

视觉设计规范 V1.0

2017.02.14

洋葱数学

标识规范 V1.1

2017.02.09

洋葱数学

标识的分类

我们的标识围绕着有趣可爱的吉祥物进行设计。保留了吉祥物最常见的正面微笑，能够让人发自内心的感觉到轻松、有趣。同样我们也根据当前的风格设计了沉稳而不失专业性的“洋葱数学”字体标识。

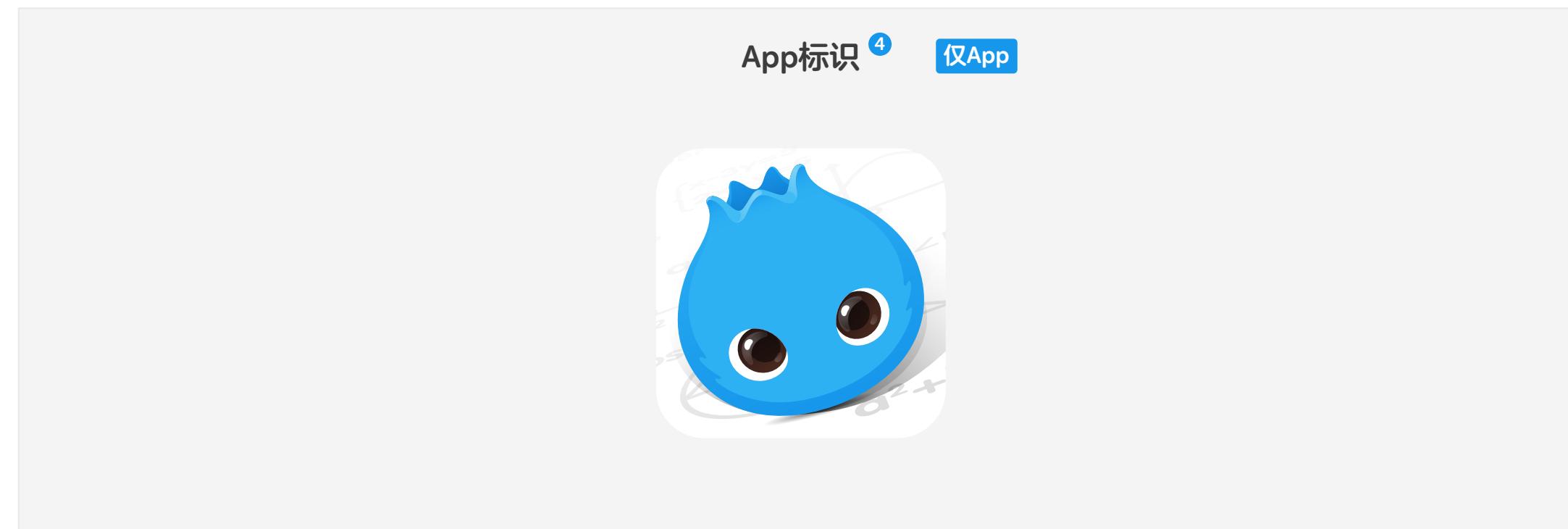
我们的标识主要分为四类，App标识仅用于洋葱数学移动端App使用。

① **组合标识-横向**: 它是使用范围最广的标识类型，在一般情况下我们的各种宣传活动、业务合作等都可使用此类标识（必须是彩色的）。

② **组合标识-纵向**: 它与横向组合标识类型作用相同，在某些特殊情况下会需要突出吉祥物或有宣传需求，用此纵向组合标识类型作为备选（必须是彩色的）。

③ **文字标识**: 它主要出现在一些突出“专业性”的宣传活动、业务合作的地方。如网站的头部、针对教师的线下宣传等。另外它可以作为单色版本进行印刷，可适应各种苛刻的印刷环境（彩色或单色）。

④ **App标识**: 它仅用在移动端的App标识。请勿随意使用此标识作为宣传（必须是彩色的）。



尺寸比例及保护空间

对于所有的标识，我们都精确严格的定义了尺寸比例，并存储为我们的标准文件中。右图展示了其比例关系，为了达到传播的统一性，在任何情况下都不允许修改其比例。

在使用标识时，为了能够清晰明确的传达标识的信息，我们需要确保标识四周留有足够的间距，它被称为保护空间。

尺寸比例：

以组合标识中文字部分的高为1个基础单位 (1a)，吉祥物的宽高相等 (1.4a)，文字与吉祥物之间的间隙为0.4a。

保护空间：

如右图所示当前标识的保护空间为四周各0.8a。



洋葱数学



颜色版本

由于标识本身放置情况多样复杂，我们提供两种版本。

通常情况下（白色底部背景）可使用“深灰文字版本”，如遇见较深颜色的背景或复杂的图形背景，可使用“纯白文字版本”，使其与背景适当分离。

具体的选择可依据当前情况而定，请确保标识能够在版面中清晰、准确的显示，不会对用户造成阅读障碍。

深灰文字版本 荐



纯白文字版本



禁用示例

在使用标识时,请勿针对源文件进行修改、变形、或添加特殊效果。右图举例一些禁用案例,请避免类似的使用。



不要侵占标识保护空间



不要使用颜色过于相似的背景色



不要使用过于凌乱的背景图片



不要使用阴影、渐变等效果



不要拉伸变形



不要替换颜色



不要随意添加文字 / 有需要时联系设计师提供



不要随意更改文字



不要改动图案与文字的比例

尺寸比例及保护空间

对于所有的标识,我们都精确严格的定义了尺寸比例,并存储为我们的标准文件中。右图展示了其比例关系,为了达到传播的统一性,在任何情况下都不允许修改其比例。

在使用标识时,为了能够清晰明确的传达标识的信息,我们需要确保标识四周留有足够的间距,它被称为保护空间。

尺寸比例:

以组合标识中文字部分的高为1个基础单位 (1a), 吉祥物的宽高相等 (3a), 文字与吉祥物之间的间隙为0.5a。

保护空间:

如右图所示当前标识的保护空间为四周各1a。



洋葱数学



颜色版本

由于标识本身放置情况多样复杂，我们提供两种版本。

通常情况下（白色底部背景）可使用“深灰文字版本”，如遇见较深颜色的背景或复杂的图形背景，可使用“纯白文字版本”，使其与背景适当分离。

具体的选择可依据当前情况而定，请确保标识能够在版面中清晰、准确的显示，不会对用户造成阅读障碍。

深灰文字版本



纯白文字版本



禁用示例

在使用标识时,请勿针对源文件进行修改、变形、或添加特殊效果。右图举例一些禁用案例,请避免类似的使用。



不要侵占标识保护空间



不要使用颜色过于相似的背景色



不要使用过于凌乱的背景图片



不要使用阴影、渐变等效果



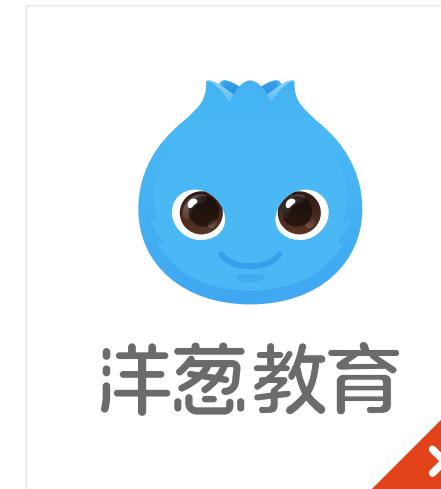
不要拉伸变形



不要替换颜色



不要随意添加文字
/ 有需要时联系设计师提供



不要随意更改文字



不要改动图案与文字的比例

尺寸比例及保护空间

对于所有的标识，我们都精确严格的定义了尺寸比例，并存储为我们的标准文件中。右图展示了其比例关系，为了达到传播的统一性，在任何情况下都不允许修改其比例。

在使用标识时，为了能够清晰明确的传达标识的信息，我们需要确保标识四周有足够的间距，它被称为保护空间。

尺寸比例：

以文字标识中文字部分的高为1个单位 (1a)。

保护空间：

如右图所示当前标识的保护空间为四周各0.8a。

洋葱数学



颜色版本

由于标识本身放置情况多样复杂，我们提供三种版本。

通常情况下可使用“彩色文字版本”，如遇见较深颜色的背景或复杂的图形背景，可使用“纯白文字版本”，使其与背景适当分离。

如遇印刷工艺问题，仅能印刷单色，建议使用“纯白文字版本”或“纯黑文字版本”。

具体的选择可依据当前情况而定，请确保标识能够在版面中清晰、准确的显示，不会对用户造成阅读障碍。

彩色文字版本 荐



洋葱数学

纯白文字版本（可用于单色印刷）



洋葱数学

纯黑文字版本（可用于单色印刷）



洋葱数学

文字标识

禁用示例

在使用标识时,请勿针对源文件进行修改、变形、或添加特殊效果。右图举例一些禁用案例,请避免类似的使用。



不要侵占标识保护空间



不要使用颜色过于相似的背景色



不要使用过于凌乱的背景图片



不要使用阴影、渐变等效果



不要拉伸变形



不要替换颜色



不要随意添加文字 / 有需要时联系设计师提供

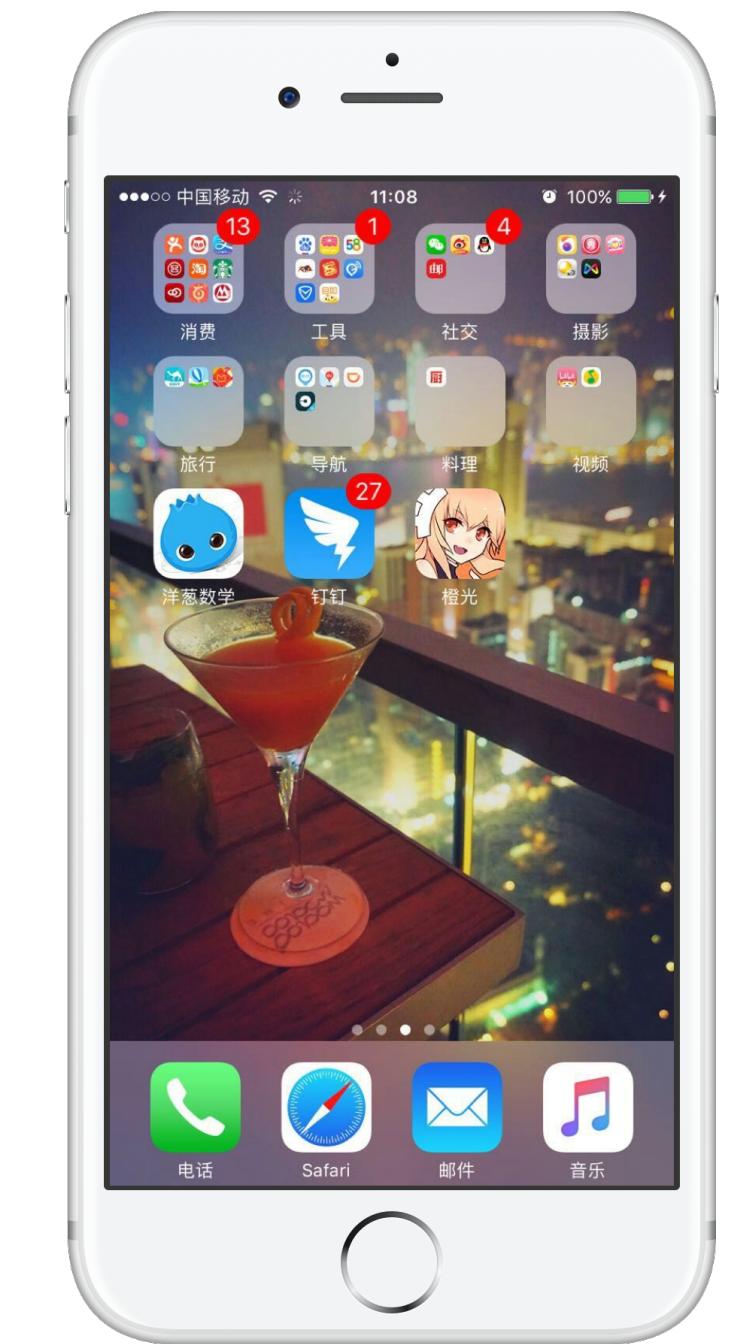


不要随意更改文字

介绍及使用

App标识仅用于手机App的界面中。它始终是固定的圆角正方形轮廓（我们的iOS、Android版本的App标识完全相同，如右图所示）。

App标识有且仅有一个版本。它不可与文字标识进行搭配使用，仅有图标。



iOS 平台展示效果



Android 平台展示效果

色彩和字体规范 V1.0

2016.12.28

洋葱数学

品牌字体描述

在设计中, 我们引入了更贴合产品用户体验的圆润字体与我们的视觉语言进行搭配使用, 使他们在视觉传播上保持一致。

他们分别是“方正兰亭圆”系列字体和“Museo Sans Rounded”系列字体。[?] 其中“方正兰亭圆”对应中文的使用; “Museo Sans Rounded”对应英文及数字的使用。

中文:	英文&数字:
方正兰亭圆-中粗	- Museo Sans Rounded-700
方正兰亭圆-准	- Museo Sans Rounded-500

如上图所示, 我们用且仅使用4个字体, 并且中文和英文都分别有2个粗度,[⚠] 也是相互对应的。

中文

方正兰亭圆 - 中粗

方正兰亭圆 - 准

对应中英文字体

英文
(及数字)

Museo Sans Rounded-700

对应中英文字体

Museo Sans Rounded-500

[?] 由于“方正兰亭圆”系列在英文及数字上的显示效果欠佳, 所以我们单独选用了“Museo Sans Rounded”系列字体与“方正兰亭圆”系列字体搭配使用。

[⚠] “方正兰亭圆”和“Museo Sans Rounded”系列字体包含很多粗度, 但我们的品牌只允许使用其中两种粗度。请勿使用其他粗度应用到我们的排版中。

品牌字体的使用

我们的字体粗度仅包含2种, 所以我们的字体使用非常简单。由于排版的多样化不可预见, 在这里仅作一些常规的使用建议, 给与一部分的参考。

方正兰亭圆-中粗 -  Museo Sans Rounded-700

1.标题

2.按钮

3.重点标注的地方

方正兰亭圆-准 -  Museo Sans Rounded-500

1.副标题

2.正文

3.注释

当文字排版中同时包含中文和英文数字的时候“方正兰亭圆-中粗”与“Museo Sans Rounded-700”结合使用(中文用“方正兰亭圆-中粗”, 英文或数字用“Museo Sans Rounded-700”); “方正兰亭圆-准”与“Museo Sans Rounded-500”也与之同理。

例: APP3.0 宣传 Banner



原图



方正兰亭圆-中粗 ① ③

Museo Sans Rounded-700 ②

方正兰亭圆-准 ④ ⑥ ⑦

Museo Sans Rounded-500 ⑤ ⑧ ⑨

公式专用字体描述

由于洋葱数学应用对中, 数学公式通常会包含各种不可预见的特殊符号, 我们的品牌字体并不能很恰当的适配到公式中。

所以我们另外有一套专用的公式字体 “KaTeX”,  它仅用于我们所有题目中的公式或者数字等。它能够更清晰的传达题目的严谨和专业性, 帮助我们的老师更高效精准地处理各种类型的题目。

“KaTeX” 字体分为两种类型, 一种是Regular(常规), 另一种是Italic(斜体)。由于数学公式表达的严谨性, 斜体在数学公式中主要用于表达英文。如有图所示。实际使用需询问老师或课程录入人员。

KaTeX_Main-Regular

2 ÷ ∞ △ ∠ sin

KaTeX_Math-Italic

sin F ABC

 “KaTex” 字体 不允许出现在除了题目表达之外的地方, 它是公式专用字体。

字体文件

如右图所示, 我们一共包含套字体文件。他们是.otf或者.ttf格式。

我们除了规范里面所说明的6套标准字体。还有2套设计师通过字体软件进行整合的字体, 我们称之为“OnionMath”它的英文和数字使用的是“Museo Sans Rounded”字体, 中文使用的是“方正兰亭圆”字体。这样可以极大程度减少你在套用字体的时间。

① 非设计人员:

