาน	3
1.2 ประวัติและรายละเอียดบริษัท	3
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	4
2.1 ตำแหน่ง/หน้าที่ของงานที่ได้รับมอบหมาย	4
2.2 รายละเอียดของโครงการที่รับผิดชอบ	4
2.3 รายละเอียดของงานที่ปฏิบัติ	4
2.4 ลักษณะขั้นตอนการทำงาน	9
บทที่ 3 สรุปผลการปฏิบัติงาน	13
3.1 ผลการปฏิบัติงาน	13
3.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน	15
3.3 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)	15
3.4 ประสิทธิภาพที่ประทับใจ / ประสิทธิภาพพิเศษ	16
บทที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	17
บรรณานุกรม	18
ภาคผนวก ก ประวัติผู้เขียน	20

สารบัญตาราง

หน้า

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 1.1 ตัวอย่างการโฆษณาบนเว็บไซต์ wongnai.com (ก) และบนแอปพลิเคชัน Wongnai ระบบปฏิบัติการ iOS (ข) กับระบบ Android (ค)	2
รูปที่ 1.2 ตราสัญลักษณ์ของ Wongnai	3
รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์ของเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ IntelliJ IDEA (ก), Sequel Pro (ข), Postman (ค), Visual Studio Code (ง), GitKraken (จ), Asana (ฉ), Java (ช), Python (ซ), MySQL (ณ), Google BigQuery (ญ), Git (ฎ), Spring Boot (ฏ), Docker (ฐ), Kubernetes (ฑ), Gitlab CI/CD (ฒ)	6
รูปที่ 2.2 แผนผังภาพรวมการทำงานของระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา	7
รูปที่ 2.3 Kanban Board ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทำงาน	11
รูปที่ 2.4 ตัวอย่างของโปรแกรม Asana	12
รูปที่ 3.1 หน้าแอดมินสำหรับให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของเข้ามาใช้งาน Ad Report	13
รูปที่ 3.2 อีเมลรายงานสถิติของโฆษณาที่ส่งให้ลูกค้า	14
รูปที่ 3.3 รายงานสถิติของโฆษณาที่ส่งให้ลูกค้า	14

บทที่ 1

บทนำ

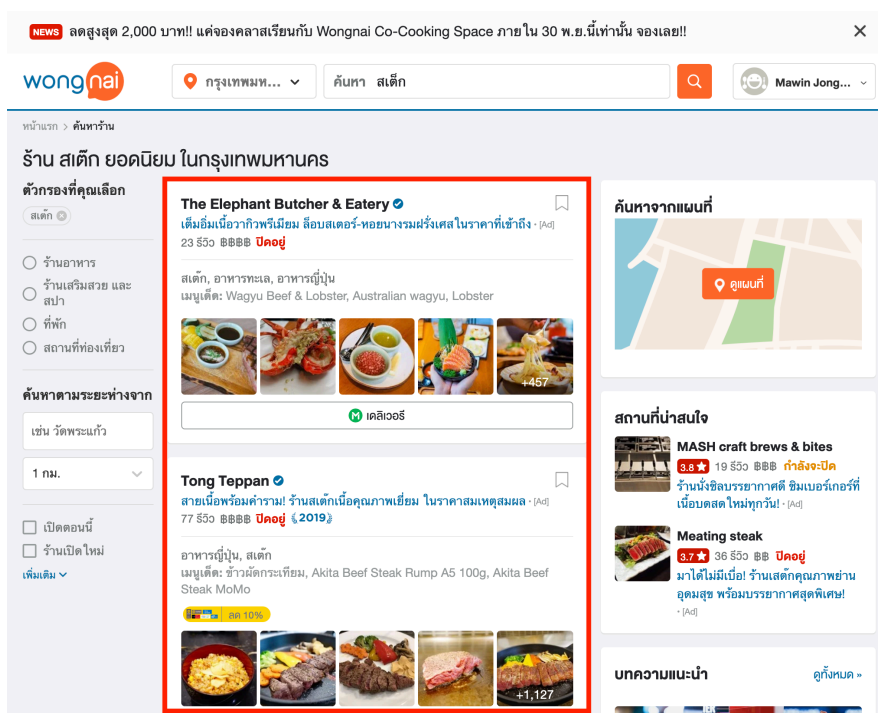
บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) เป็นองค์กรที่ให้บริการและดูแลเว็บไซต์ wongnai.com และแอปพลิเคชัน Wongnai บนโทรศัพท์มือถือทั้งบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS (ต่อจากนี้ จะขอเรียกว่า Wongnai) ซึ่งที่รู้จักกันอย่างดีสำหรับบริการค้นหา-รีวิวร้านอาหารในประเทศไทย และเป็นแอปพลิเคชันแรก ๆ ของประเทศไทยที่ให้บริการในด้านนี้ ในช่วงแรกของ Wongnai นั้นมีจำนวนผู้ใช้งานน้อย แต่เนื่องด้วยการเข้ามาของ Smartphone ทำให้จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นอย่างมาก และปัจจุบัน Wongnai นอกจากจะให้บริการค้นหาและรีวิวร้านอาหารแล้ว ยังสามารถค้นหาที่พัก-ที่เที่ยว, ค้นหาสูตรอาหาร หรือแม้กระทั่งสั่งอาหาร Delivery ก็สามารถทำได้

การโฆษณาถือว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ถึงการมีตัวตนอยู่ของสินค้าและบริการ นอกจากการสร้างสรรคโฆษณาให้น่าสนใจแล้ว การเลือกตำแหน่งที่จะแสดงโฆษณาก็ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้โฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

