iCome设计概览



议程

	理解iCome的整体构思
	iCome 实现设计
三	场景体验

1. iCome的定位和价值

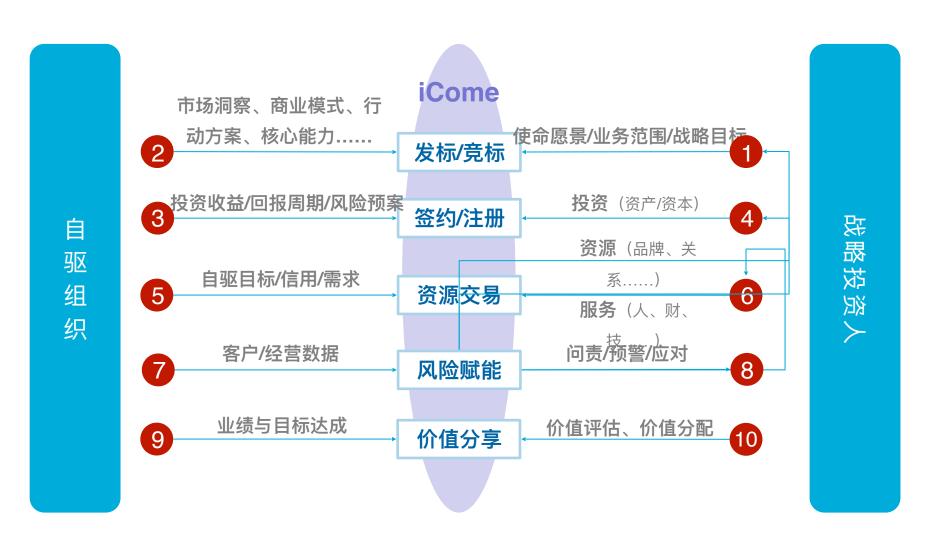
管理重构的抓手 制度规则固化的载体 **iCome iCome** 战 战 战略赋能规则 战略共识 自 自 略 略 驱 投资赋能规则 驱 投资决策 投 投 组 组 资源赋能规则 资源交易 资 资 织 织 风险赋能规则 风险赋能 **iCome iCome iCome** 战 战 数据达共识 品牌 自 自 略 略 公共关系 驱 驱 数据赢投资 投 投 技术专利 组 组 数据换资源 资 资 融资能力 织 织 数据控风险 服务



数据沉淀和应用的工具

资源/服务的交易平台

2. 自驱组织与投资人关系全景图





3. 平台核心制度规则

战略

- 战略目标确定规则
- 商业计划书制定规则
- 市场洞察、业务设计、关键策略、 实施路径、资源配置
- 战略共识规则
- 三共备忘录、虚拟公司注册

资源

- 资源型产品使用规则
- 品牌、公共关系等专属资源有偿使用 规则、定价规则、终止规则
- 服务型产品交易规则
- 服务/产品定义规则
 - 服务/产品定价规则

投资

- 投资筛选、评估、决 策规则
- ✓ 跟投规则
- 投资偏差应对规则
- 投后评估规则
- 投资退出规则

风险

- ✓ 经营底线设定和问责规则
- ✓ 风险识别、评估、预警规则
- 风险应对规则

分享

- √ 价值共享规则
- ✓ 价值评估规则
- ✓ 价值分配规则



系统规则

技术标准和架构规则、数据标准和接入规则 开发标准和UI/UE规则、建设标准和运营规则



自

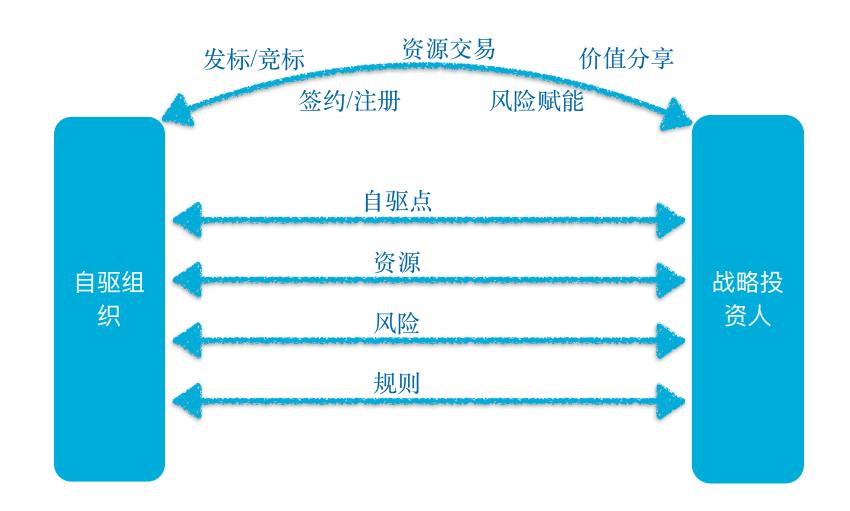
驱

组

织

叔

4. 理解iCome:新型生产关系是核心,体现在互动中 — 自驱点,资源,风险,规则





5. 设计iCome

目标用户:战投人、自驱组织带头人、吃瓜群众

游戏化 社交化 网络化 事业 "我": 资源 工具 生命周期 以人为本 赋能 赋能 风险 事业 资源 工具 我 iCome 后台 各产业板块的业务系统 智能互联网平台