主要用于PPT展示, 我们推荐你安装和使用“OninMath”字体。

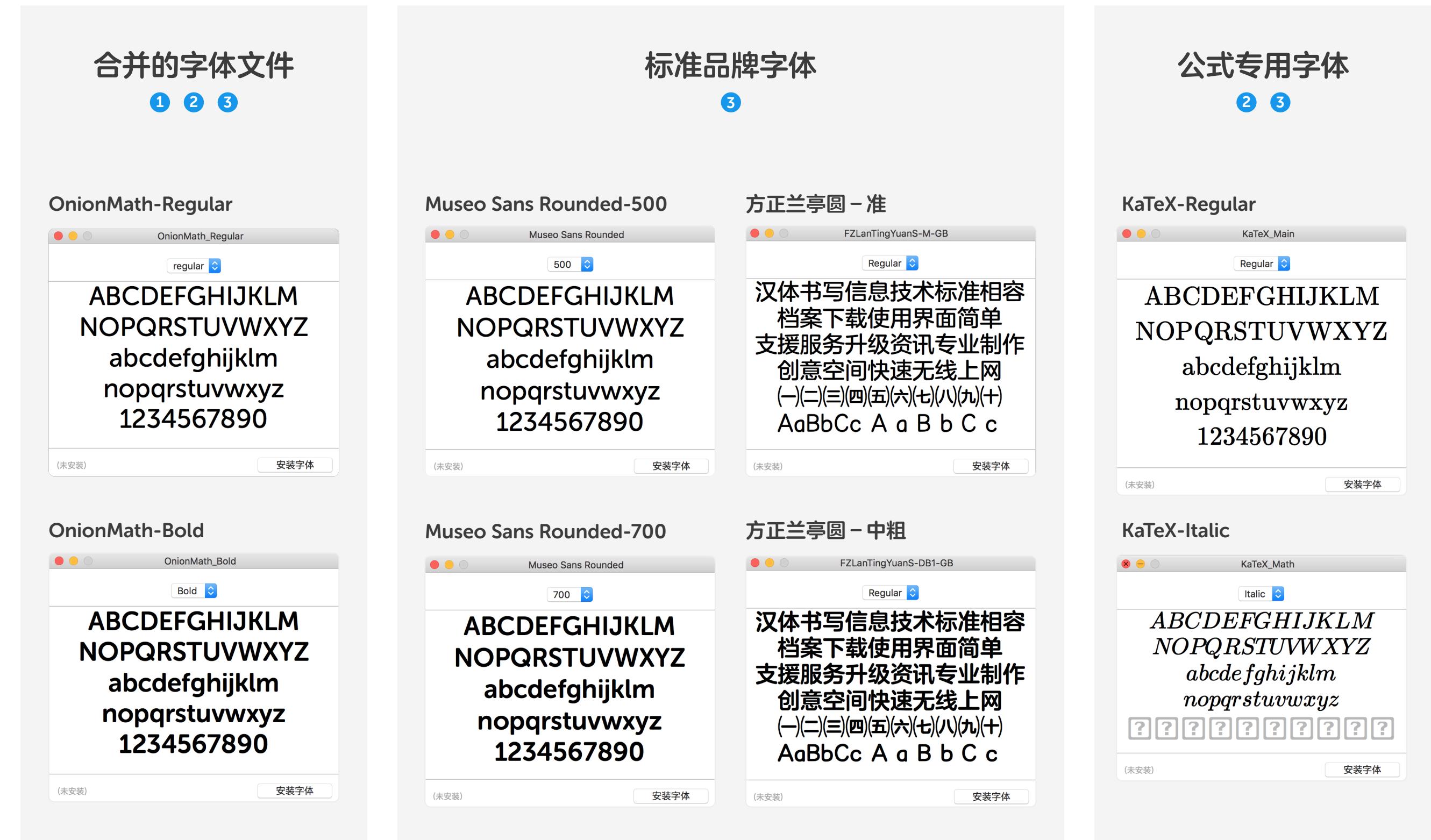
② 非设计人员, 但会需要写题目或公式:

我们推荐你安装并使用“OnionMath”及“KaTeX”字体。

③ 设计师:

安装所有字体。

设计师, 请到服务器上面进行安装和使用。非设计人员可找设计师索取文件。



合并的字体文件, 可以适用于各种软件中, 如果你是非设计人员, 安装“OnionMath”两套合并的字体文件即可使用, 无需再安装“Museo Sans Rounded”和“方正兰亭圆”字体。

品牌色彩描述

我们的颜色能够直观的表达洋葱数学品牌的丰富内在情感。新鲜、充满活力并且有趣。他们分别是**蓝色、绿色、红色、黄色、紫色、褐色、灰色**。通过这几种区分明显的色彩，能够帮助我们完成各种设计。

对于品牌色彩，我们分为5个种类：

- ① **核心色：蓝色。**它是使用范围最广的传播色，在我们设计的图标、插图、界面等常见元素中都会出现，它是我们品牌的唯一核心色。
- ② **辅助色-A级：绿色、红色、黄色。**它们的出现是为了让我们的情感表达更丰富，所以通常它们会穿插在各种插图、图标、界面中，与蓝色进行搭配使用，使我们所设计的内容都活力满满。
- ③ **辅助色-B级：紫色、褐色。**与A级辅助色的作用一样，但使用频率很低。A级辅助色都已使用的情况下才需考虑使用B级辅助色。
- ④ **中间色：灰色。**它是唯一没有色相的颜色，通常会作为文字的显示颜色。用于平衡整体的画面色彩。
- ⑤ **独立色：黑色、白色。**它们并不是我们品牌独有的颜色，但是可能会在某些特殊情况下使用。所以也会在我们的品牌色板中。

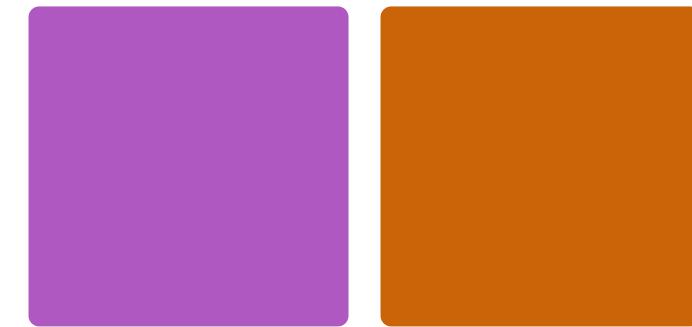
核心色^①



辅助色-A级^②



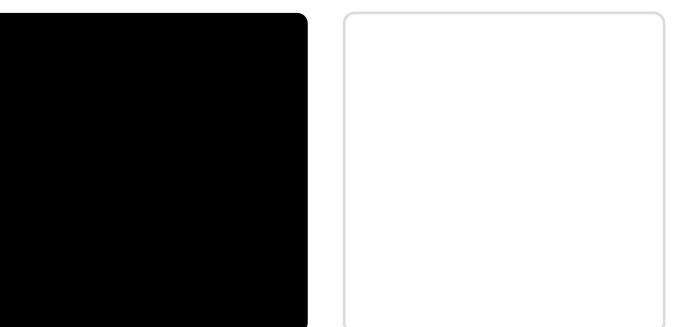
辅助色-B级^③



中间色^④



独立色^⑤



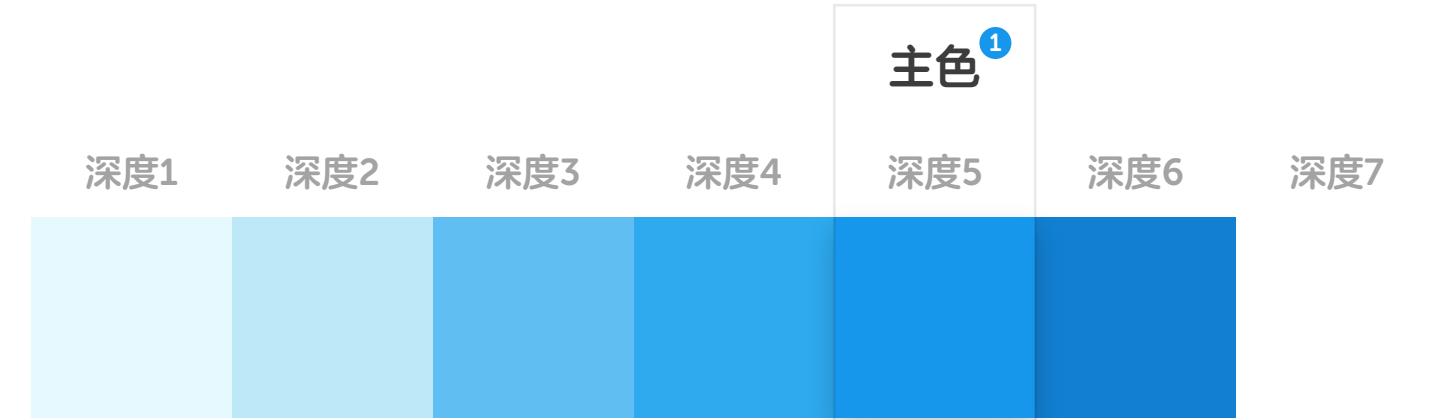
品牌色板

为了适应多样化复杂的使用场景,我们将品牌色进行了深度层级的扩展,使他们都有不同的深浅,我们将其称为色系。

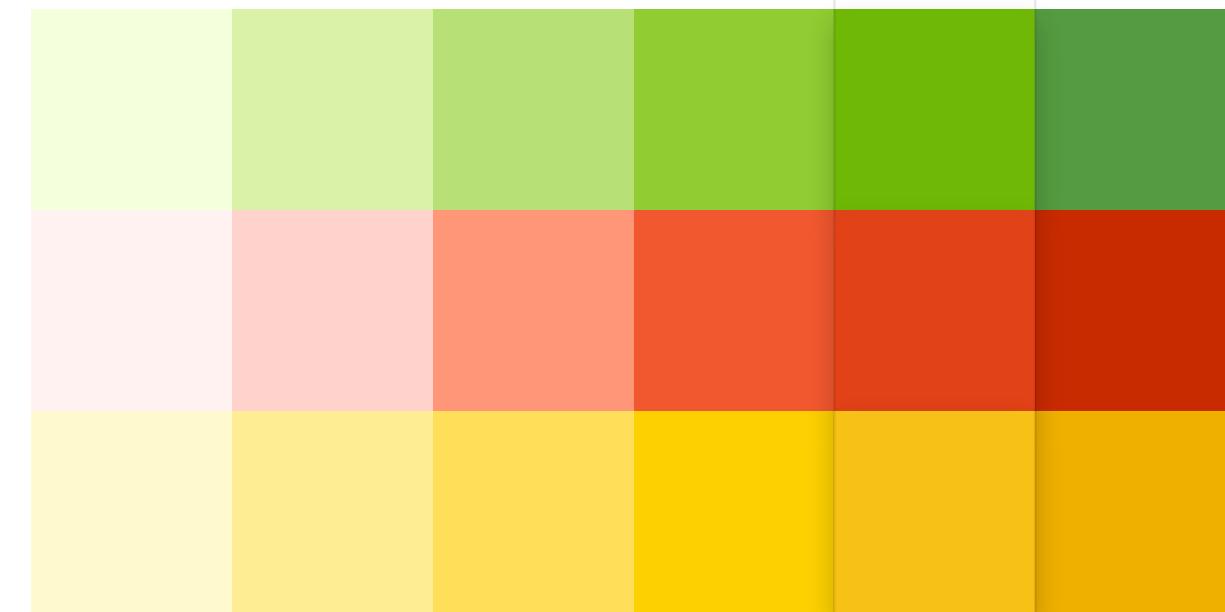
其中,核心色系以及辅助色系包含6个层级的深度,中间色系包含7个层级的深度,独立色没有深度的层级。