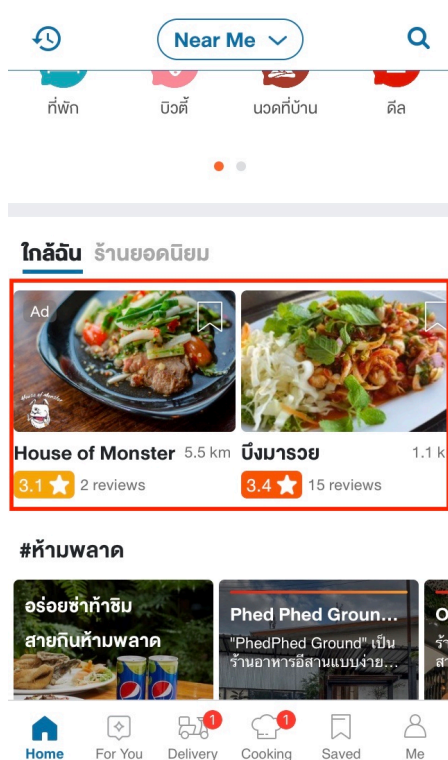
ปัจจุบัน Wongnai นั้น มีจำนวนผู้ใช้งานเยอะมากถึง 8 ล้านรายต่อเดือน [1] เนื้อหาหลักของ Wongnai เองก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับอาหาร, ร้านอาหาร และร้านบริการอื่น ๆ เช่น ร้านเสริมสวย, ร้านนวด เป็นต้น Wongnai จึงนับว่าเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับการโฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับร้านอาหารและร้านบริการ

แต่เดิมแล้ว Wongnai สามารถแสดงร้านที่เป็นโฆษณาได้ตามช่วงเวลาที่ตั้งลงกับลูกค้าไว้ ซึ่งโฆษณาจะปรากฏอยู่ในตำแหน่งต่าง ๆ ของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ต้องการจะลงโฆษณากับ Wongnai จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบจัดการโฆษณาแบบใหม่ขึ้นมา โดยระบบนั้นสามารถแสดงโฆษณาโดยจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา ยกตัวอย่างเช่น โฆษณาหนึ่งถูกจำกัดการแสดงผลไว้ที่ 10,000 ครั้ง หากมีการแสดงโฆษณาครบ 10,000 ครั้งแล้ว ระบบก็จะนำโฆษณานั้นออกโดยอัตโนมัติ หรือ โฆษณาหนึ่งถูกจำกัดการคลิกไว้ที่ 5,000 ครั้ง หากมีผู้ใช้คลิกเข้าไปที่โฆษณาครบ 5,000 ครั้งแล้ว ระบบก็จะนำโฆษณานั้นออกโดยอัตโนมัติ วิธีการแสดงโฆษณาแบบใหม่จะทำให้ลูกค้าจะรู้สึกคุ้มค่ามากขึ้น เนื่องด้วยวิธีการแสดงโฆษณาแบบใหม่สามารถรันได้ค่อนข้างแน่นอนว่าโฆษณาจะถูกแสดงหรือมีผู้ใช้คลิกเข้าไปที่โฆษณาก่อนที่โฆษณาจะถูกนำออก และ Wongnai เองก็จะสามารถจัดสรรพื้นที่ในการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถแสดงโฆษณาที่มีเนื้อหาหลากหลายแตกต่างกันได้มากขึ้น เนื่องจากโฆษณาที่ถูกแสดงบ่อยครั้งหรือมีผู้ใช้คลิกเข้าไปในโฆษณาเป็นจำนวนมาก เช่น โฆษณาของร้านที่ได้รับความนิยมสูงอยู่แล้ว จะถูกนำออกอย่างรวดเร็ว และแทนที่ด้วยโฆษณาอื่น ๆ แทน

ในการปฏิบัติงานครั้งนี้ ได้ทำการพัฒนาระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณาเฉพาะฟังก์ชันหลักที่จำเป็นเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบและส่งมอบงานได้เร็วที่สุด โดยจะมีฟังก์ชันหลัก 2 ประการ ได้แก่ สามารถจำกัดการแสดงผลโฆษณาของร้านด้วยจำนวนการคลิกโฆษณาได้ และสามารถส่งอีเมลรายงานผลการโฆษณากลับไปยังลูกค้าโดยอัตโนมัติได้



(ก)



(ข)



(ค)

รูปที่ 1.1: ตัวอย่างการโฆษณาร้านบนเว็บไซต์ wongnai.com (ก) และบนแอปพลิเคชัน Wongnai ระบบปฏิบัติการ iOS (ข) กับระบบ Android (ค)

1.1 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงาน

1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณาที่สามารถใช้งานได้จริง
2. เพื่อเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ๆ เกี่ยวกับงานด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์โดยการลงมือปฏิบัติงานจริง
3. เพื่อเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน

1.2 ประวัติและรายละเอียดบริษัท

บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตั้งอยู่ที่ อาคารทีวัน ชั้น 26, 27 ซอยสุขุมวิท 40 แขวง พระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2553 เป็นองค์กรที่ให้บริการเว็บไซต์ wongnai.com และแอปพลิเคชัน Wongnai ทั้งบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS ซึ่ง Wongnai นั้นได้รับการยอมรับว่าเป็นแอปพลิเคชันค้นหาร้านอาหารอันดับ 1 ของไทยที่มีข้อมูลมากที่สุด ครอบคลุมทั้งร้านอาหาร, ร้านเสริมสวย, สปา, สตูดิโออาหาร, โรงแรม, ที่พัก และที่อื่นๆ ปัจจุบัน Wongnai เป็นผู้นำตลาดระบบรีวิวร้านอาหารในไทย โดยมีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 8 ล้านรายต่อเดือน มีฐานข้อมูลมากกว่า 230,000 ร้านทั่วประเทศไทยที่อัปเดตตลอดเวลา รวมทั้งยังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและรีวิวที่มาจากผู้ที่ไปใช้บริการมาจริงเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ จากสมาชิกที่มีมากกว่า 3 ล้านคนทั่วประเทศ Wongnai มีเป้าหมายหลัก คือ ต้องการที่จะเชื่อมต่อคนไทยเข้ากับสิ่งดี ๆ ทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารร้านเสริมสวยและธุรกิจบริการอื่น ๆ



รูปที่ 1.2: ตราสัญลักษณ์ของ Wongnai

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

เริ่มสหกิจศึกษาโดยปฏิบัติงานที่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2562 จนถึง 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 รวมเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน โดยในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ในช่วงสหกิจศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ตำแหน่ง/หน้าที่ของงานที่ได้รับมอบหมาย

ปฏิบัติงานด้วยตำแหน่ง Software Engineer (Backend) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและดูแลเซิร์ฟเวอร์ของเว็บไซต์ wongnai.com เพื่อให้ผู้ใช้งานทุกแพลตฟอร์มทั้ง Web และ Mobile Application สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ, ควบคุมคุณภาพของโค้ดให้มีคุณภาพที่ดี, ทำงานได้ถูกต้อง, ทดสอบและดูแลได้ง่าย, มีความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.2 รายละเอียดของโครงการที่รับผิดชอบ