议程

_	理解iCome的整体构思
二	iCome实现设计
三	场景体验

iCome自驱点、规则及风险



	目标	注资	组队	运营	分享	退出
自驱点	引入竞争 利益共享 风险共担	以小搏大 财务自主	团队自主 双向选择		盈利-兑现冲动 亏损-扭亏冲动	止损
规则清单	1. 战略目标及自驱目标制定及调整规则; 2. 竞标人员能力要求规则; 3. 商业计划书制订及评审规则; 4. 跟投规则从股权处则); 5. "三公"竞标规则; 6. 动态预酬规则。	1. 资金拨付规则; 2. 资金使用规则; 3. 投资额调整规则。	1. 团队能力标签 规则; 2. 团队成员进出 调整规则。		1. 价值评估规则; 2. 价值分享规则; 3. 价值兑现规则。	1. 退出分类规则; 2. 各类退出形式的价值核算规则; 3. 退出价值兑现规则。
风险清单	1. 目标制定的科学性和可行性风险; 2. 对所需能力评价不周或能力实际欠缺风险; 3. 商业计划可行性风险;	1. 投资计划不合 理或实际不可行风 险; 2. 资金拨付不及 时; 3. 资金使用不合 规; 4. 投资额调整不	1. 团队能力风 险; 2. 进入退出争议 的风险。	1. 重大经营偏差 风险; 2. 内控合规风 险。	1. 价值评估方法 合理性风险; 2. 价值分享公平 公正性的风险; 3. 价值兑现不及 时或者违约风险。	1. 退出分类无法 精确界定的风险; 2. 价值评估合理 性风险; 3. 价值兑现不及 时或者违约风险。

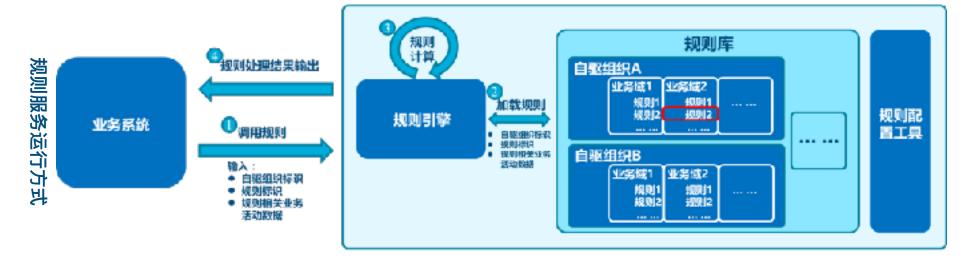
iCome系统功能

iCome



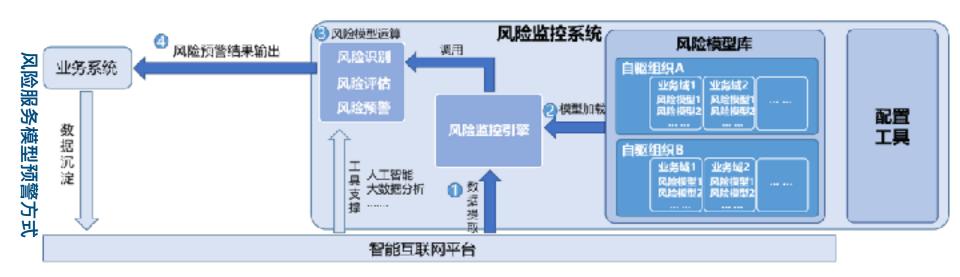
iCome规则服务模型

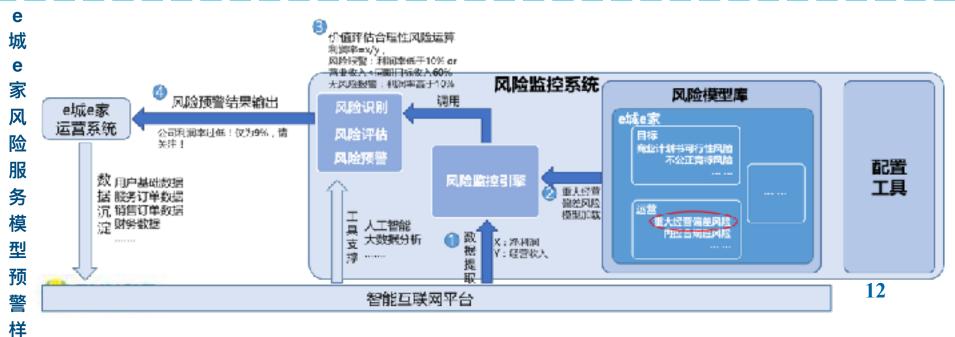
例





iCome系统风险服务模型





iCome与e城e家业务运营系统对接接口清单



系统名称	接口名称	数据
上门服务运营系统	服务订单传输接口	服务订单数据
商城销售运营系统	销售订单传输接口	销售订单数据
呼叫中心系统	待定	呼叫业务数据
用户数据管理系统	用户基础数据传输接口	用户基础数据(C端)
财务管理系统	待定	财务凭证数据
组织管理系统	待定	组织数据(公司、网格)
人员管理系统	待定	人员基础信息
战略绩效	战略目标数据传输接口	战略目标数据
人力资源管理	人力资源信息数据传输接口	人力资源信息数据
财务管理系统	待定	财务信息数据
资金管理	待定	资金信息数据
预算管理	待定	预算信息数据
财务报表系统	待定	



iCome与e城e家业务运营系统接口示例





议程

_	理解iCome的整体构思
Ξ	iCome实现设计

三 场景体验

体验场景





谢谢!