软件学院 数据分析挖掘-编程作业之1

- 1. [手机信号数据集] 本次作业利用手机与基站连接信号强度的测量报告数据(measurement report: MR) 来预测手机所在 GPS 经纬度位置,其中通过 MR 信号强度提取相关特征信息,训练 sk-learn 的分类和回归模型,预测 GPS 经纬度位置;通过绘制误差概率分布图,确定中位误差。要求如下:
 - a) [8分]利用 sk-learn 提供的决策树分类器 <u>DecisionTreeClassifier</u>、高斯朴素贝叶斯分类器 Gaussian Naive Bayes (GaussianNB)、K近邻分类器 KNeighborsClassifier、及随机森林分类器(可参考 <u>SKLearn RandomForestClassifier</u>)共计 4 个分类器来训练 MR 数据"信号强度特征"与和"对应 GPS 经纬度所在栅格"的分类器模型,预测 MR 测试数据所在栅格、最后计算预测的栅格中心位置作为该 MR 记录的位置。通过随机选取 80%的数据记录作为训练集,余下 20%作为测试集合,计算预测位置和证实位置的误差(采用欧式距离),按照计算误差从小到大进行排序。重复 10 次训练集/测试集的选择和误差计算,求平均误差,绘制平均误差概率分布图,其中 x-轴为排序编号,y-轴为对应的平均误差,中位误差为 x-轴 50%排序编号的 y 轴对应平均误差。本次作业提供 2G GSM 网络的数据集,要求对比和讨论这两个不同数据集合的定位结果,讨论和比较上述 4 个训练模型的精度。其中 MR 信号强度数据特征信息可参考如下工作
 - i. 参考文献 1: https://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2983323.2983345: Fangzhou Zhu, Chen Luo, Mingxuan Yuan, Yijian Zhu, Zhengqing Zhang, Tao Gu, Ke Deng, Weixiong Rao, Jia Zeng: City-Scale Localization with Telco Big Data. CIKM 2016: 439-448
 - ii. 参考文献 2: Yukun Huang, Weixiong Rao, Fangzhou Zhu, Ning Liu, Mingxuan Yuan, Jia Zeng, Hua Yang: Experimental Study of Telco Localization Methods. MDM 2017: 299-306, https://ieeexplore.ieee.org/document/7962466/
 - b) [7 分]按照每个 MR 记录对应的主基站对 MR 记录进行分组,使得每组 MR 记录都有相同的主基站,总的分组个数即为主基站个数。假定某主基站的经纬度坐标为<x0, y0>, 该分组中的某 MR 记录对应的经纬度坐标为<x,y>, 则计算该 MR 记录与主基站的相对位置为: <x' y'>=< x-x0, y-y0>。在完成每个分组的 MR 记录相对位置计算之后,针对每个分组构建一个对应的 MR 定位模型,不过该模型是以 MR 记录与主基站的相对位置作为标签。使用处理好的训练集用于训练模型,测试数据集用于测试统计,通过上述随机森林模型预测测试数据的相对位置<x'', y">, 然后计算还原为原始位置: <x"+ x0, y"+ y0>; 比较和讨论 a)和 c) 方法之间的优劣。

Tips: 划分栅格:

- 1. 利用所有 MR 数据的 GPS labels,确定一个整体的位置范围,并将该范围转换成一个大的矩形(所有数据的位置标签均落入该矩形)。
 - 再将该矩形划分成若干个等大的小正方形栅格(边长为 20m 左右较为适合)。分类器训练时,将 所有 MR 数据的 GPS labels 转换为栅格 ID labels,并划分训练集和测试集进行训练。测试时,分 类器输出对每一条 MR 数据预测的栅格 ID。
- 2. 计算误差时,将分类器预测的栅格 ID 转换成该栅格的中心点坐标,并用该中新点坐标代表预测 出的位置。最后用真实的 GPS label 进行误差计算。

提交日期: 2022/04/17 日 23: 59PM,提交内容发送至 tongjidam18@163.com, 提交内容包括:

1、每个作业提交内容以<u>学号+hw1.zip</u>作为文件命名方法,并以<u>学号+hw1.zip</u>作为邮件主题发送;其中包括每个小题的子目录,命名方式分别为对应小题的序号,每个子目录包括对应目的代码和 word 报告。其中报告包括 1)代码运行结果屏幕拷贝;2)讨论分析部分;3)性能比较图表