โครงการที่รับผิดชอบคือ ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณาเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ต่อจากระบบเดิม ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถลงโฆษณากับทาง Wongnai แบบจำกัดจำนวนการแสดงผลและการคลิก อีกทั้งยังสามารถส่งอีเมลรายงานผลการโฆษณากลับไปยังลูกค้าทุก ๆ สัปดาห์โดยอัตโนมัติอีกด้วย

2.3 รายละเอียดของงานที่ปฏิบัติ

ในการปฏิบัติงานครั้งนี้ได้ทำการพัฒนาระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณา เฉพาะฟังก์ชันหลักที่จำเป็นเพื่อให้สามารถส่งมอบงานได้เร็วที่สุดและสามารถทำงานได้เป็นระบบ ได้แก่ ฟังก์ชันการจำกัดการแสดงผลโฆษณาของร้านด้วยจำนวนการคลิกโฆษณา กับฟังก์ชันการส่งอีเมลรายงานผลการโฆษณากลับไปยังลูกค้าโดยอัตโนมัติทุก ๆ สัปดาห์ โดยในการปฏิบัติงานครั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาระบบเป็นไปอย่างราบรื่น, รวดเร็ว และสามารถทำงานร่วมสมาชิกทีมคนอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้งาน ได้แก่

1. IntelliJ IDEA

IntelliJ IDEA เป็น Integrate Development Environment (IDE) สำหรับใช้ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ Java Virtual Machine (JVM) โดยเฉพาะ มีระบบ Suggestion และ Auto Completion ที่ทำให้การเขียนโค้ดเป็นไปอย่างราบรื่นและรวดเร็ว [2]

2. Sequel Pro

Sequel Pro เป็นแอปพลิเคชันสำหรับจัดการฐานข้อมูล MySQL [3]

3. Postman

Postman เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้าง API Request เช่น REST, SOAP, GraphQL เพื่อทดสอบการทำงานของ API ของ Server และสามารถตรวจสอบ Response ที่ส่งกลับมาได้ [4]

4. Visual Studio Code

Visual Studio Code เป็น Text Editor ที่รองรับได้หลากหลายภาษา มีระบบ Syntax Highlighting ในการตรวจสอบ Syntax ของโค้ด และสามารถติดตั้งส่วนขยายต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมในการทำงาน [5]

5. GitKraken

GitKraken เป็น Git GUI Client ที่ทำให้สามารถใช้งาน Git ได้อย่างสะดวกสบาย [6]

6. Asana

Asana คือระบบออนไลน์ที่คอยแสดง Workflow ของสมาชิกทีม ทำให้สมาชิกคนอื่น ๆ ในทีมสามารถทราบสถานะงานของแต่ละคนได้อย่างรวดเร็ว [7]

7. Java

Java เป็นภาษาคอมพิวเตอร์ประเภท Object-Oriented ที่สามารถนำ bytecode ที่ได้จากการคอมไพล์ไปใช้งานบนคอมพิวเตอร์เครื่องไหนก็ได้ที่มี Java Virtual Machine (JVM) [8]

8. Python

Python เป็นภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูงที่ใช้ Python Interpreter มีจุดเด่นที่สามารถอ่านและทำความเข้าใจโค้ดได้ง่าย โดย Python Interpreter นั้น สามารถติดตั้งได้ในหลากหลายระบบปฏิบัติการ [9]

9. MySQL

MySQL เป็นตัวจัดการฐานข้อมูลแบบ Relational (Relational Database Management: RDBMS) ที่เป็น Open source [10]

10. Google BigQuery

Google BigQuery เป็น Data Warehouse บน Cloud ที่ให้บริการโดย Google และสามารถใช้งาน SQL เพื่อใช้งาน Google BigQuery ได้ [11]

11. Git

Git คือ Version Control ที่สามารถติดตามและควบคุมการเปลี่ยนแปลงของโค้ดได้ เพื่อให้ Software Engineer คนอื่น ๆ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ [12]

12. Spring Boot

Spring Boot คือ เฟรมเวิร์กสำหรับพัฒนา REST API, Websocket, Web และอื่น ๆ ของภาษาที่ใช้ Java Virtual Machine (JVM) [13]

13. Docker

Docker คือ เทคโนโลยีสำหรับสร้าง Container ของซอฟต์แวร์ ทำให้ซอฟต์แวร์สามารถนำไปใช้งานในสภาพแวดล้อมไหนก็ได้ [14]

14. Kubernetes

Kubernetes คือ เทคโนโลยีสำหรับจัดการ Cluster (กลุ่มเครื่อง Server) สามารถจัดการ Container ที่กำลังรันระบบเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มี Downtime เป็นศูนย์ [15]