① 在所有色系中,我们将第5级深度的颜色称为主色,他们是在色系中最常用的颜色。例如按钮、背景我们通常情况下都会使用第5级深度的颜色。

由于中间色系由使用的场景多为文字,为了能够充分表现文字的层次感,我们将其定义了7个层级的深度。第5级灰色通常用于正文,第7级灰色通常用于标题。

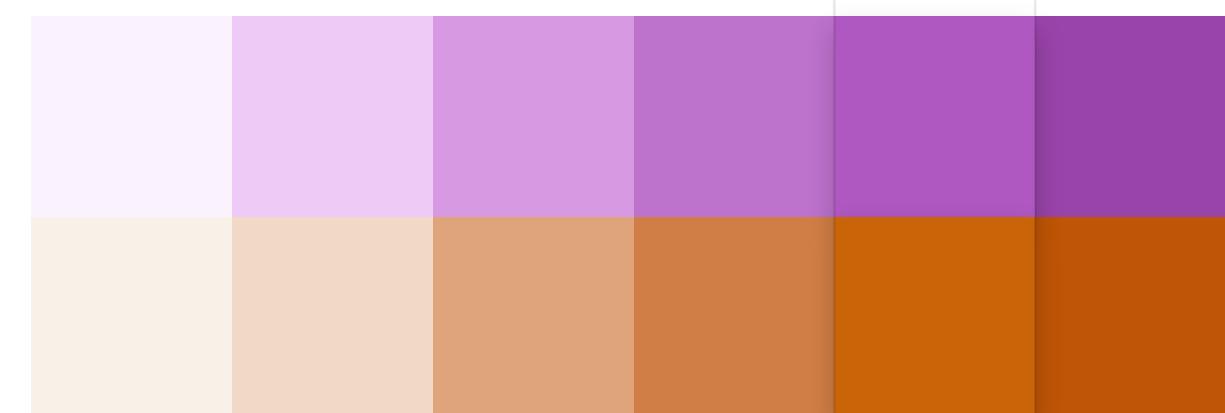


核心色系



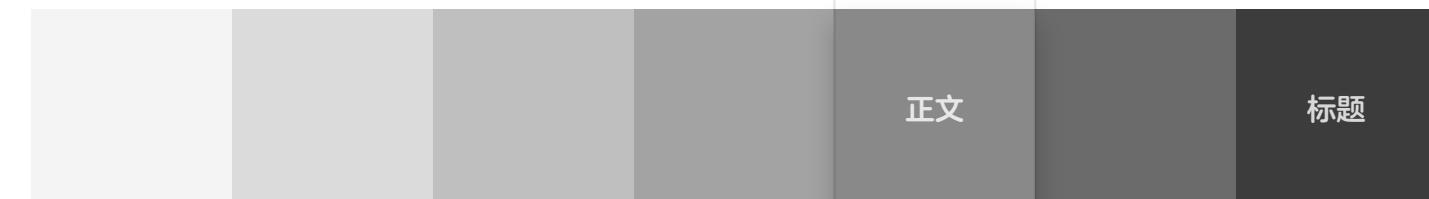
辅助色系

A级

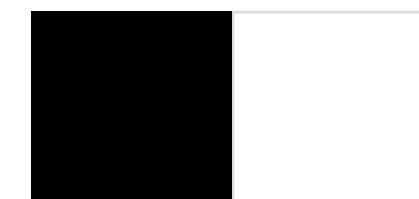


辅助色系

B级



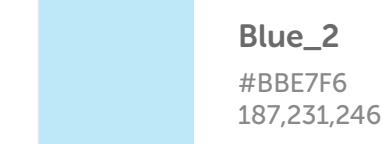
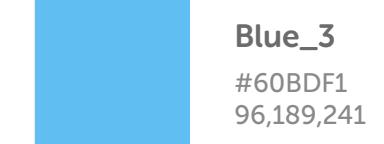
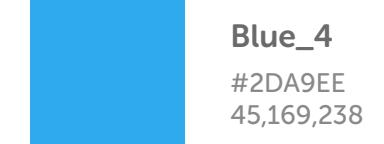
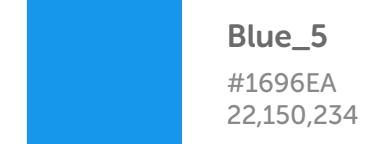
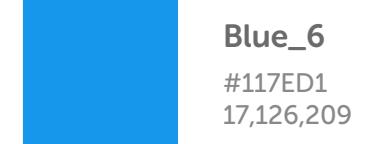
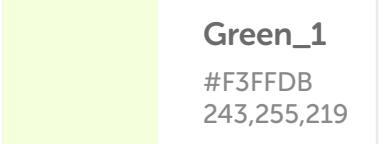
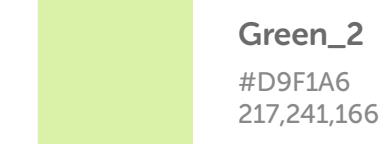
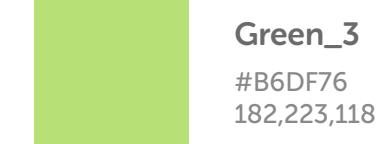
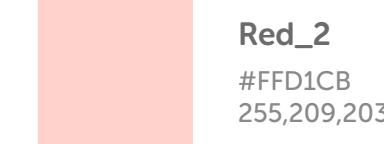
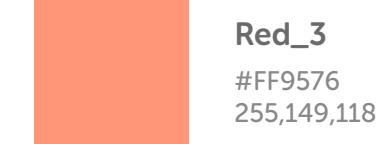
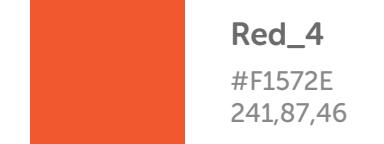
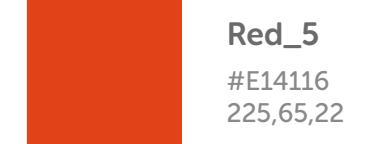
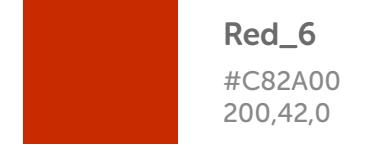
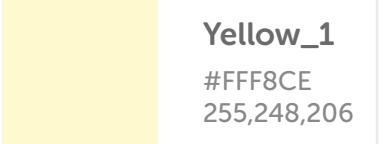
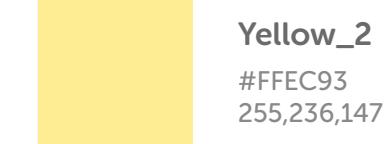
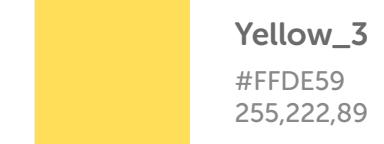
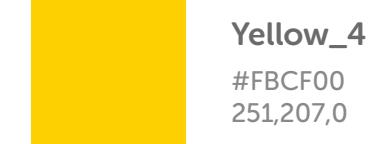
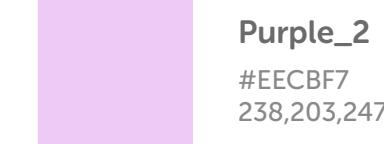
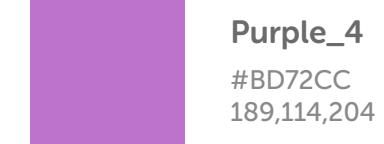
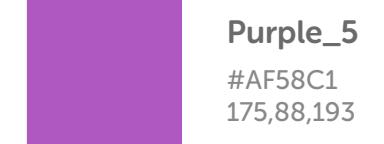
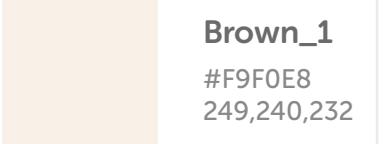
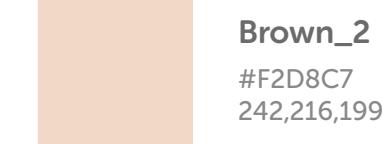
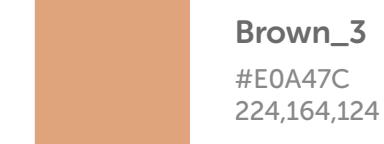
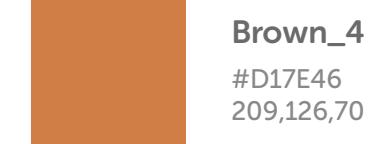
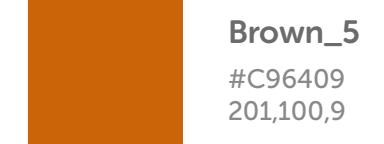
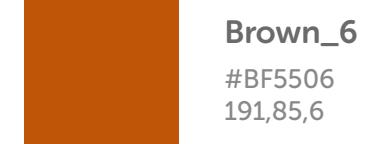
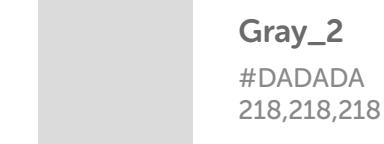
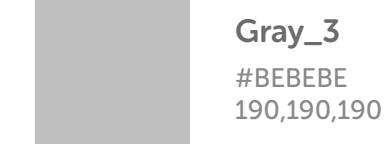
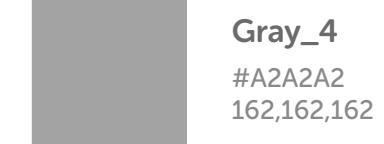
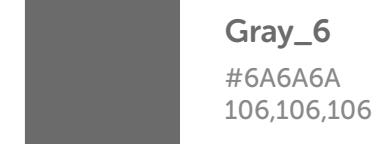
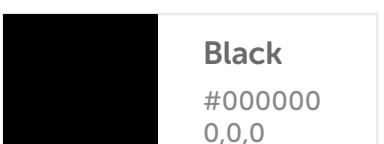
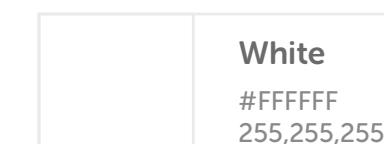
中间色系



独立色

 在所有的文字使用中,第7级灰色是我们规定的最深色彩,我们的品牌不允许使用纯黑色进行文字内容的填充。请勿用黑色作为我们的文字颜色。

品牌色值表

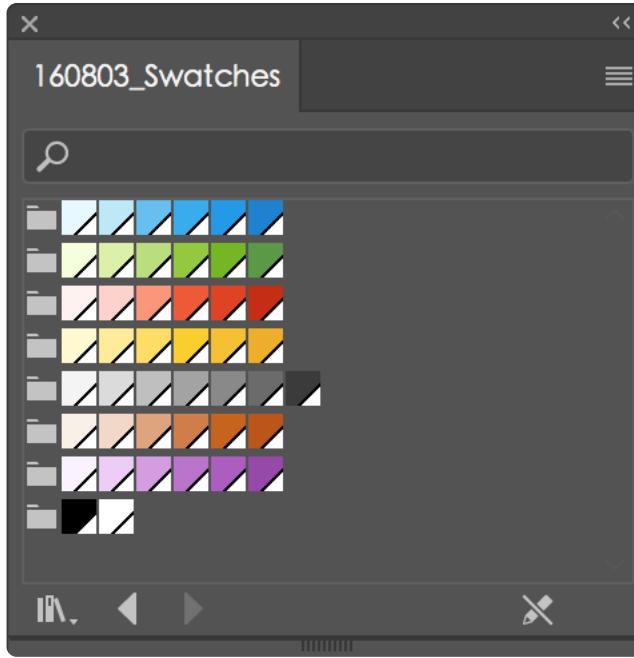
	深度1	深度2	深度3	深度4	深度5	深度6	深度7
核心色系	 Blue_1 #E5F8FF 229,248,255	 Blue_2 #BBE7F6 187,231,246	 Blue_3 #60BDF1 96,189,241	 Blue_4 #2DA9EE 45,169,238	 Blue_5 #1696EA 22,150,234	 Blue_6 #117ED1 17,126,209	
辅助色系 A级	 Green_1 #F3FFDB 243,255,219	 Green_2 #D9F1A6 217,241,166	 Green_3 #B6DF76 182,223,118	 Green_4 #8FCB31 143,203,49	 Green_5 #6EB805 110,184,5	 Green_6 #549A40 84,154,64	
辅助色系 B级	 Red_1 #FFF1EF 255,241,239	 Red_2 #FFD1CB 255,209,203	 Red_3 #FF9576 255,149,118	 Red_4 #F1572E 241,87,46	 Red_5 #E14116 225,65,22	 Red_6 #C82A00 200,42,0	
	 Yellow_1 #FFF8CE 255,248,206	 Yellow_2 #FFEC93 255,236,147	 Yellow_3 #FFDE59 255,222,89	 Yellow_4 #FBCF00 251,207,0	 Yellow_5 #F6C115 246,193,21	 Yellow_6 #EEAF00 238,175,0	
	 Purple_1 #FAF2FC 250,242,252	 Purple_2 #EECBF7 238,203,247	 Purple_3 #D79AE2 215,154,226	 Purple_4 #BD72CC 189,114,204	 Purple_5 #AF58C1 175,88,193	 Purple_6 #9944AA 153,68,170	
	 Brown_1 #F9F0E8 249,240,232	 Brown_2 #F2D8C7 242,216,199	 Brown_3 #E0A47C 224,164,124	 Brown_4 #D17E46 209,126,70	 Brown_5 #C96409 201,100,9	 Brown_6 #BF5506 191,85,6	
中间色系	 Gray_1 #F3F3F3 243,243,243	 Gray_2 #DADADA 218,218,218	 Gray_3 #BEBEBE 190,190,190	 Gray_4 #A2A2A2 162,162,162	 Gray_5 #888888 136,136,136	 Gray_6 #6A6A6A 106,106,106	 Gray_7 #3B3B3B 59,59,59
独立色	 Black #000000 0,0,0	 White #FFFFFF 255,255,255					

品牌色彩文件

当前仅提供两种色彩文件格式, .ase以及.sketchpalette
格式, 他们分别针对Adobe系列软件以及Sketch。

需要注意的是, 我们的色彩文件仅包含RGB(数码色)模式的版本, 并没有CMYK(印刷色)模式的版本。如果你需要做一些线下印刷物料的设计, 可使用RGB色板文件, 照实际情况对颜色进行微调, 使其更贴近RGB的色彩饱和度。

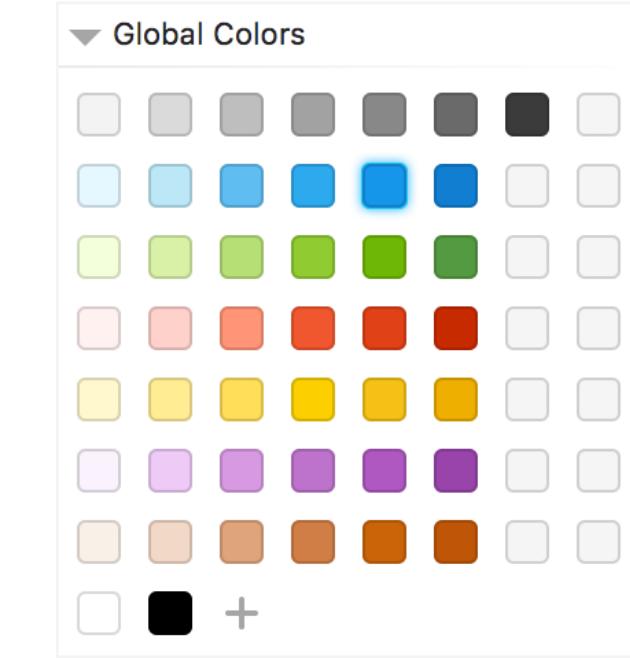
设计师, 请到服务器上面进行调用。非设计师人员可找
设计师索取文件。



Adobe 色板文件 (.ase 格式)

① 更新日期: 2016.08.03

支持Adobe系列软件调用, 如Ai、Ps、
Id等。设计师请用当前团队的软件版本
, 非设计师人员请尽量保证你的软件在
Adobe CC 2014 +



Sketch 色板文件 (.sketchpalette 格式)

① 更新日期: 2016.09.08

支持Sketch软件调用。此色板必须安装
Sketch插件“Sketch Palette”才能进
行调用。设计师请用当前团队的软件版
本, 非设计师, 请尽量保证你的软件在
41.0 +

洋葱吉祥物规范 V1.1

2016.12.30

洋葱数字

类型

为配合不同设计需要, 吉祥物标准造型分为 I型(标准型)和 II型(简洁型)。

每型均有正面和 3/4 侧面两种视角。

I型(标准型)

I型是默认的常规显示类型, 默认情况下都引用此类吉祥物作为配图。眼部做了重点描绘, 能够刻画出较为多样的表情; 皮肤做了渐变阴影, 细节更加丰富。它包含如下特质:

- ① 渐变色头部
- ② 卡童眼
- ③ 渐变色阴影



II型(简洁型)

II型是非常规显示类型, 仅有在与人物搭配的场景画面中出现(或极少数其他情况), 与人物的风格保持统一。II型吉祥物没有表情眼部做了极简化处理, 除主体阴影仍保留渐变外, 皮肤渐变均已去除, 整体扁平化。它包含如下特质:

- ④ 纯色头部
- ⑤ 单色眼
- ⑥ 渐变色阴影

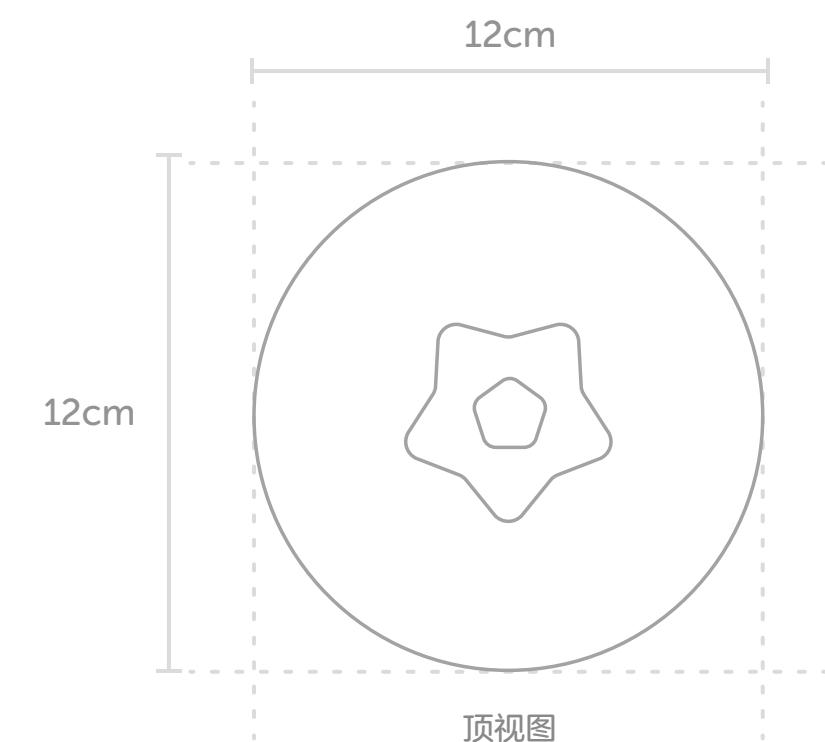
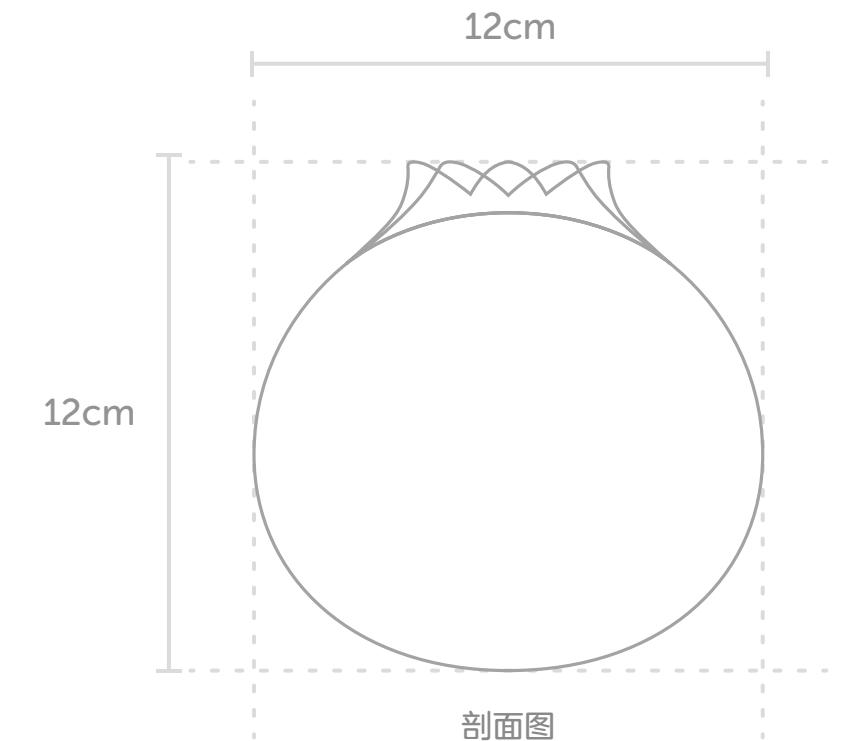
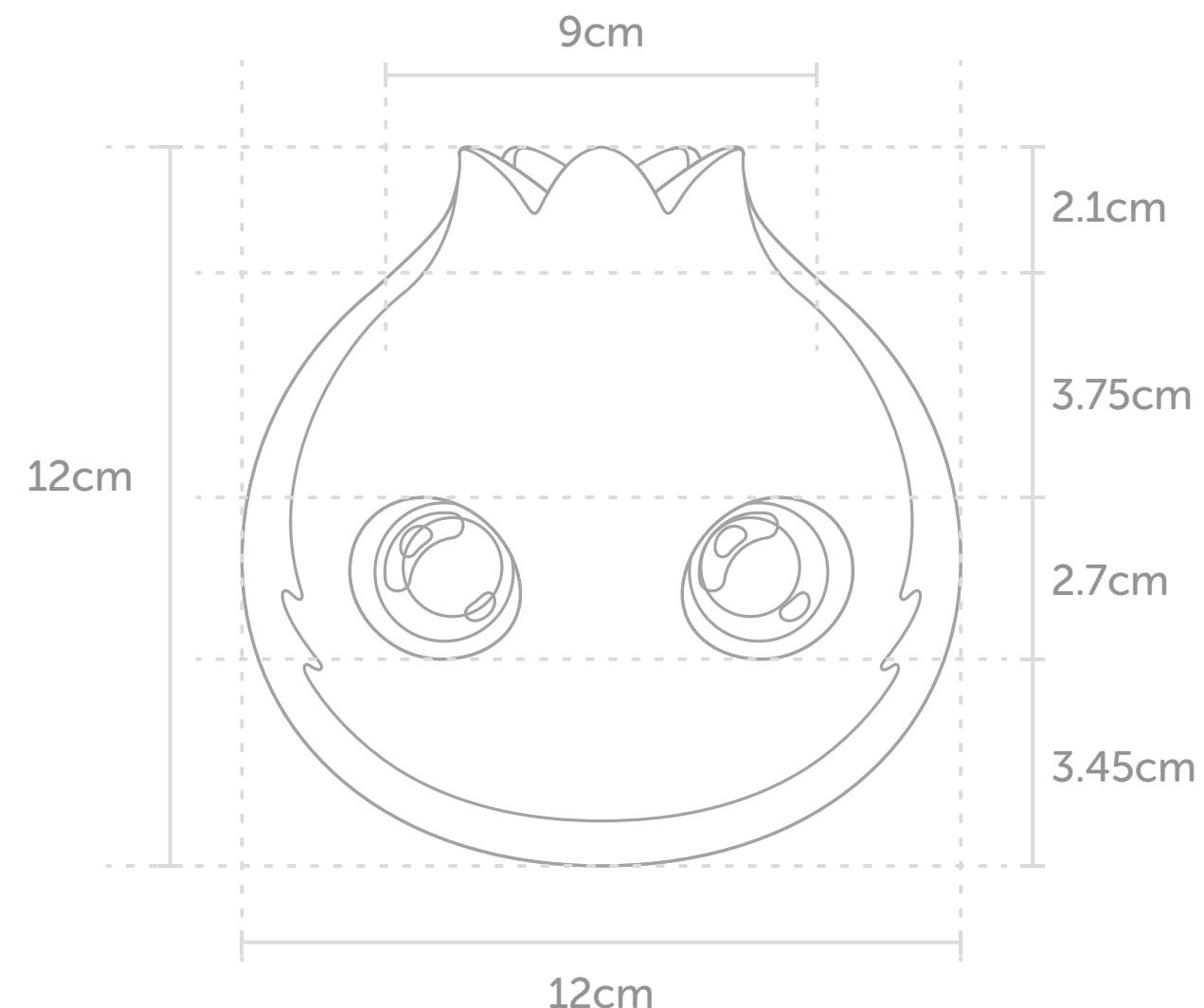