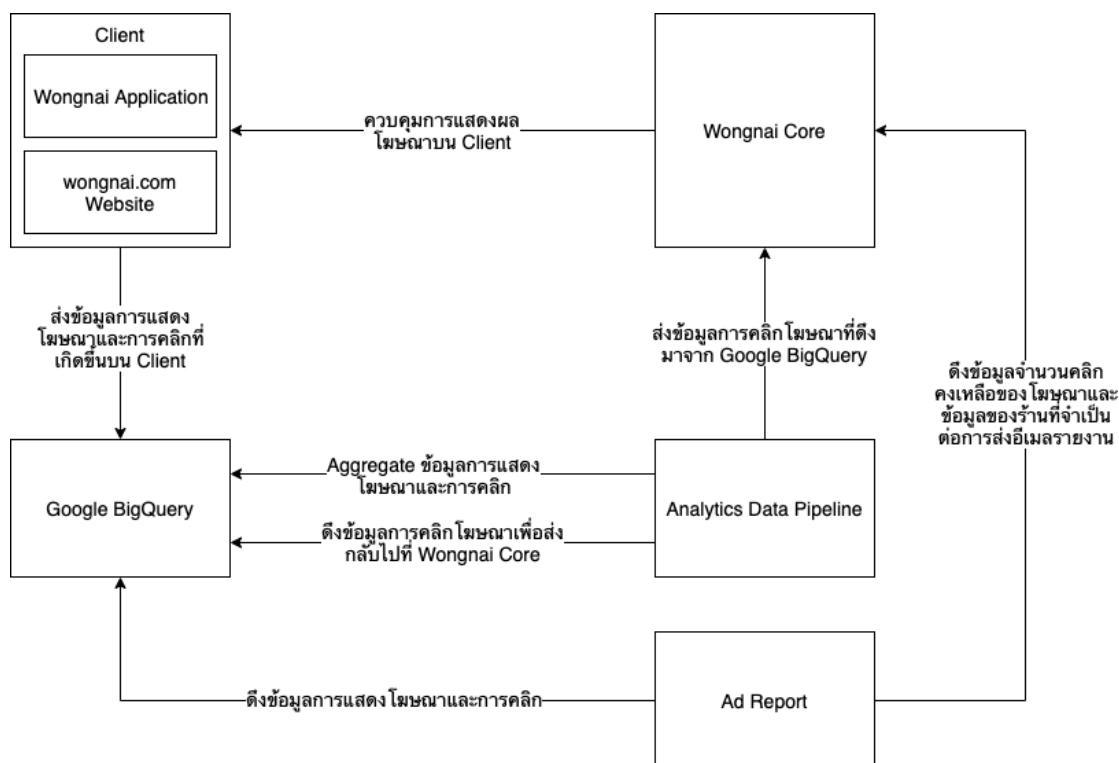
15. Gitlab CI/CD

Gitlab CI/CD คือ เครื่องมือในการ Build ซอฟต์แวร์และ Deploy โดยอัตโนมัติ [16]



รูปที่ 2.1: สัญลักษณ์ของเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ IntelliJ IDEA (ก), Sequel Pro (ข), Postman (ค), Visual Studio Code (ง), GitKraken (จ), Asana (ฉ), Java (ช), Python (ซ), MySQL (ฅ), Google BigQuery (ญ), Git (ฎ), Spring Boot (ฏ), Docker (ฐ), Kubernetes (ฑ), Gitlab CI/CD (ฒ)

ระบบจัดการโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงโฆษณาที่พัฒนาขึ้นมานั้น ประกอบด้วย Service ต่าง ๆ ได้แก่



รูปที่ 2.2: แผนผังภาพรวมการทำงานของระบบจัดการ โฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดงผล โฆษณา

1. Wongnai Core

Wongnai Core เป็น Service หลักของ Wongnai ถูกพัฒนาด้วยภาษา Java ทำหน้าที่ให้บริการ หลาย ๆ อย่าง โดยหน้าที่ของ Wongnai Core ที่เกี่ยวข้องกับระบบจัดการ โฆษณาแบบ จำกัด จำนวนการคลิกและการแสดงผลโฆษณา ได้แก่

- ควบคุมการแสดงผลโฆษณาของเว็บไซต์ wongnai.com และแอปพลิเคชัน Wongnai
- รับข้อมูลจำนวนคลิกของโฆษณา เพื่อนำมาอัปเดตในฐานข้อมูลของ Wongnai Core จากนั้นจึงทำการประมวลผลและพิจารณาว่าควรจะนำโฆษณาที่แสดงอยู่ออกหรือไม่ โดยดูจากจำนวนคลิกของโฆษณาว่าเกินกว่าที่จำกัดไว้ตามที่ตกลงกันหรือไม่ ถ้าเกินก็จะหยุดการแสดงผลโฆษณานั้น ๆ
- รอรับการร้องขอข้อมูลจาก Ad Report Service เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างรายงานที่สมบูรณ์ส่งกลับไปยังเจ้าของโฆษณา ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อร้าน, อีเมลของร้าน, จำนวนคลิกโฆษณาของร้านที่ใช้ไปแล้ว และจำนวนคลิกโฆษณาของร้านซื้อไว้

2. Analytics Data Pipeline

Analytics Data Pipeline เป็น Service ขนาดเล็กที่ถูกพัฒนาด้วยภาษา Python ปกติแล้ว Client จะส่งข้อมูลเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใน Wongnai มาเก็บใน Google BigQuery ซึ่งข้อมูลเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้นมีหลากหลายมาก โดยข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้เวลาเพื่อให้แสดงผลโฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกได้ ได้แก่ ข้อมูลที่ผู้ใช้ Wongnai ที่คลิกไปยังโฆษณา ซึ่งข้อมูลเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน

Wongnai ทุก ๆ อย่างนั้นจะถูกเก็บอยู่ในตารางข้อมูลเดียวกันทั้งหมด ทำให้ตารางนั้นเป็นตารางที่มีข้อมูลมหาศาล และการดึงข้อมูลจาก Google BigQuery หนึ่งครั้งจะต้องเสียเครดิตตามขนาดของข้อมูลในตาราง หากดึงจากตารางขนาดใหญ่ขึ้น โดยตรง จะทำให้สูญเสียเครดิตไปโดยไม่จำเป็น Analytics Data Pipeline จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาในจุดนี้ โดย Service นี้จะทำการใช้คำสั่ง SQL เพื่อสร้างตารางข้อมูลใหม่โดยแยกออกมาจากตารางขนาดใหญ่ อีกทั้งและ Aggregate ข้อมูลเฉพาะส่วนที่ต้องการมาเก็บไว้ ทำให้ได้ตารางข้อมูลที่มีขนาดเล็กลง และมีเฉพาะส่วนที่เราต้องการนำไปใช้จริง ๆ โดยในที่นี้เราจะแยกเฉพาะข้อมูลการแสดงผลโฆษณาของ Wongnai และข้อมูลที่ใช้ Wongnai ที่คลิกไปยังโฆษณา หน้าที่อีกอย่างหนึ่งที่สำคัญของ Service นี้ คือการนำข้อมูลการคลิกของโฆษณาที่รวมรวมไปเก็บในตารางขนาดเล็กแล้ว ส่งไปอัปเดตที่ฐานข้อมูลของ Wongnai Core ทุก ๆ วัน เพื่อให้ Wongnai Core นำข้อมูลส่วนนี้ไปประมวลผลต่อ

3. Ad Report

Ad Report เป็น Service ที่ถูกพัฒนาด้วยภาษา Java ร่วมกับ Spring Boot ทำหน้าที่สร้างอีเมลรายงานสถิติของโฆษณา ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ จำนวนการแสดงผลโฆษณาต่อวัน, จำนวนผู้ที่คลิกเข้าไปใน โฆษณาต่อวัน, จำนวนการคลิกของโฆษณาที่ยังคงเหลือ และจำนวนคลิกของโฆษณาที่ถูกสั่งซื้อไว้ โดยภายใน Service นี้ จะมีฟังก์ชันหลัก 4 อย่าง ได้แก่

- Statistics Updater

ฟังก์ชัน Statistics Updater ทำหน้าที่นำข้อมูลของโฆษณาจาก Google BigQuery มาอัปเดตในฐานข้อมูลของ Ad Report กรณีที่ข้อมูลที่เข้ามาเป็นของร้านที่ไม่เคยปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลของ Ad Report (เป็นร้านที่ลงโฆษณากับ Wongnai เป็นครั้งแรก) ก็จะทำการเรียกฟังก์ชัน RetrieveData เพื่อร้องขอข้อมูลจาก Wongnai Core ซึ่งประกอบไปด้วยชื่อร้านและอีเมลของร้าน นำไปประกอบในการทำรายงานที่สมบูรณ์และส่งอีเมลกลับไปได้

- Report

ฟังก์ชัน Report ทำหน้าที่สร้างรายงานที่จะส่งไปพร้อมกับอีเมลให้กับลูกค้า

- Report Email

ฟังก์ชัน Report Email ทำหน้าที่สร้างอีเมลพร้อมกับแนบไฟล์รายงานที่ได้จากฟังก์ชัน Report ส่งไปยังอีเมลของลูกค้า

- Retrieve Data

ฟังก์ชัน Retrieve Data ทำหน้าที่ร้องขอข้อมูลที่จำเป็นจาก Wongnai Core เพื่อนำไปใช้ในการสร้างรายงานและการส่งอีเมลที่สมบูรณ์

โดยภายใน Ad Report ก็จะมี Cron ซึ่งเป็นเครื่องมือของ Unix ที่จะทำให้สามารถรัน Command Line หรือ Shell Scripts ตามช่วงเวลาที่เรากำหนดไว้ได้โดยอัตโนมัติ ในที่นี้ได้มีการนำ Cron ไปใช้งาน 2 ส่วน ได้แก่

- Daily Statistics Updater

Daily Statistics Updater จะเรียกใช้งานฟังก์ชัน Statistics Updater ทุก ๆ วัน เพื่ออัปเดตฐานข้อมูลของ Ad Report

- Weekly Report Email

Weekly Report Email จะเรียกใช้งานฟังก์ชัน Report และ Report Email เพื่อสร้างรายงานสถิติของโฆษณาและส่งอีเมลกลับไปยังลูกค้าทุก ๆ สัปดาห์ ซึ่งจะส่งให้เฉพาะร้านที่ยังจำนวนคลิกโฆษณาค้างเหลืออยู่ โดยดูจากข้อมูลที่ร้องขอมาจากฟังก์ชัน Retrieve Data

Service ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะใช้ Docker สร้าง Image ของแต่ละ Service จากนั้นนำ Image ไป Deploy เป็น Container บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ โดยเครื่องเซิร์ฟเวอร์นั้นจะถูกจัดการด้วย Kubernetes ทั้งหมด เมื่อทำการนำโค้ดเวอร์ชันใหม่ขึ้นไปบน Git จะมี Gitlab CI/CD ที่ช่วยในการสร้าง Image และ Deploy ให้โดยอัตโนมัติอยู่

2.4 ลักษณะขั้นตอนการทำงาน

ทีม Development ของบริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) จะถูกแบ่งออกเป็นทีมย่อย ๆ ตามประเภทของงานที่รับผิดชอบ เรียกว่า Squad ซึ่งจะเป็นทีมแบบ Cross-Functional กล่าวคือ ภายในทีมจะประกอบไปด้วยหลาย ๆ ฝ่าย ได้แก่ Project Manager, UX/UI Designer, Software Engineer (Frontend), Software Engineer (Backend), Software Engineer (iOS), Software Engineer (Android) และ Quality Assurance Engineer โดยแต่ละ Squad อาจจะมีฝ่ายอื่น ๆ เพิ่มเติมแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่รับผิดชอบ โดยแต่ละ Squad นั้นจะทำงานโดยใช้ Scrum Framework เป็นหลัก Scrum จะทำงานเป็นวงรอบ (Sprint) แต่ละรอบนั้นจะเท่ากับ 2 สัปดาห์ ภายใน Sprint จะกิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. Sprint Planning

เป็นการประชุมตอนต้น Sprint เพื่อรับมอบหมายงานจาก Project Manager และเป็นการประชุมเพื่อปรึกษาหาวิธีการทำงานและวิธีการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย

2. Daily Meeting

เป็นการประชุมแบบสั้น ๆ ประจำวัน มีจุดประสงค์เพื่อให้สมาชิกทีมรับทราบความคืบหน้าของงานที่แต่ละคนกำลังทำอยู่และทราบปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

3. Backlog Refinement Meeting

ปกติเมื่อ Squad ได้รับมอบหมายให้ทำงานใหม่ ๆ งานนั้นจะถูกจัดไว้ใน Features Backlog ก่อน ซึ่งงานที่อยู่ในนี้จะถูกนำเข้า Sprint ถัด ๆ ไป ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ Project Manager การประชุมนี้จะจัดตอนกลาง Sprint เพื่อพิจารณางานที่อยู่ใน Features Backlog ว่าควรจะทำอย่างไร, เป็นงานสำคัญที่ต้องเอามาทำก่อนหรือไม่ และประเมินเวลาที่จะต้องใช้ในการทำงานชิ้นนี้เป็นต้น

4. Retrospective Meeting

เป็นการประชุมตอนปลาย Sprint เพื่อสรุปการทำงานที่ได้ทำไปในรอบ และให้สมาชิกภายในทีมอธิบายปัญหาที่เกิดขึ้นในรอบ รวมไปถึงเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบด้วย เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในรอบถัดไป

การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรจะใช้ Slack เป็นหลัก สถานะของงานภายในทีมสามารถดูได้จาก Kanban Board ซึ่งเป็นบอร์ดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทำงาน และ Asana ซึ่งเป็นระบบออนไลน์ที่จะทำให้สมาชิกภายในทีมสามารถทราบสถานะของงานได้อย่างรวดเร็วภายในกระบวนการทำงาน สถานะของงานจะเป็นไปตามดังต่อไปนี้