尺寸及比例

吉祥物虽然是虚拟的，但是在画面中，我们对他定义了虚拟的世界中的固定尺寸。以便于绘制相关的场景、插图。

吉祥物长度和宽度、高度是相等的，都是12CM。
即X=Y=Z=12CM

吉祥物的身体结构是正圆形，如顶视图所示。



颜色

由于吉祥物分为两类，所以他们的颜色使用会有略微的区别。

I型（标准型），渐变色使用较多。适合表现杨从吉祥物的细节。

II型（简洁型），纯色使用较多，可与大场景搭配使用，与人物有较好的协调关系。



基础表情

吉祥物的基础表情设计，基本以 I 型（标准型）为主。多参考美漫的表达手法，使表情尽量真实，符合生物规律。

面部表情中，一定会出现眼睛，且保留眼珠中的高阴影和渐变等细节；一般不对鼻子、眉毛做额外描绘；嘴部出现与否则视表情需要而定。



正常



开心



自信



不服



可怜



期待



正常



开心

扩展表情

借鉴了日漫对表情的处理方式。个别表情会涉及到面部造型的变形处理。



哎呀



尴尬



呵呵



微笑



哭泣



抓狂



调皮



休息



喜悦



可爱



发呆



冷漠



无语



震惊



疑惑



爱你



亲亲

组合表情1

在基础表情、扩展表情的基础上增加了可搭配的物件，使情感表达更为丰富生动。

此部分可添加吉祥物的手作为辅助表达。



自信



奋斗



冻住



认真



想要



悠闲



受伤



电击



禁言



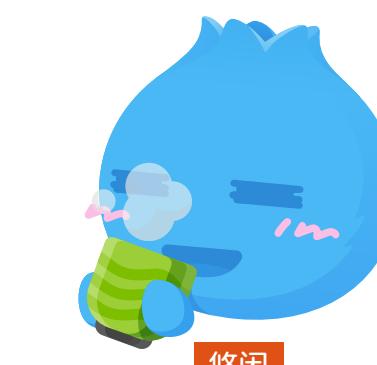
生病



点赞



拒绝



悠闲



惊喜



祈祷



学习

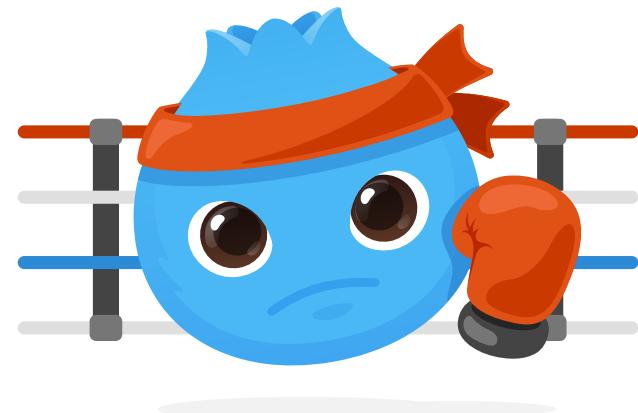
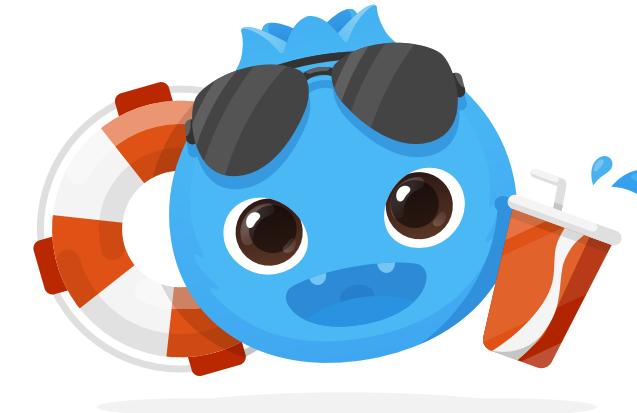
组合表情2

和组合表情1的展示方式相同,但没有特别的情绪倾向,可用于部分的宣传图中。



近景场景插图

通常在弹窗或者通知的地方单一的表情无法很恰当的表达出对应的意图,所以我们针对弹窗或通知,设计了近景场景插图,吉祥物可以通过与其他的物品结合精确地表现出多样化的主题内容。



人物规范 V1.1

2017.02.09

洋葱数学

介绍和分类

为了更全面的从用户的角度建立陪伴感并增强素材丰富程度。我们引入了洋葱数学专属的人物模型。它们和吉祥物完全不同，并没有具象的代表和属性，在应用中，可以依据当前页面或互动的实际情况，他们可以被赋予各种不同的形象、定位和角色。

基于我们的用户群分类，我们将人物模型分为两种^①，即“未成年人”（学生用户）和“成年人”（教师、家长用户）。男和女除身体宽度不同外，身高比例及颜色设定完全相同。

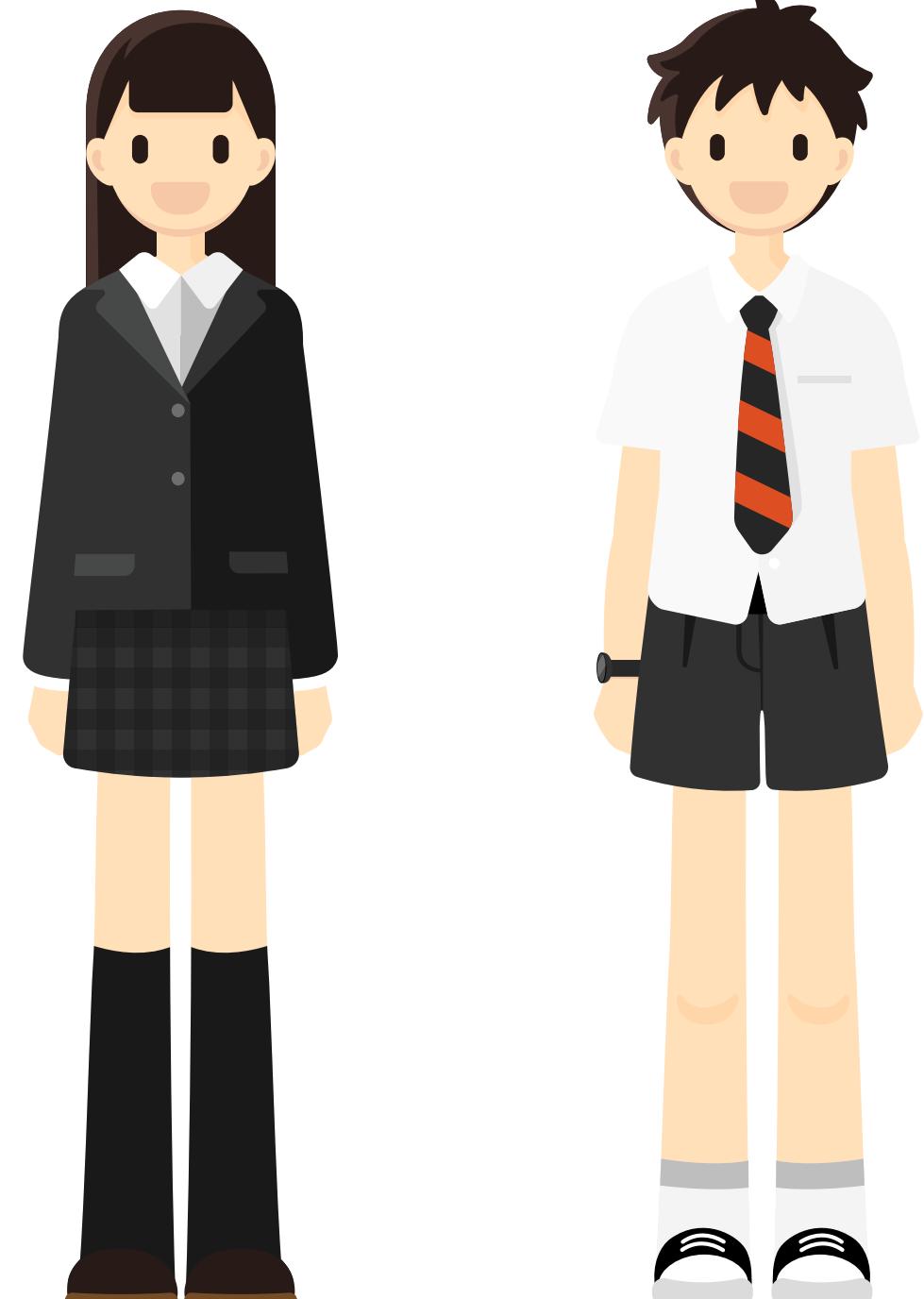
① 未成年人：

未成年人的形象与我们的学生用户群体形象相同，能够极大程度引起学生的共鸣。如果你当前需要做的对应活动、画面主要群体是学生用户，则使用未成年人的人物模型进行设计和绘制。

② 成年人：

成年人的形象与我们的教师、家长用户群体形象相同，能够极大程度引起学生的共鸣。如果你当前需要做的对应活动、画面主要群体是教师、家长用户，则使用成年人的人物模型进行设计

未成年人^①（总身高=6.5*头部高度）



女

男

成年人^②（总身高=7*头部高度）



女

男

^① 如果在画面中出现需要老人或婴幼儿的情况，除身体比例以外，都需要依据当前任务规范进行对应的绘制。

身体比例及颜色-女

我们的人物风格偏扁平化设定，在身体结构的地方会增加一些光影来表现其体量感。为了更好的进行人物绘制的扩展，我们对未成年人类型的人物设定基本的身体比例及颜色。在实际绘制中，所有的未成年人请都参考此比例及颜色。男和女的身体比例及颜色设定完全相同。

身体比例：

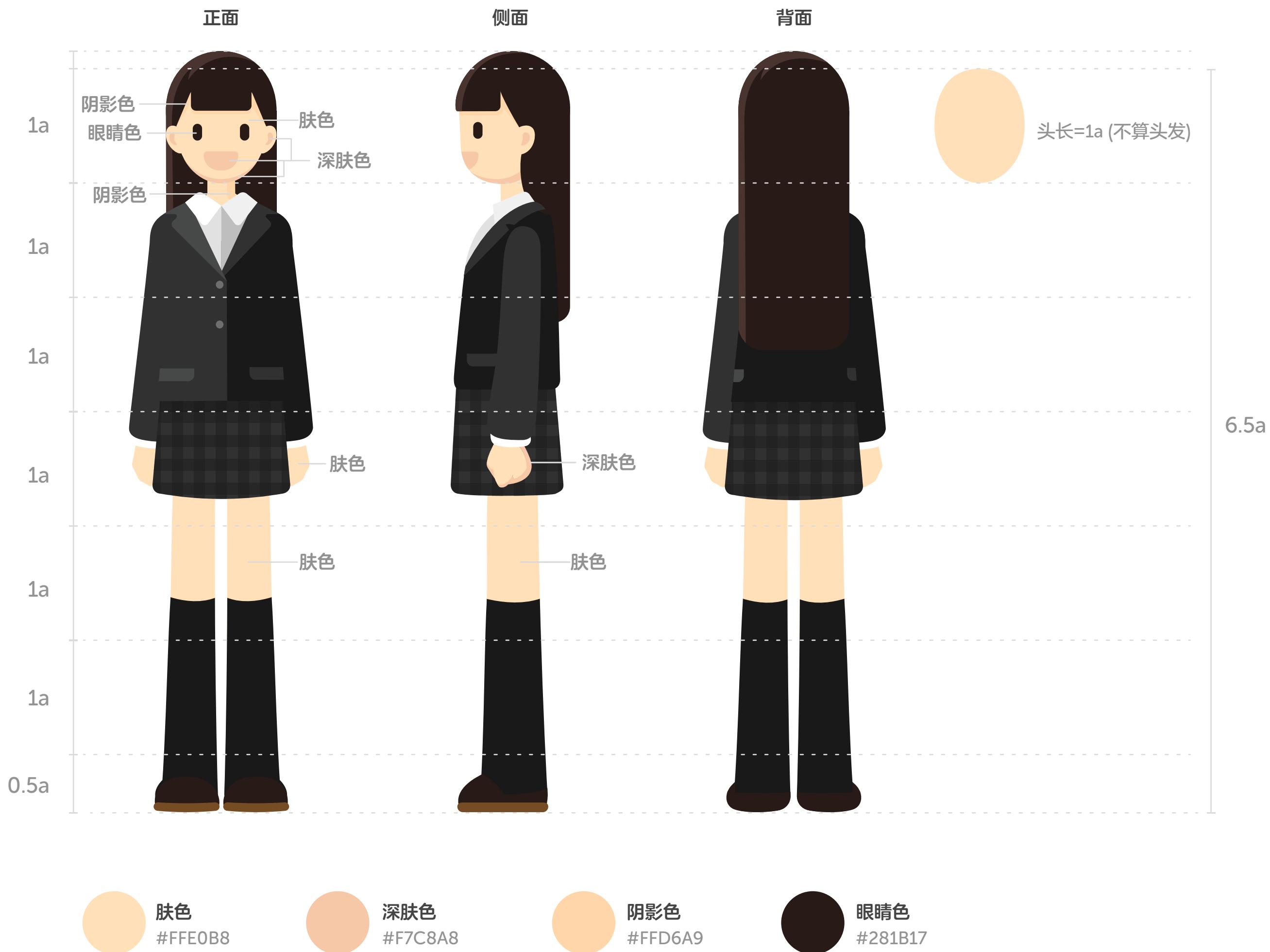
如右图所示，1个头长为基本单位（1a，头长不算头发高度②）。未成年人总身高=6.5*a。

颜色（常规情况）[⚠]：

由于我们的产品当前仅针对中国，所以通常情况下我们所绘制的人是黄种人，我们有固定的肤色和眼睛色、阴影色色值。身体其他部分如服饰、头发可根据实际情况搭配。

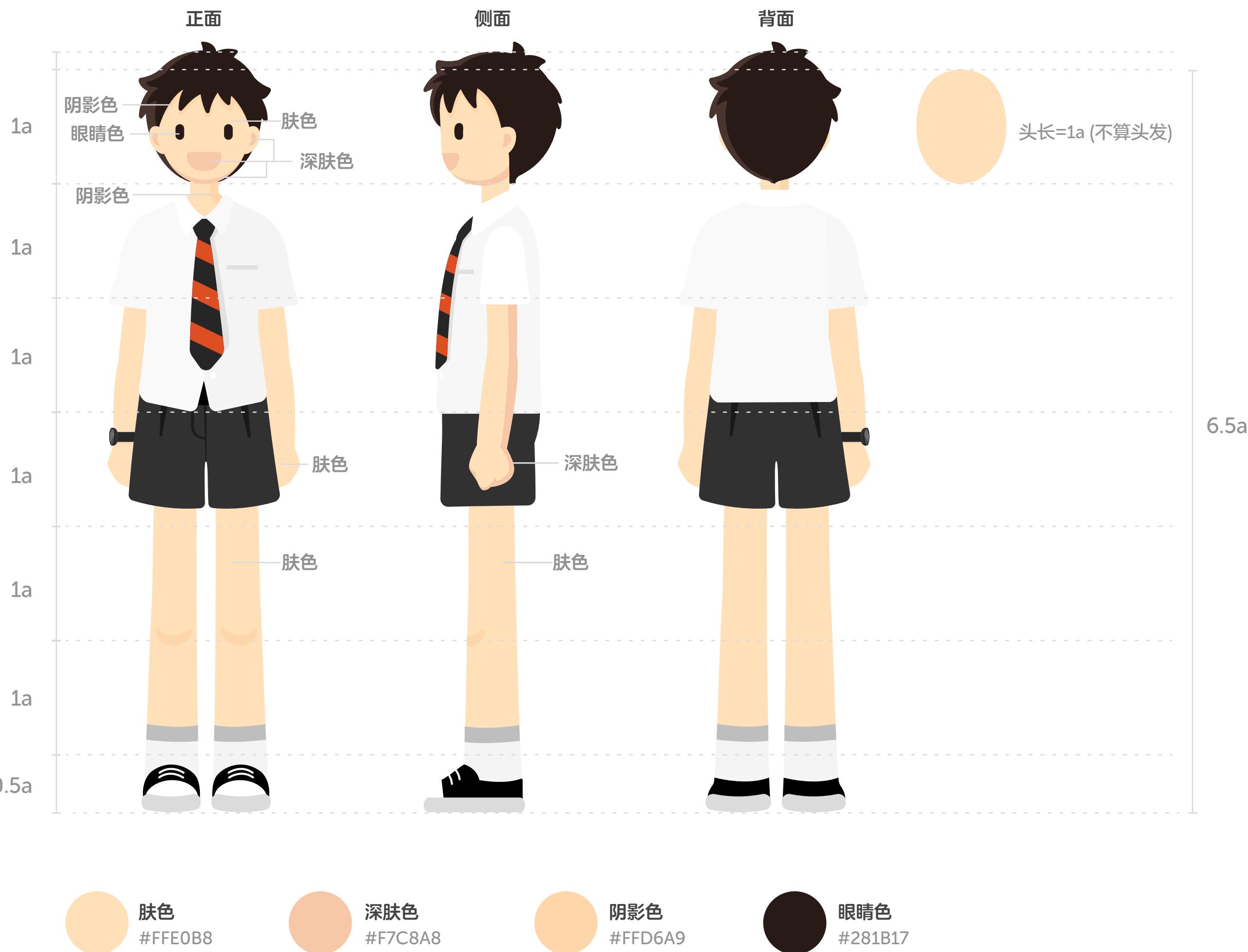
② 在基础的人物设定中，我们并不依据人物头发的高度对应比例，超出头本身的高度不算做人的基础高度。

⚠ 颜色（特殊情况）：如果在实际应用中需要绘制白种人、黑种人或虚拟形象、卡通形象，可依据实际情况对肤色、眼睛色、阴影色进行调整。



身体比例及颜色-男

男和女除身体宽度不同外, 身高比例及颜色设定完全相同。右图仅作展示。



应用1：头像

在App中, 我们针对学生用户绘制了很多可爱、风趣的头像。他们的都是基于未成年人版本的比例和颜色进行设计。如右图所示, 他们的比例和颜色相同, 但有多种多样的变化。我们将头像分为普通头像和特殊头像, 以适应不同产品的需求。

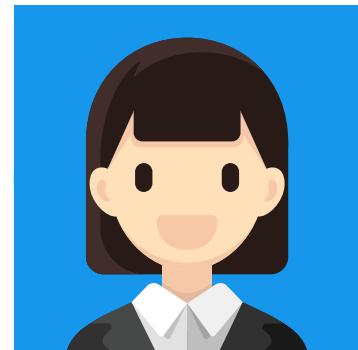
① 普通头像:

普通头像统一使用的是默认表情, 即微笑的嘴巴以及直视的眼睛。他们可以进行服饰、头发的改变。

② 特殊头像:

和普通头像不同, 他们不仅可以改变服饰、头发, 也可以改变表情, 还可以新增一些周边特效(如宠物、火、闪电)烘托气氛。人物本身的整体姿势也可以有一些改变。但人物的比例、颜色、角度都不会变化。即微笑的嘴巴以及直视的眼睛。他们可以进行服饰、头发的改变。

普通头像^①



特殊头像^②



应用2：表情

由于使用场景比较丰富，人物同样会有表情，在设计表情的时候可多参考美漫或日漫的表达手法，使表情尽量真实，符合生物规律。



哦耶



蒙圈



难过



加油



悠闲



哭



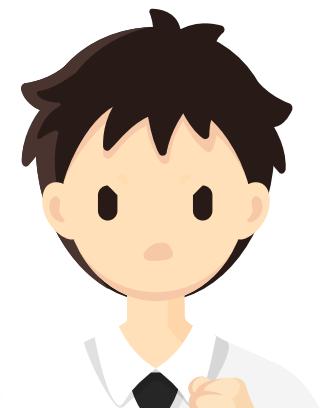
举手



哦耶



蒙圈



加油

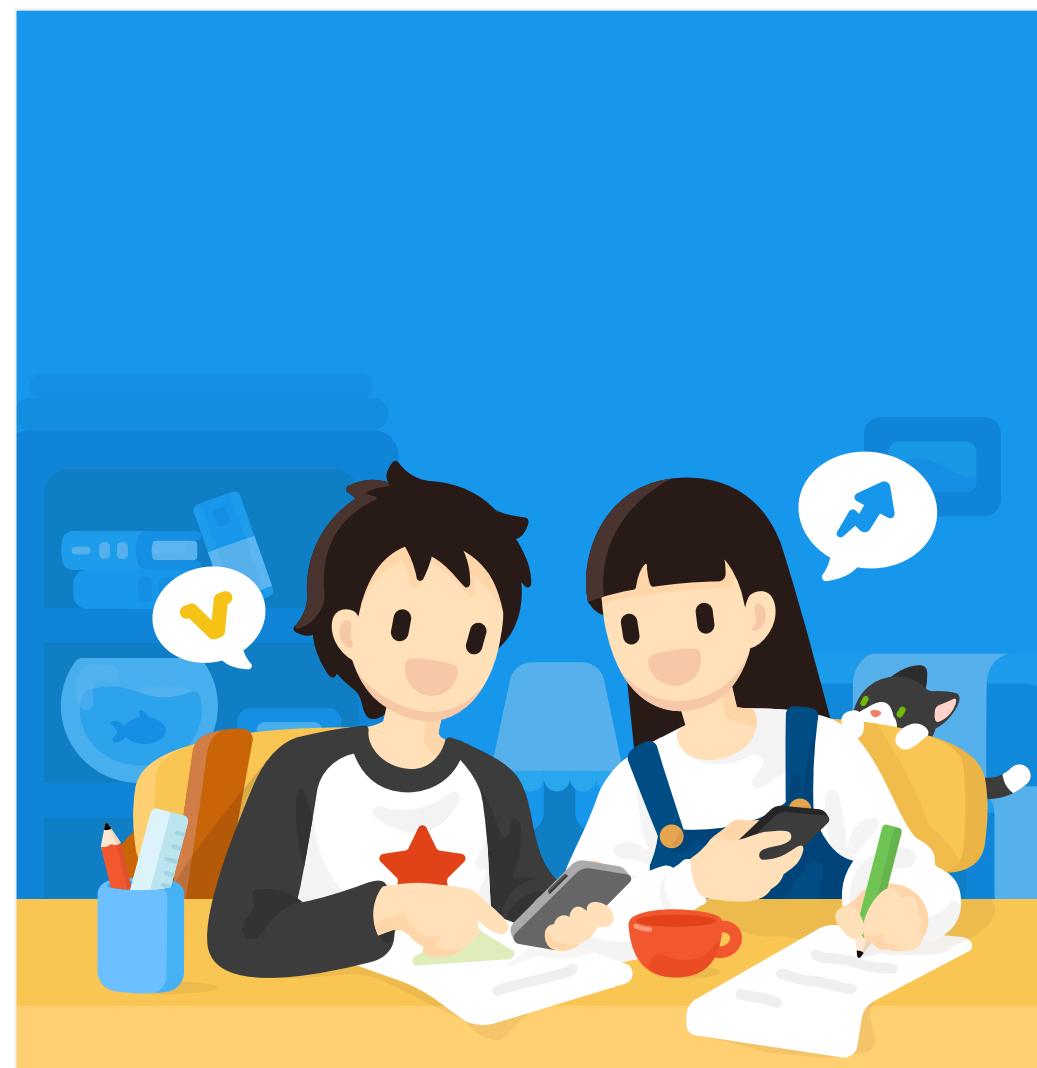


哭

应用3：小场景插画

在页面设计中，为了丰富页面的情感表达，我们可以利用人物进行对应主题的小场景插画绘制。

小场景插画对人物本身的角度、和场景没有任何规定，可依据实际情况进行调整。但人物的比例、风格、颜色需按照人物的设定规范进行绘制。



身体比例及颜色-女

我们的人物风格偏扁平化设定，在身体结构的地方会增加一些光影来表现其体量感。为了更好的进行人物绘制的扩展，我们对成年人类型的人物设定基本的身体比例及颜色。在实际绘制中，所有的成年人请都参考此比例及颜色。**男和女的身体比例及颜色设定完全相同。**

身体比例：

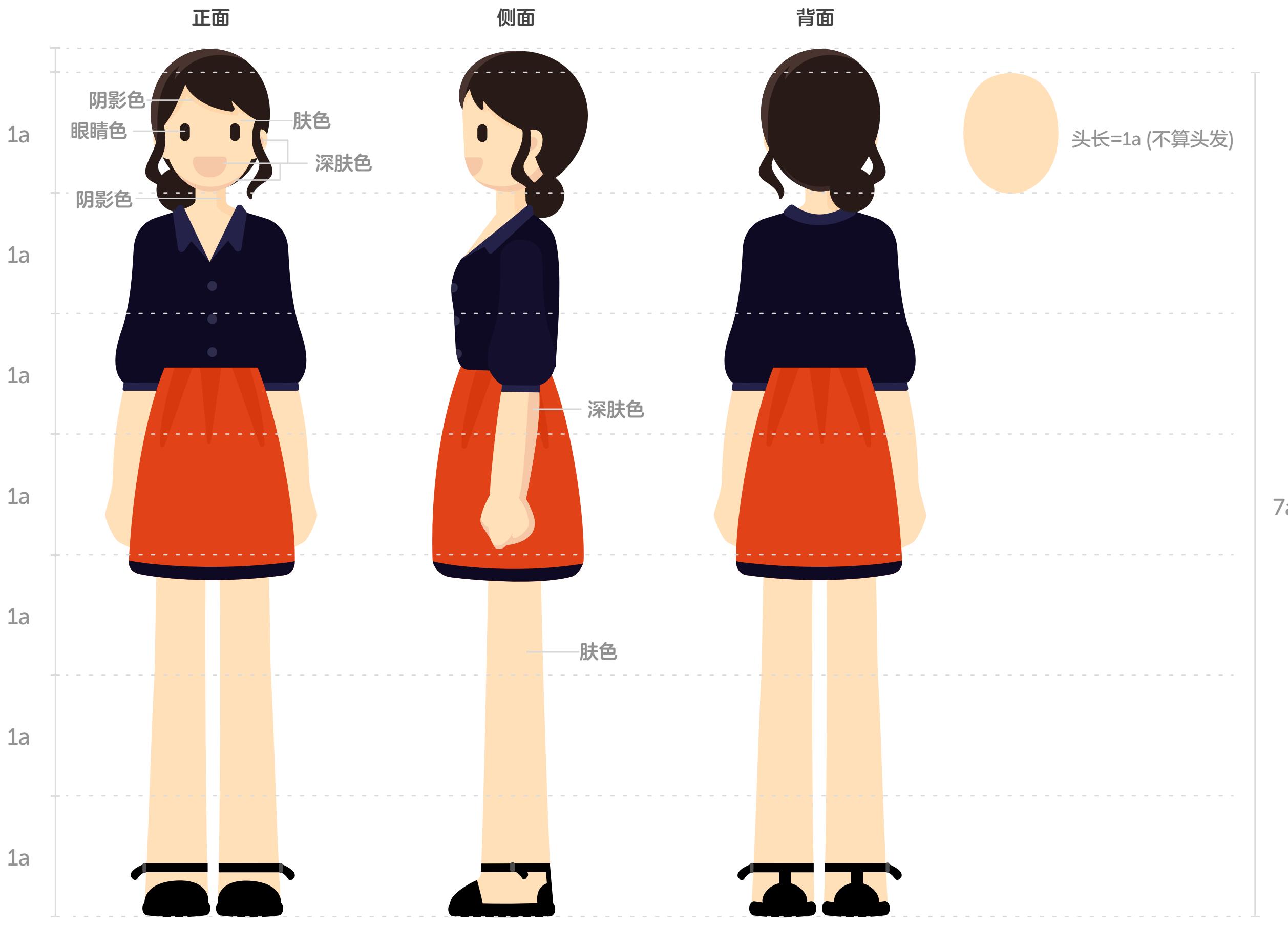
如右图所示，1个头长为基本单位（1a，头长不算头发高度①）。成年人总身高=7*a。

颜色(常规情况)：[⚠]