1. To do

งานที่ยังไม่ได้เริ่มทำ แต่อยู่ในรอบแล้วจะมีสถานะเป็น To do

2. In progress

งานที่กำลังทำอยู่จะมีสถานะเป็น In progress

3. Review

เมื่องานที่ทำอยู่เสร็จแล้ว ก่อนที่จะนำงานส่วนที่ทำเข้าไปในระบบ Beta ซึ่งเป็นระบบที่มีไว้ทดสอบก่อนที่จะใช้งานจริง โค้ดที่เขียนขึ้นมาจะต้องผ่านการตรวจสอบจาก Software Engineer คนอื่นอย่างน้อย 2 คนก่อน จึงจะสามารถส่งไปให้ Quality Assurance Engineer ทำการทดสอบต่อไปได้

4. Review passed

เมื่องานที่ทำอยู่ผ่านการตรวจสอบโดย Software Engineer คนอื่นครบ 2 คนแล้ว งานจะอยู่ในสถานะ Review passed

5. Testing

งานที่อยู่ในสถานะ Review passed จะถูกส่งต่อให้ Quality Assurance Engineer ทดสอบ ซึ่งก่อนที่จะให้ Quality Assurance Engineer ทดสอบนั้น จะต้องเตรียมวิธีการทดสอบและเตรียมข้อมูลให้เรียบร้อยแล้ว

6. Test passed

เมื่อ Quality Assurance Engineer ทดสอบเสร็จแล้ว งานจะอยู่ในสถานะ Test passed สามารถนำงานเข้าระบบ Beta ได้เลย

7. Done

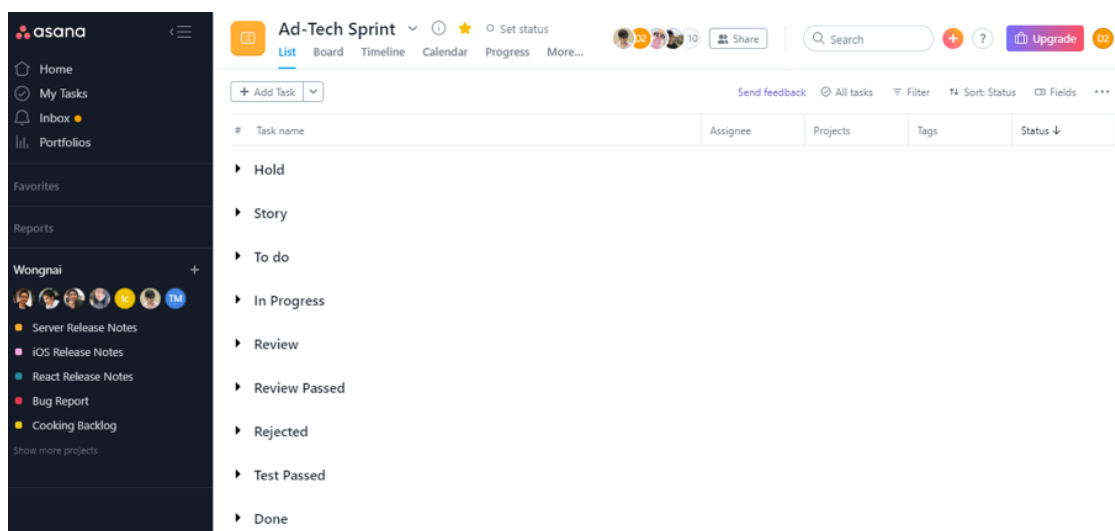
เมื่อนำงานขึ้นระบบ Beta เสร็จแล้ว งานจะมีสถานะเป็น Done แต่อย่างไรก็ตาม เจ้าของงานจะต้องติดตามงานของตัวเองจนกว่างานจะขึ้นอยู่บนระบบที่ใช้งานจริง

โดยส่วนมากแล้ว ถ้าเป็นงานที่เป็นการเขียนโค้ดจะมีกระบวนการทำงานตามที่กล่าวมาข้างต้น แต่อย่างไรก็ตามงานบางชนิดไม่จำเป็นต้องทำตามกระบวนการอย่างเคร่งครัดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของงานว่าควรจะเป็นแบบไหน

การทำงานของทีม Development ที่เป็นการเขียนโค้ดจะใช้ Test Driven Development (TDD) เป็นหลัก เป็นการเขียนชุดทดสอบของโค้ดขึ้นมาก่อน แล้วรันชุดทดสอบให้เกิดข้อผิดพลาด จากนั้นจึงเขียนโค้ดเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดนั้น ระหว่างการเขียนโค้ดจะต้องคอยคำนึงถึงคุณภาพของโค้ด หากมีโค้ดส่วนที่ทำงานซ้ำกันจะต้องทำการ Refactoring โค้ดส่วนนั้นด้วย เพื่อให้ Software Engineer คนอื่นสามารถพัฒนาโค้ดส่วนนี้ต่อไปได้ง่าย



รูปที่ 2.3: Kanban Board ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทำงาน



รูปที่ 2.4: ตัวอย่างของโปรแกรม Asana

บทที่ 3

สรุปผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ด้วยตำแหน่ง Software Engineer (Back-end) เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้ง 4 มิถุนายน พ.ศ.2562 จนถึง 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 สามารถสรุปผลการปฏิบัติงานได้ดังนี้

3.1 ผลการปฏิบัติงาน

ระบบจัดการ โฆษณาแบบจำกัดจำนวนการคลิกและการแสดง โฆษณา นอกจากจะสามารถจำกัด การแสดงผลโฆษณาด้วยจำนวนการคลิกของโฆษณา กับสามารถสร้างอีเมลรายงานสถิติโฆษณาส่งไป ยังลูกค้าได้โดยอัตโนมัติแล้ว จะมีหน้าแอดมินสำหรับให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้ามาใช้งาน Ad Report ได้ โดยจะมีฟังก์ชันต่าง ๆ ดังนี้

- แก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ของร้านได้โดยการกดไปที่ไอคอนดินสอสีฟ้า
- ส่งอีเมลรายงานสถิติของโฆษณารายสัปดาห์โดยการกดไปที่ปุ่ม ACTIONS สีแดง (สำหรับใช้งานในกรณีที่การส่งอัตโนมัติเกิดข้อผิดพลาด เจ้าหน้าที่คนอื่นจะสามารถส่งอีเมลรายงานด้วยตนเองได้)