由于我们的产品当前仅针对中国，所以通常情况下我们所绘制的人是黄种人，我们有固定的肤色和眼睛色、阴影色色值。身体其他部分如服饰、头发可根据实际情况搭配。

① 在基础的人物设定中，我们并不依据人物头发的高度对应比例，超出头本身的高度不算做人的基础高度。

⚠ 颜色(特殊情况)：如果在实际应用中需要绘制白种人、黑种人或虚拟形象、卡通形象，可依据实际情况对肤色、眼睛色、阴影色进行调整。



肤色
#FFE0B8



深肤色
#F7C8A8



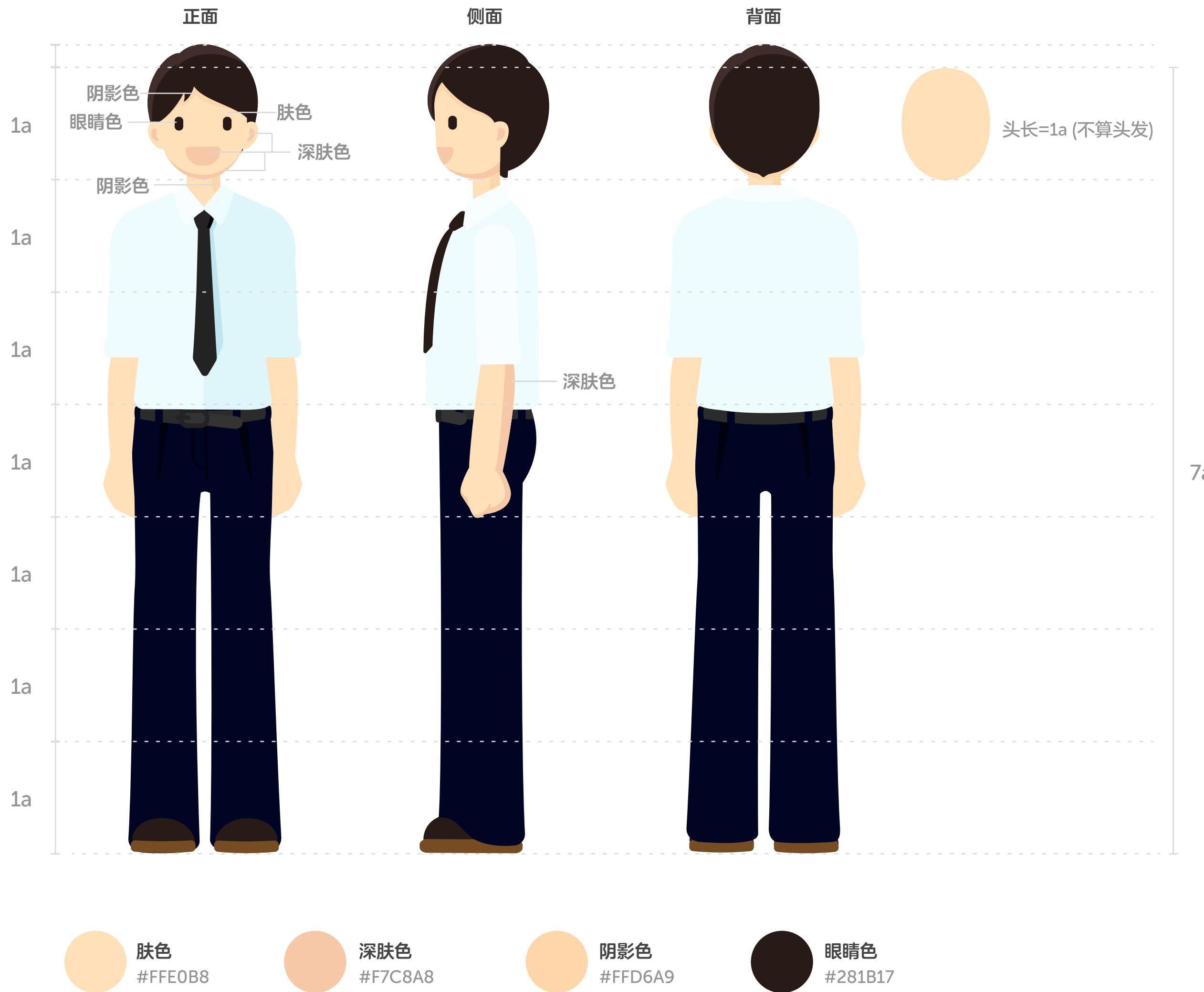
阴影色
#FFD6A9



眼睛色
#281B17

身体比例及颜色-男

男和女除身体宽度不同外, 身高比例及颜色设定完全相同。右图仅作展示。



应用1：头像

在App中，我们针对老师用户绘制了一组男女头像。他们的都是基于成年人版本的比例和颜色进行设计。如右图所示。

由于产品的需求量和工作重点主要集中在学生用户，故老师头像当前仅一组。

普通头像



应用2：小场景插画

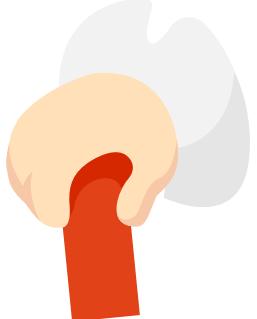
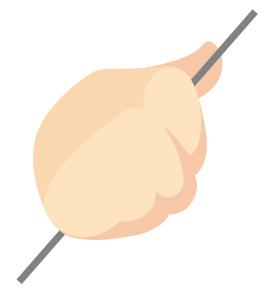
在页面设计中,为了丰富页面的情感表达,我们可以利用人物进行对应主题的小场景插画绘制。

小场景插画对人物本身的角度、和场景没有任何规定,可依据实际情况进行调整。但人物的比例、风格、颜色需按照人物的设定规范进行绘制。



手势

在对人物绘制时，人物会根据不同的场景进行变化，手的姿势同样也会有改变，这里提供了一些基础的手势模板，在绘制时可作为参考。



图标风格规范 V1.1

2017.01.11

洋葱数学

概览

由于行业以及App本身的属性,我们的图标主要分为两大类,功能性图标及装饰性图标。

功能性图标:

即满足当前界面需求,引导用户理解和操作的图标。

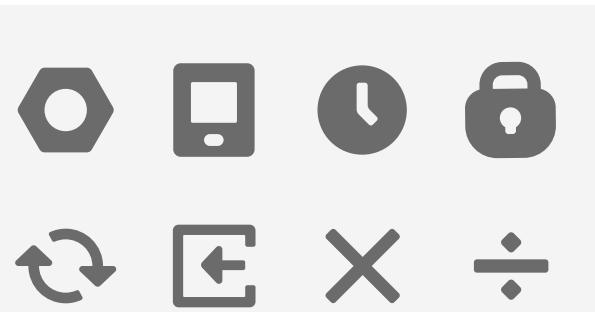
功能性图标对于简化App使用方式有着非常重要的作用,精确和简洁的表现,易于用户识别并理解其含义。

装饰性图标:

即满足当前画面的趣味感,保持传播的一致性,帮助用户理解内容。

装饰性图标对于我们整体的传播有着非常重要的作用,丰富的色彩和细腻的形态,保证了我们每次将信息准确及有趣的传达给用户。

功能性图标

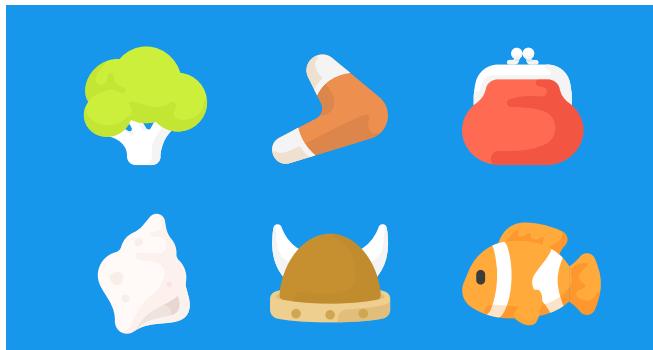


Android/Web 图标



通用标识

装饰性图标



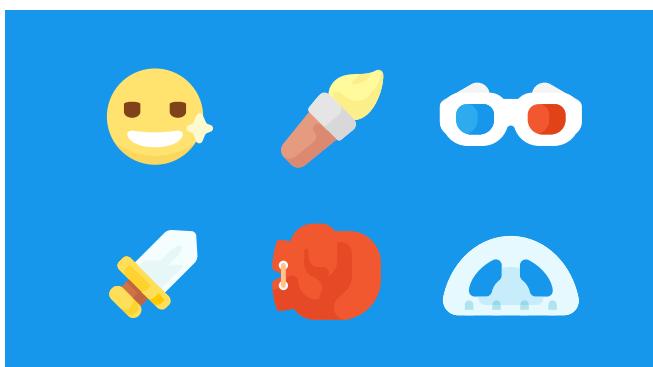
主题(知识点)图标



iOS/H5 图标



社交图标



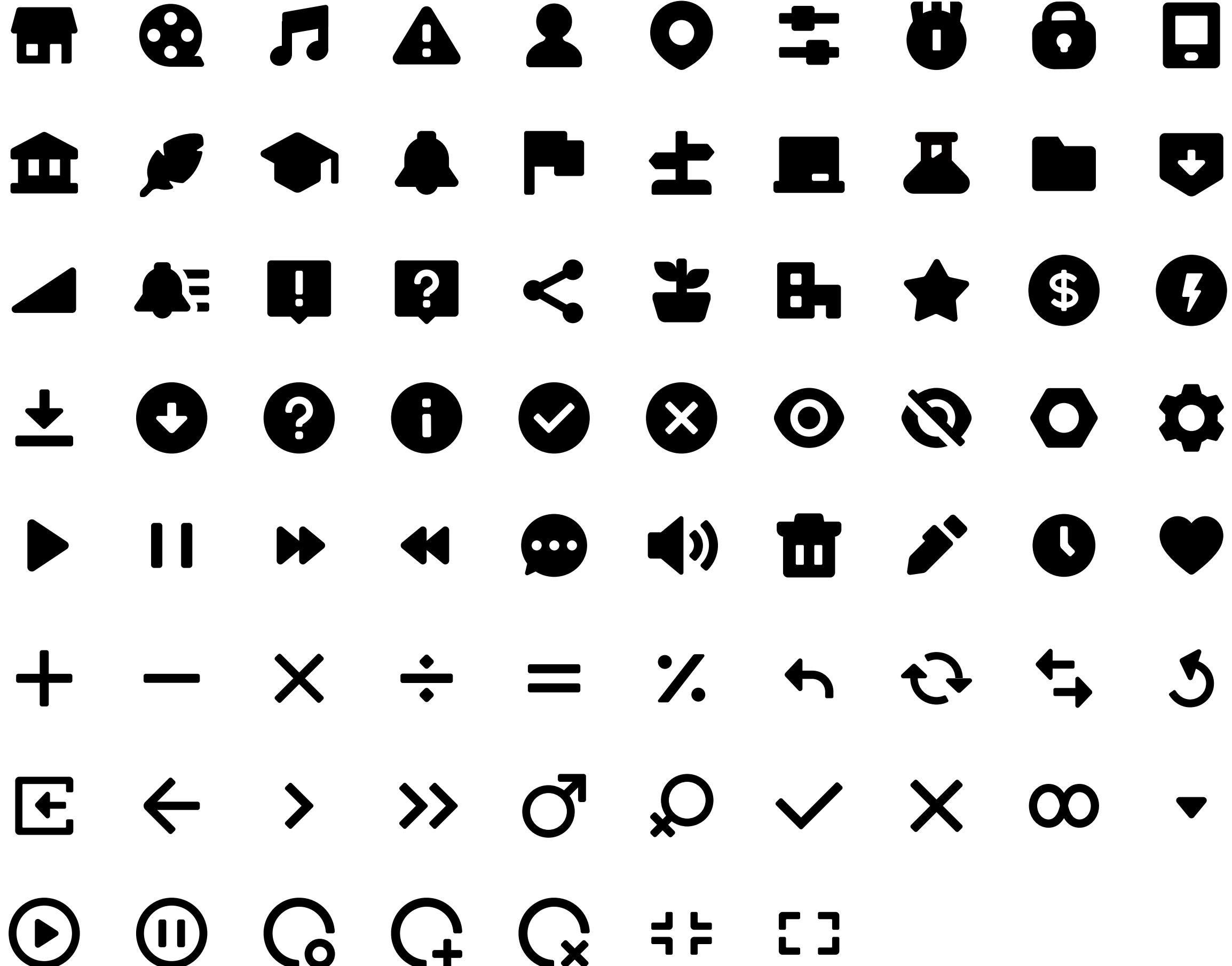
活动图标

Android/Web 图标

此套图标风格主要服务于Android端和Web端, 面块化比较明显, 有较小的圆角。

如右侧实例所示, 它们包含如下特点:

- 1.如果是偏面块的图标, 面与画结合紧密。
- 2.如果是偏线性的图标, 线条较粗。
- 3.外形轮廓偏正方形。
- 4.轮廓简洁, 能充分表现其含义。
- 5.单色。
- 6.尖角处使用微圆角, 避免尖锐的图标。



Android/Web 图标制作说明

在进行Android/Web图标制作时,为了方便文件的使用及调整,建议使使用Adobe Illustrator进行制作。同样这里有一些说明,帮助你制作符合风格需求的图标:

制作说明如下:

① 基于48*48px画板绘制图标:

每个图标都在基于固定尺寸的画板中绘制,画板尺寸为48*48px。

② 适当的图标比例:

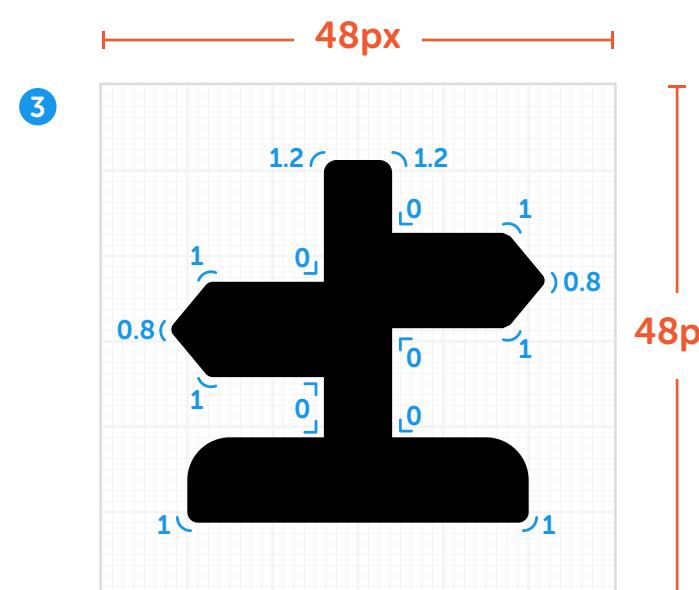
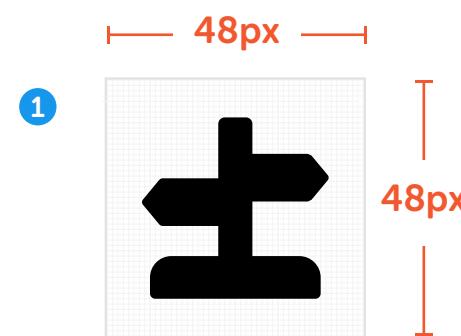
在画板中,图标的尺寸应保持视觉上相同,相对于画板较饱满。请勿使图标在画板中过小、过大或超出画板的边界。

③ 图标的圆角:

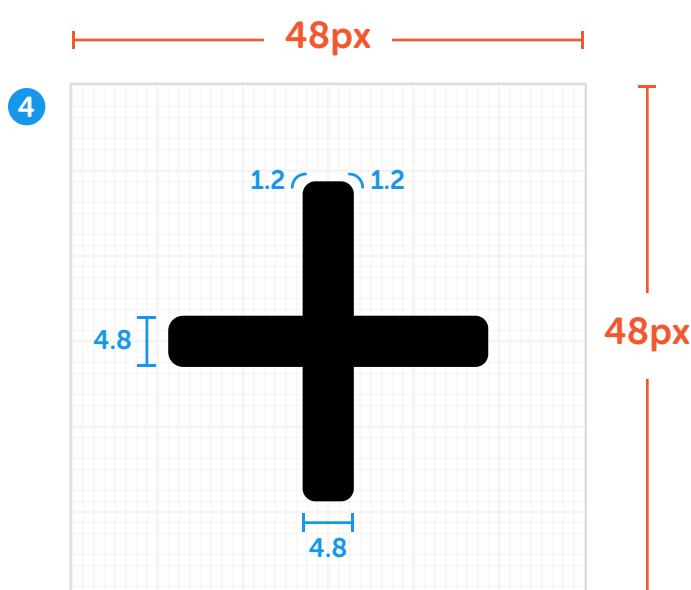
图标的边角处都会保留圆角,圆角大多数情况在0.8~2px之间,如有特殊情况可扩大范围。圆角仅保留小数点后1位数(必须是偶数)。在明显的图形交界处,不需要圆角。

④ 线条粗度:

偏线性的图标,线的粗度通常为4.8px,但它并不是固定的,可依据当前图标实际需求机型相应增减。



圆角范围 0.8~2px



线条粗度 4.8px, 可调整

Android/Web 图标导出规范

为了便于修改和再利用图标, 我们对其有一些导出的规范。

① 存储48*48px画板绘制图标:

在存储文件时, 必须包含48*48px为基础的画板, 请勿仅存图形轮廓。

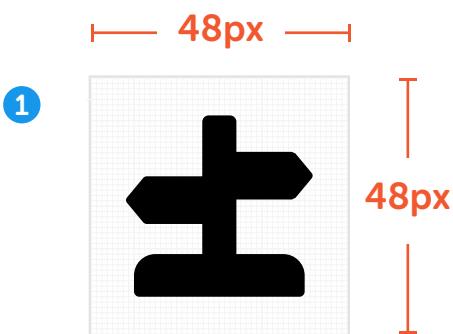
② 每个图标必须包含如下两种文件格式:

.ai格式。在用Illustrator绘制图标后, 保存为.ai格式, 此格式的文件无需转曲及合并, 需保留其原有的可编辑性。

.svg格式。在用Illustrator绘制图标后, 另存为.svg格式, 此格式的文件需要转曲及合并。

③ 全英文文件命名:

所有图标以英文名称命名, 对应其含义, 名称中以下划线“_”代替空格进行分割。如果其本身并非面块的, 可使用“Outline”表示。



② .ai .svg



setting.svg volume.svg add_friends.svg full_screen.svg



correct.svg correct_outline.svg

功能性图标

iOS/H5 图标

此套图标风格主要服务于iOS端和H5端, 所有图标都是线性化的风格, 线的起始点及终点都附带圆角。



如右侧实例所示, 它们包含如下特点:

- 1.线描的表现方式来绘制图标。
- 2.外形轮廓偏正方形。
- 3.线条简洁, 能充分表现其含义。
- 4.单色



iOS/H5 图标制作说明

在进行iOS/H5图标制作时,为了方便文件的使用及调整,建议使使用Adobe Illustrator进行制作。同样这里有一些说明,帮助你制作符合风格需求的图标:

制作说明如下:

① 基于48*48px画板绘制图标:

每个图标都在基于固定尺寸的画板中绘制,画板尺寸为48*48px。

② 适当的图标比例:

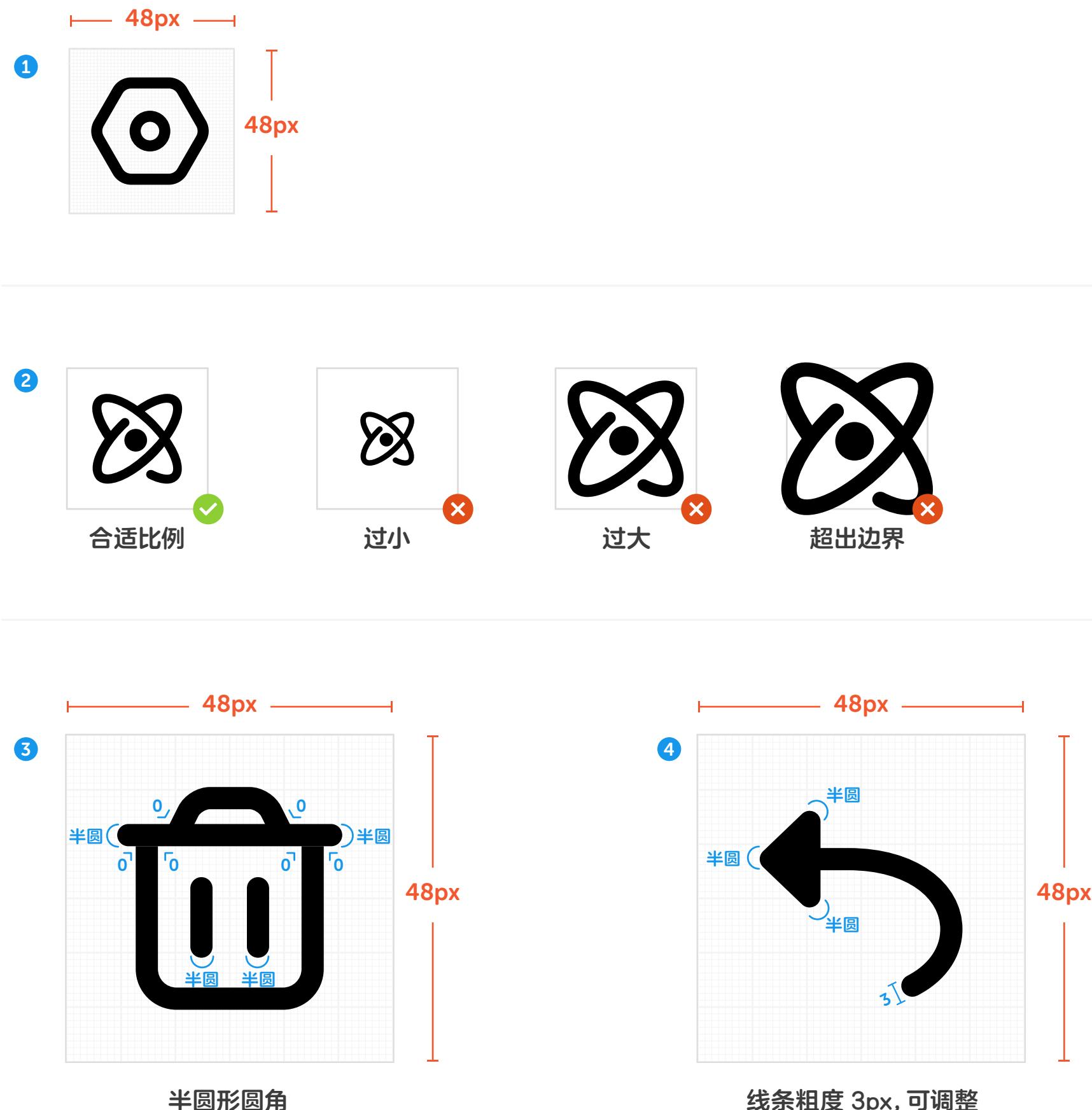
在画板中,图标的尺寸应保持视觉上相同,相对于画板较饱满。请勿使图标在画板中过小、过大或超出画板的边界。

③ 图标的圆角:

在图标线条的起始点和终点都会保留完整固定的半圆形圆角。在明显的图形交界处,不需要圆角。

④ 线条粗度:

所有的图标都是线条描边的形式,线的粗度通常为3px,但它并不是固定的,可依据当前图标实际需求机型相应增减。



iOS/H5 图标导出规范

为了便于修改和再利用图标, 我们对其有一些导出的规范。

① 每个图标都需放置在画板中:

每个图标都需要放置在固定尺寸的画板中, 画板尺寸为48*48px。

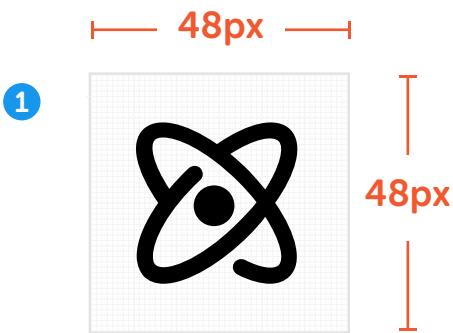
② 每个图标必须包含如下两种文件格式:

.ai格式。在用Illustrator绘制图标后, 保存为.ai格式, 此格式的文件无需转曲及合并, 需保留其原有的可编辑性。

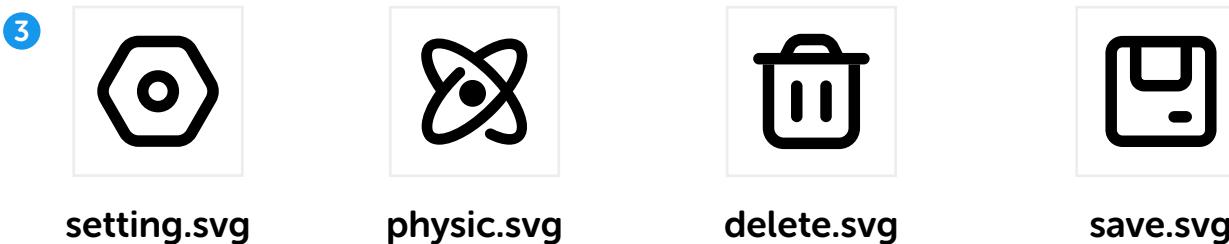
.svg格式。在用Illustrator绘制图标后, 另存为.svg格式, 此格式的文件需要转曲及合并。

③ 全英文文件命名:

所有图标以英文名称命名, 对应其含义, 名称中以下划线“_”代替空格进行分割。



② .ai .svg



通用标识

通用标识服务于所有的界面中, 通用标识的使用能够提高用户浏览界面的效率, 并给予用于通用的指引方式。

通用标识都具备各页面通用的能力, 已确保所有页面所展示的物品、认证、能力等有统一的传播方式。

如右侧实例所示, 它们包含如下特点:

- 1.外形轮廓偏正方形。
- 2.颜色使用非常简洁, 通常是2个颜色搭配使用。
- 3.完全扁平化, 不包含任何透视, 纯正面。
- 4.出个别情况, 通常不允许带阴影效果。



通用标识制作说明

在进行通用标识制作时,为了方便文件的使用及调整,建议使使用Adobe illustrator进行制作。同样这里有一些说明,帮助你制作符合风格需求的图标:

制作说明如下:

① 基于48*48px画板绘制图标:

每个图标都在基于固定尺寸的画板中绘制,画板尺寸为48*48px。

② 适当的图标比例:

在画板中,图标的尺寸应保持视觉上相同,相对于画板较饱满。请勿使图标在画板中过小、过大或超出画板的边界。

③ 标识的色彩:

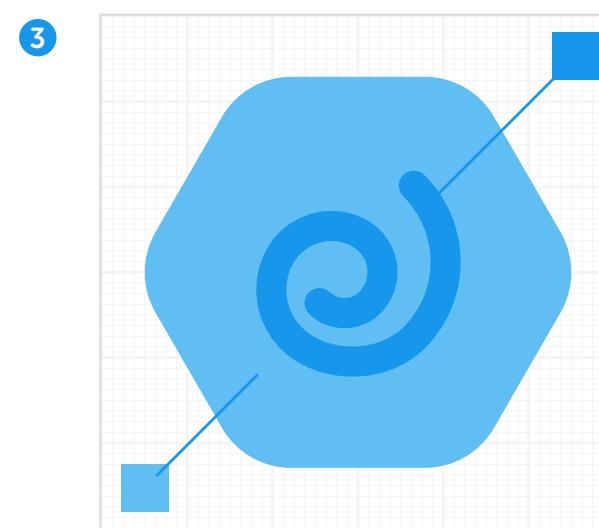
标识通常作为一种简要的符号帮助用户快速读取页面信息,需要用及其简单的颜色填充标识,最大化标识的颜色特征。通常为2种颜色,最多不超过4种颜色。

④ 图形轮廓:

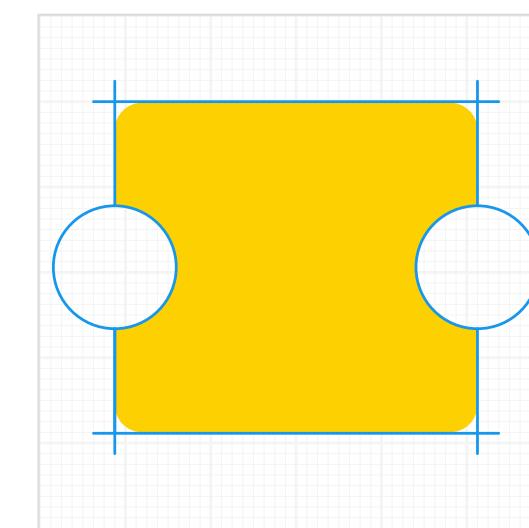
图形需要最大化标识本身的特点,例如体验券,左右两侧会有半圆的剪影轮廓。

⑤ 图形圆角:

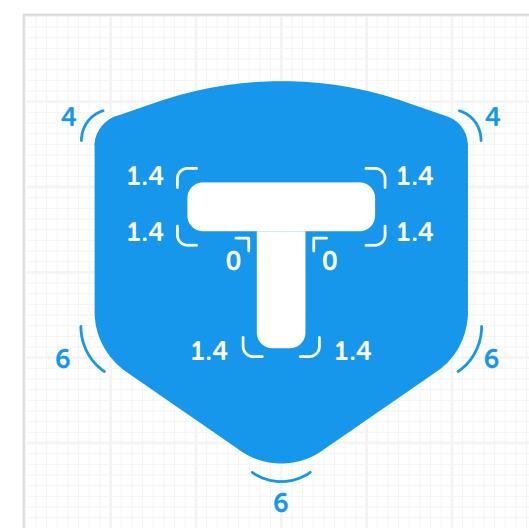
通用标识并没有特别精确的圆角说明,但需要保证在图形边缘保留一定的圆角。在明显的图形交界处不需要圆角。



简单的色彩搭配



精炼的图形轮廓



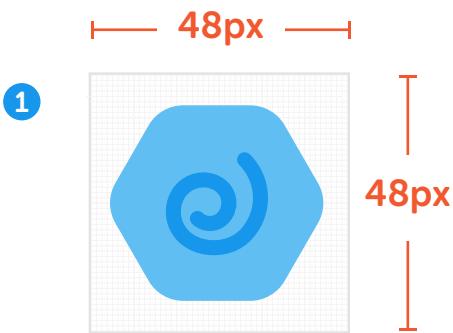
恰当的圆角

通用标识导出规范

为了便于修改和再利用图标，我们对其有一些导出的规范。

① 存储48*48px画板绘制图标：

在存储文件时，必须包含48*48px为基础的画板，
请勿仅存图形轮廓。



② 每个图标必须包含如下两种文件格式：

.ai格式。在用 Illstrator 绘制图标后，保存为.ai格式，此格式的文件无需转曲及合并，需保留其原有的可编辑性。

.svg格式。在用 Illstrator 绘制图标后，另存为.svg格式，此格式的文件需要转曲及合并。

③ 全中文文件命名：

所有图标以中文名称命名，对应其含义。

② .ai .svg



社交图标

社交图标服务于绝大部分社交应用所提供的功能入口。我们的社交图标都对原有App图标进行了优化，保留其最大特征，并使其符合我们的图标风格。



社交图标无制作说明。当前仅出现右侧7个实例，可直接使用。如有新增，可按照如下特点进行制作。

如右侧实例所示，它们包含如下特点：

- 1.保留原有图标色彩及形态特征。
- 2.在原有色彩基础上进行优化，色彩明朗且色彩搭配协调。
- 3.在原有形态及线条基础上进行优化，使其饱满圆润。
- 4.动物或人的眼睛轮廓统一化。
- 5.用精准、简洁的阴影表现物体本身的层次感。

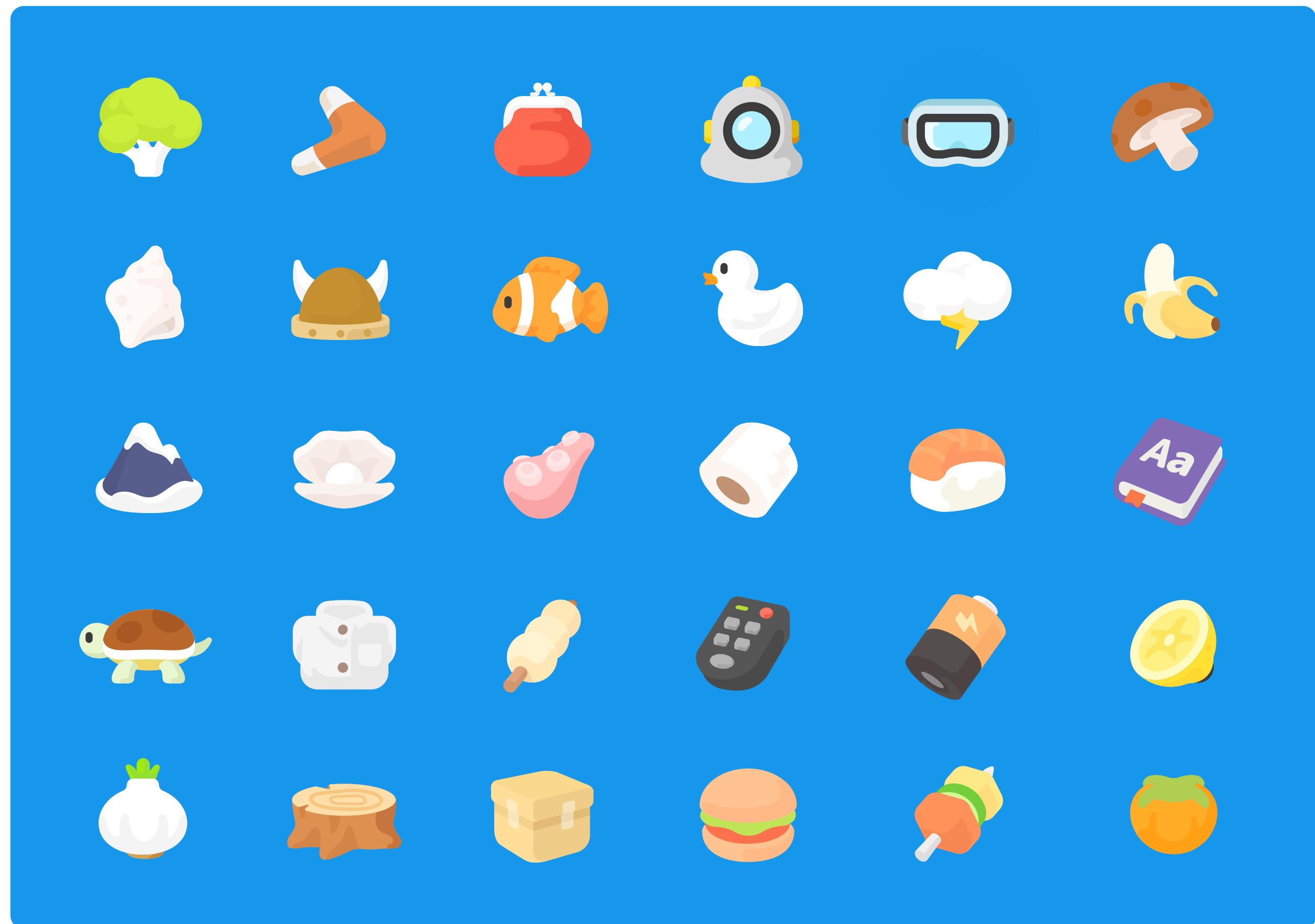
主题（知识点）图标

主题图标仅服务于课程的主题，主题图标能够通过有趣的方式呈现我们的课程内容，减少用户对学习的负面情绪，使得我们的品牌有趣、轻松。

主题图标作为我们最核心的视觉资产之一，有着丰富的形态和色彩表现。在特殊情况下（如线下宣传、周边），我们可以直接使用主题图标。

如右侧实例所示，它们包含如下特点：

1. 图标底部必须包含鲜明的背景（如蓝色、绿色、红色）。
2. 颜色使用细腻真实，能够还原物体本质，同样颜色之间的搭配也非常协调。
3. 图标拥有丰富的空间感，与游戏图标有类似的表现之处。
4. 用精准、简洁的阴影表现物体本身的层次感。