		BUSINESSNAME	BUSINESSEMAIL	ID
	ACTIONS	ร้านทดสอบ	test@gmail.com	2
	ACTIONS	ร้านทดสอบ2	test2@gmail.com	14
	ACTIONS	ร้านทดสอบ3	test3@gmail.com	45
	ACTIONS	ร้านทดสอบ4	test4@gmail.com	104
	ACTIONS	ร้านทดสอบ5	test5@gmail.com	224

รูปที่ 3.1: หน้าแอดมินสำหรับให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้ามาใช้งาน Ad Report

สำหรับหน้าแอดมินได้ใช้ Framework ที่จัดเตรียมไว้ให้อยู่แล้ว พัฒนาโดยทีม Software Engineer (Frontend) ของบริษัท ใช้ React ซึ่งเป็น Library สำหรับสร้าง User Interface ของเว็บไซต์ด้วยภาษา Javascript [?] และได้สร้างอีเมลรายงานสถิติของโฆษณาตามที่ UX/UI ของ Squad เป็นผู้ออกแบบ ภายในรายงานจะประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ได้แก่

- ชื่อร้าน
- ช่วงเวลาของรายงาน
- จำนวนครั้งที่แสดงผลโฆษณาในช่วงเวลาของรายงาน

[TEST] [ร้านทดสอบ] Wongnai Listing Ad (CPC) Report (21/11/19 - 27/11/19) Inbox x

Wongnai.com <donotreplywongnai@gmail.com>
to me

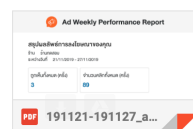
เรียน เจ้าของร้าน ร้านทดสอบ

ท่านสามารถดูผลการโฆษณา Listing Ad (CPC) ของคุณ ระหว่างวันที่ 21/11/19 - 27/11/19 ได้ที่เอกสารแนบ

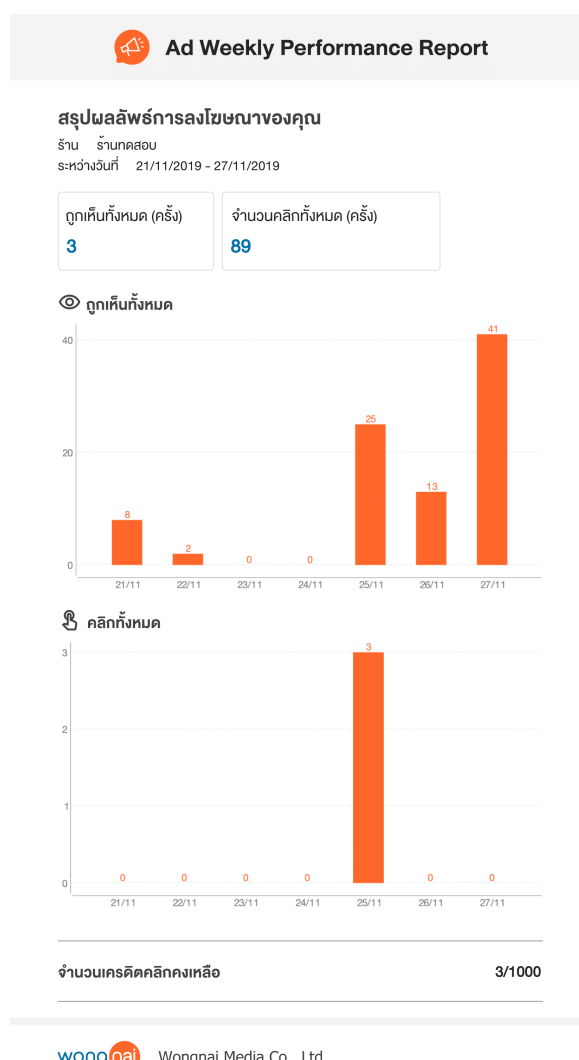
ขอขอบคุณที่ส่งโฆษณาให้กับ Wongnai



Wongnai Media Co., Ltd. Fl.26-27, T-ONE Building 8 Sukhumvit 40 Road Phra Kanong, Klong Toey Bangkok, 10110



รูปที่ 3.2: อีเมลรายงานสถิติของโฆษณาที่ส่งให้ลูกค้า



รูปที่ 3.3: รายงานสถิติของโฆษณาที่ส่งให้ลูกค้า

- จำนวนครั้งที่ผู้ใช้คลิกเข้าไปที่โฆษณาในช่วงเวลาของรายงาน
- แผนภูมิแสดงจำนวนครั้งที่แสดงผลโฆษณาในช่วงเวลาของรายงานต่อวัน
- แผนภูมิแสดงจำนวนครั้งที่ผู้ใช้คลิกเข้าไปที่โฆษณาในช่วงเวลาของรายงานต่อวัน
- จำนวนคลิกของโฆษณาที่ใช้ไปแล้ว
- จำนวนคลิกของโฆษณาที่เหลือ

3.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

1. ประโยชน์ต่อตนเอง

- ได้รับความรู้และเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างซอฟต์แวร์ ทั้งวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ และวิธีการสร้างซอฟต์แวร์ให้มีคุณภาพ Software Engineer คนอื่นสามารถทำความเข้าใจ, แก้ไข และพัฒนาซอฟต์แวร์ต่อได้ง่าย
- ได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริง, ฝึกฝนการทำงานภายใต้แรงกดดันและเวลาที่จำกัด และฝึกฝนการสื่อสารกับสมาชิกทีมและภายในองค์กร
- ได้รับแนวคิดใหม่ ๆ ทั้งการทำงานและอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในอนาคต

2. ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ

- สร้างระบบใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้ขององค์กร
- ช่วยลดภาระของพนักงานประจำ เพื่อให้พนักงานประจำสามารถจดจ่อกับการทำงานหลักได้อย่างเต็มที่

3. ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

- ได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากสถานประกอบการ
- ได้รับข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีศักยภาพที่ตรงกับความต้องการในตลาด