主题（知识点）图标制作说明

制作说明如下：

① 基于150*150px画板绘制图标：

每个图标都在基于固定尺寸的画板中绘制，画板尺寸为150*150px。

② 形态及视角：

主题图标的形态更多的借鉴了游戏图标。精简了表现形式，保留了有空间感的效果，能够使我们的图标既符合当前设计的扁平化简洁趋势又符合游戏化的体验。

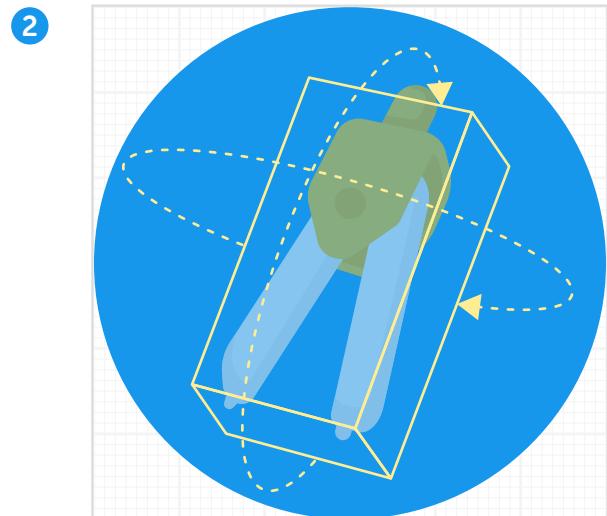
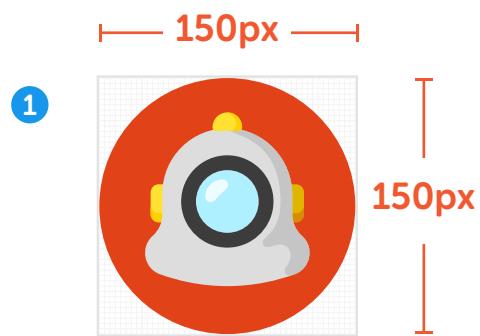
我们图形本身需要偏正方形，线条圆滑饱满（弧的时候很圆润，直的时候很硬朗）并能体现图标当前图标形态上最大的特征。为了更恰当的表现空间感，在做主题图标时请使用“建议视角”进行图标形态的塑造。

③ 阴影：

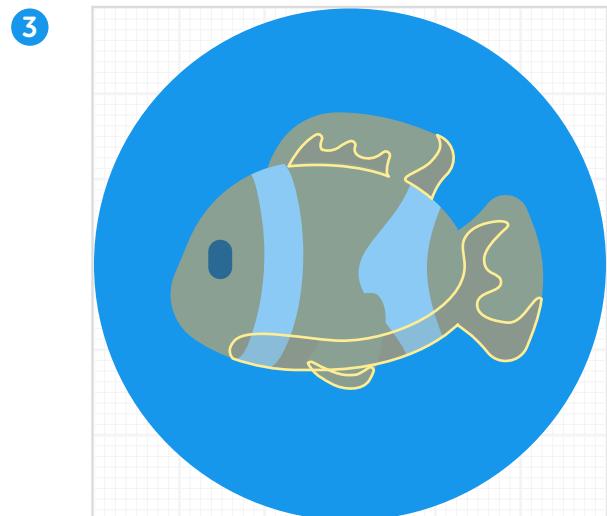
通常为了更饱满的显示图标，我们需要给图标加上明暗的阴影对比。我们的阴影不仅仅体现的是亮暗的关系，同时也体现了物体表面的结构和层次，阴影不一定会占据很多画面，但需要柔和（偏写实的形）且精细。

④ 色彩：

由于所有的主题图标都含有固定背景，所以主题图标中可以出现白色。另外，主题图标的颜色仅允许使用纯色，同样需要体现物体本身的色温（如图所示贝壳整体会偏红，并不是纯白或者灰色）。主题图标的色彩需要与背景颜色有明显的区分。



原画饱满、有空间感的形态



柔和、精细的阴影

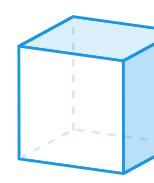
建议视角（视角相同即可，无需调整至完全相同的角度）：



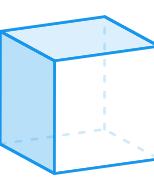
正面左侧微上倾



正面右侧微上倾



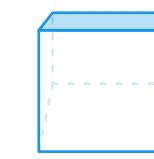
正面垂直左侧



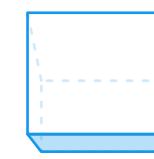
正面垂直右侧



纯正面



纯正面微俯视



纯正面微仰视



有温度、非渐变的色彩

主题（知识点）图标导出规范

为了便于修改和再利用图标，我们对其有一些导出的规范。

① 同一个文件中包含6个画板：

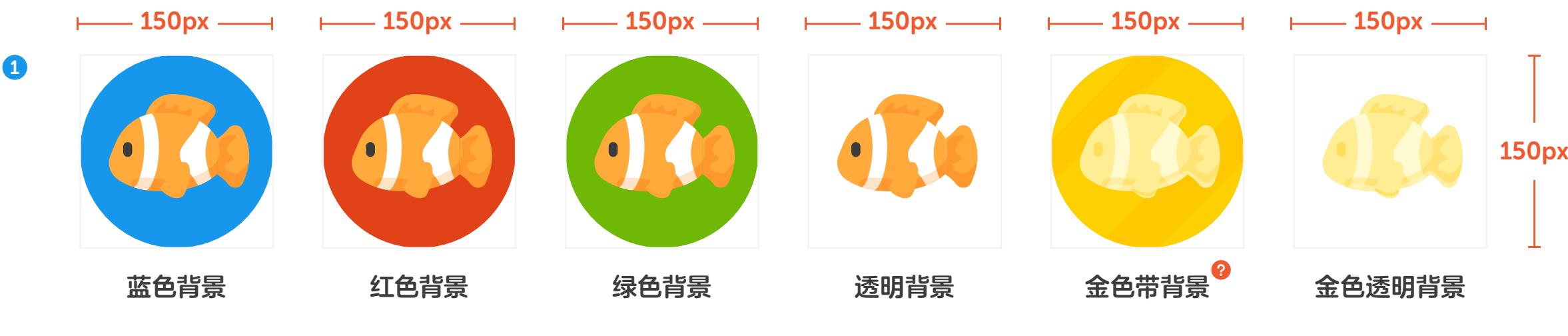
在存储文件时，文件必须包含6个画板（画板尺寸150*150px），他们分别是5级蓝色背景、5级红色背景、5级绿色背景、透明背景、金色带背景、[?]金色透明背景的图标。他们在画板中的尺寸相同。

② 存储.ai格式：

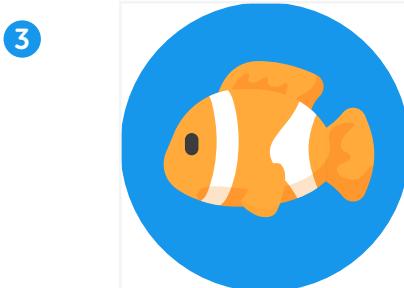
.ai格式。在用 Illustrator 绘制图标后，保存为.ai格式，保留其原有的可编辑性。

③ 全中文文件命名：

所有图标以名称命名，对应课程名称。



② .ai



流体的流速与压强.ai

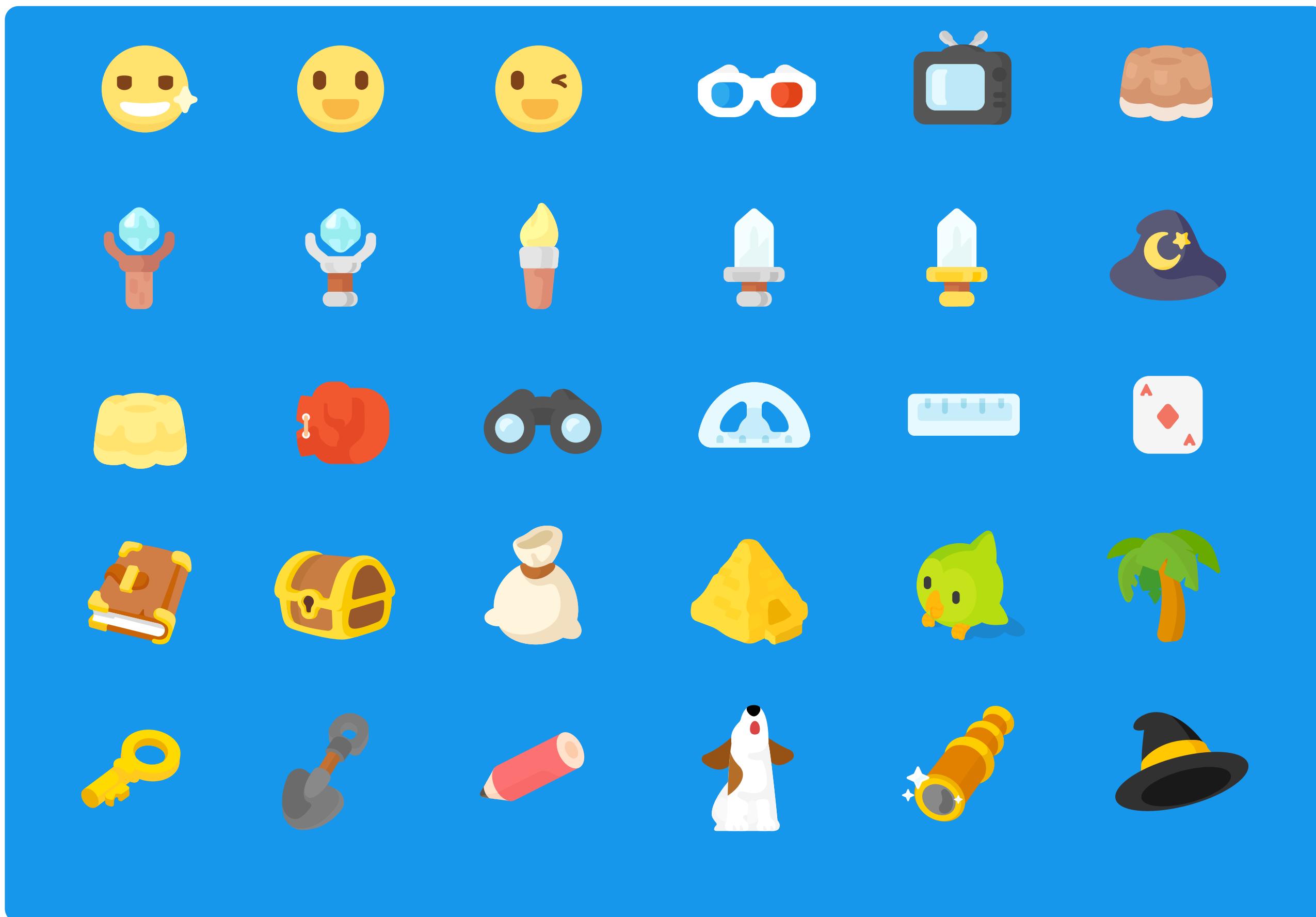
[?] 对于主题图标来说，金色图标的轮廓外形不会产生任何变化。但金色图标拥有完全独立的配色风格，请参考“金色相关规范”进行金色的配色运用。

活动图标

活动图标通常情况下服务于活动宣传。它们的风格没有固定规范，⚠ 可依据实际情况进行变化和调整。需要紧密结合主题，并能烘托出有趣、轻松的感觉。

如右侧实例所示，它们包含如下特点：

- 1.圆润的外形轮廓，饱满的线条。
- 2.颜色使用细腻真实，能够还原物体本质，同样颜色之间的搭配也非常协调。
- 3.用精准、简洁的阴影表现物体本身的层次感及空间感。



⚠ 当前活动图标并没有固定和明确的制作说明，但并不代表可以制作任意风格的活动图标，还需依据他们的特点进行对应的制作。之后可能会添加相应的制作说明和规范。

金色

金色处理方式

游戏中对于成功或、金钱类的处理通常会使用金色。由于我们的应用偏向游戏，所以借鉴了游戏中对金色本身的使用。

我们的金色通常出现在完成相关、VIP相关、金钱相关的画面中。

我们的金色主要分为两类，即A类和B类(如右图)：

A类金色有统一的设计规范。他们都有固定颜色的条纹状背景，在默认情况下图标和插图设计中都建议使用A类金色的处理方式。

B类金色没有固定的设计规范。但必须保证其视觉显示看起效果，仅有特殊需求可使用B类金色的处理方式。



A类金色处理方式描述

针对A类金色处理方式, 我们有一些通用的设计规范, 通常它们会有条纹状的背景。

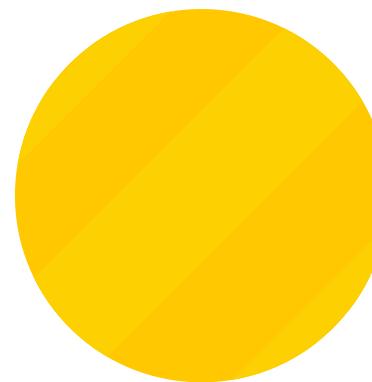
- ① 当你做的设计是图标、头像或类似单一素材时, 正圆形和正方形背景的金色条纹背景是固定的, 条纹的粗度两边较细, 中间较粗。背景不可更改。
- ② 当背景形状不确定或你做的设计师是类似活动宣传的非单一素材时, 金色条纹背景是固定粗度, 且条纹的粗度和条纹间隔粗度相同。

图中所举例仅为通常形式, 如遇到特殊情况, 可以对线条的粗度做一些调整, 让画面更为丰富。

我们的金色条纹背景是利用线条的倾斜和2个颜色的穿插所形成的视觉效果(如右图样例所示):

- ① **背景色**。它属于独立的颜色, 并不包含在我们的品牌色板中, 也不属于我们的品牌色。
- ② **条纹色**。它属于品牌色, 是第4级的黄色。
- ③ **条纹角度**。所有条纹的角度始终是固定的, 向右倾斜45度。

金色条纹背景的通常形式



圆形 ①
3个线条
中间线条最粗,
两边线条粗度相等



正方形 ①
3跟线条
中间线条最粗,
两边线条粗度相等



不确定的形状 ②
线条重复, 粗度和间隔相同

金色条纹背景的颜色

	背景色 (非品牌色) ① #FFC800 255,200,0
	条纹色 (Yellow_4) ② #FBCF00 251,207,0

颜色和条纹倾斜样例说明



金色

B类金色处理方式描述

针对B类金色处理方式,不存在通用的设计规范,但会有如下一些设计原则,帮助你制作更符合我们整体风格的图形/图标:

① 金色≠黄色, 必须区分。

金色绝不等同于黄色,通常建议是黄色和橙色(黄色偏红)的搭配使用,才会使图形/图标看起来有金色肌理。

② 表现出金块感。

金块感好比游戏中获得的金块(金币、金砖)物体的视觉感受,他们都会显得很光亮,并可能伴随反光。会让人感觉到是金锻炼出来的,真实存在的一个物件。

③ 保持必要的简洁和原有的视觉风格。

虽然是设计金色图形/图标,但是依然需要延续我们的图形/图标中的简洁、可爱风格。轮廓上与其他图形/图标保持一致,颜色上做金块化处理。

B类金色处理方式发挥空间较大,但需遵守如上设计原则,做出符合原有设计风格的图形/图标。

VIP介绍图标



金色礼盒