3.3 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

1. จุดเด่น

- ตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้ผลงานออกมาดีที่สุด

2. จุดด้อย

- ยังขาดทักษะในการสื่อสาร ทำให้เกิดการเข้าใจไม่ตรงกัน

- ยังขาดทักษะในการทำงาน ทำให้งานเกิดความล่าช้า

3. โอกาส

- ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบให้กับบริษัทใหญ่
- ได้เรียนรู้ความรู้และวิธีการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาความสามารถของตนเอง
- ได้รับการช่วยเหลือจากพนักงานหลาย ๆ ท่าน ทำให้การทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น

4. อุปสรรค

- เนื่องจากยังขาดทักษะในการสื่อสาร ทำให้การทำงานบางจุดเป็นไปอย่างยากลำบาก
- การขาดทักษะในการทำงานที่ดี ทำให้งานบางจุดทำได้อย่างล่าช้า

3.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ / ประสบการณ์พิเศษ

การทำงานในช่วงเวลาปกติ พนักงานทุก ๆ ท่าน ให้ความช่วยเหลือและให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดีเวลาที่เกิดปัญหาใด ๆ ก็สามารถถามพนักงานได้ทันที ทำให้งานสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ถึงแม้จะเป็นงานที่ยากก็ตาม ได้เรียนรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นทักษะในการทำงาน ทักษะในการสื่อสาร หรือเรื่องทั่วไปอื่น ๆ

ตลอดระยะเวลาสหกิจศึกษาที่บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) จะมีกิจกรรมต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ทั้งกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และกิจกรรมเพื่อความสนุกสนาน

บทที่ 4

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) ด้วยตำแหน่ง Software Engineer (Back-end) เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้ง 4 มิถุนายน พ.ศ.2562 จนถึง 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 ได้พบกับปัญหาหลายประการ ดังนี้

1. ปัญหาด้านสถานประกอบการ

เนื่องจากสถานประกอบการเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ งานส่วนมากจะเป็นการดูแลรักษาระบบเดิมที่มีอยู่มากกว่าการพัฒนาแบบใหม่ ทำให้งานที่นักศึกษาได้รับ อาจจะไม่ตรงกับความต้องการของสหกิจศึกษาที่ต้องการให้งานออกมาในรูปแบบโครงการ

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไข – สถานประกอบการควรเตรียมงานให้กับนักศึกษาก่อนที่จะถึงช่วงสหกิจศึกษา

2. ปัญหาด้านมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีตัวเลือกบริษัทและตำแหน่งในสหกิจศึกษาน้อย ไม่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา, การดำเนินการเรื่องเอกสารเป็นไปอย่างล่าช้า และการแจ้งข้อมูลต่าง ๆ กับนักศึกษา และสถานประกอบการยังคงเป็นไปอย่างล่าช้า

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไข – มหาวิทยาลัยควรมีตัวเลือกบริษัทและตำแหน่งในสหกิจศึกษาให้มากกว่านี้ และควรปรับปรุงการดำเนินการเรื่องเอกสารกับแจ้งข่าวสารให้รวดเร็วกว่านี้

3. ปัญหาด้านตัวนักศึกษา

นักศึกษายังขาดทักษะในการทำงานที่ดีและขาดทักษะการสื่อสารในการทำงาน ทำให้งานดำเนินไปอย่างล่าช้า และมีโอกาสผิดพลาดสูง

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไข – นักศึกษาควรปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการเร็วกว่านี้ และควรฝึกฝนทักษะการสื่อสารและทักษะการทำงานให้มากกว่านี้

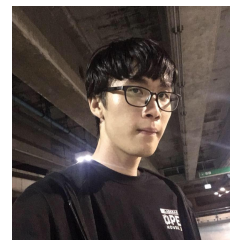
บรรณานุกรม

- [1] Wongnai Media Co., Ltd., “**เกี่ยวกับเรา**,” Wongnai Media Co., Ltd., 2010-2019. [Online]. Available: <https://www.wongnai.com/about>
- [2] JetBrains s.r.o., “**IntelliJ IDEA**,” JetBrains s.r.o., 2010-2019. [Online]. Available: <https://www.jetbrains.com/idea/>
- [3] Sequel Pro Developers., “**Sequel Pro**,” Sequel Pro Developers., 2002-2017. [Online]. Available: <https://www.sequelpro.com/>
- [4] Postman, Inc., “**About Postman**,” Postman, Inc. [Online]. Available: <https://www.getpostman.com/about-postman>
- [5] Microsoft, “**Documentation for Visual Studio Code**,” Microsoft. [Online]. Available: <https://code.visualstudio.com/docs>
- [6] Axosoft, LLC., “**About GitKraken**,” Axosoft, LLC. [Online]. Available: <https://www.gitkraken.com/about>
- [7] Asana, Inc., “**Make more time for the work that matters most**,” Asana, Inc. [Online]. Available: <https://asana.com/?noredirect>
- [8] Oracle, “**What is Java technology and why do I need it?**” Oracle. [Online]. Available: https://java.com/en/download/faq/whatis_java.xml
- [9] Python Software Foundation, “**About Python**,” Python Software Foundation. [Online]. Available: <https://www.python.org/about/>
- [10] Oracle Corporation, “**About MySQL**,” Oracle Corporation. [Online]. Available: <https://www.mysql.com/about/>
- [11] Google LLC, “**BigQuery**,” Google LLC. [Online]. Available: <https://cloud.google.com/bigquery/>
- [12] L. Torvalds, “**Git**.” [Online]. Available: <https://git-scm.com/>
- [13] I. Pivotal Software, “**Spring**.” [Online]. Available: <https://spring.io/>
- [14] Docker Inc., “**What is a Container?**” Docker Inc. [Online]. Available: <https://www.docker.com/resources/what-container>
- [15] The Linux Foundation, “**What is Kubernetes**,” The Linux Foundation. [Online]. Available: <https://kubernetes.io/docs/concepts/overview/what-is-kubernetes/>

- [16] G. Inc., “**GitLab CI/CD.**” [Online]. Available: <https://docs.gitlab.com/ee/ci/>

ภาคผนวก ก

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ – นามสกุล มาวิน จงไกรรัตนกุล
วันเดือนปีเกิด 13 ตุลาคม 2540
Email mw.jkrtnk@gmail.com
ที่อยู่ 236 หมู่บ้านพนาสนธิ ซอยเฉลิมพระเกียรติ 48 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวง
 ดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประวัติการศึกษา วิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขา วิชา เทคโนโลยี สารสนเทศ คณะ เทคโนโลยี
 สารสนเทศ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง