



指导手册
Audi 品牌色彩

目录

介绍	3
设计	4
1.0 主要色彩	4
1.1 使用主要色彩	4
1.2 Audi 铝银色	5
1.3 Audi 红色	6
1.4 白色	6
1.5 黑色	6
2.0 灰色系	7
2.1 使用灰色系	7
制作	8
3.0 使用色彩	8
3.1 色彩值一览	8
3.2 排版软件使用色彩范围	8
3.3 印刷信息	8
最重要的规定	9
下载	10
常规信息	10

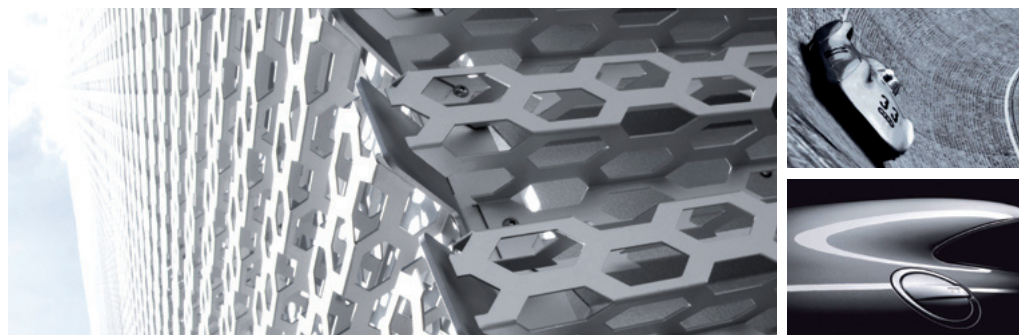
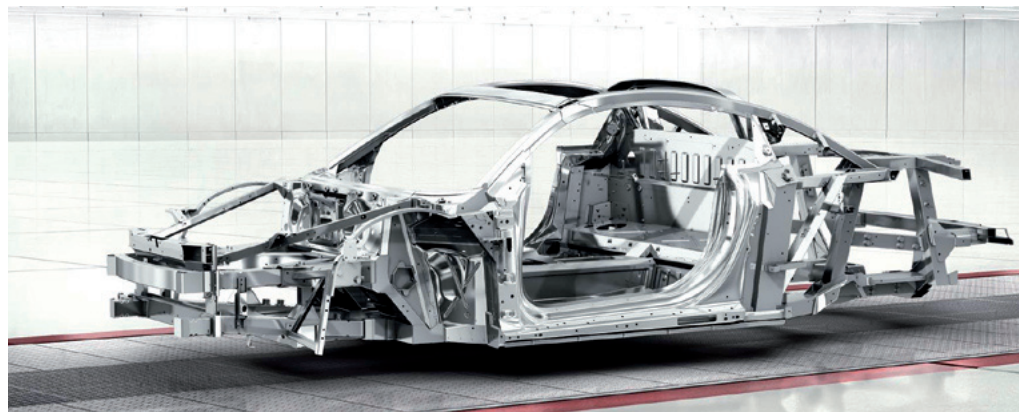
介绍

奥迪的颜色反映了我们品牌的技术水平和情感范围。主色彩Audi铝银、Audi红、白、黑帮助奥迪明确的区分竞争对手，并在建筑到数字媒体和印刷宣传册等各种传播中明确统一我们的视觉识别。

最重要的主色彩是奥迪铝银色：没有其他品牌在使用铝方面有比我们更多的经验。轻质结构是在未来汽车制造的最重要的技术之一。铝银色代表Audi品牌髓，“Vorsprung durch技术”，并因此统一被用于所有传播。

Audi红色传播出“动感”的品牌价值。它用来填充“Audi”这个文字标识并且作为高亮色彩。Audi红色应该更多地被使用在Audi Sport（Audi的一个品牌）中。

四个灰色系色彩被定义为我们的第二级别主色彩。他们主要用作强调版式以及图形，并且赋予了一种高品质的感觉。



设计

1.0 主色彩

主色彩会作为所有应用的颜色元素出现在所有媒体中。我们的企业色彩是Audi铝银色组合Audi红色；白色与黑色被定义为基本的主色彩。

1.1 使用主色彩

- ▶ 只要有可能性，Audi铝银色应该尽量应用在我们的所有传播中。Audi渐变色可以作为代替色使用。这些都能在CD门户网站上下载到。
- ▶ Audi红色用于填充“Audi”这个文字标识并且作为高亮色彩。
- ▶ 品牌的识别不仅仅是颜色的使用，而且包括了更多相关元素的搭配。
- ▶ 所有的色彩只能使用我们提供的正确色彩值。

关于所有颜色的具体值，请参考第8页“制作”。



Audi主色彩



Audi经销商

1.2 Audi铝银色

- ▶ Audi铝银色可以使用专色或者是一个固定的渐变色；优先考虑让其全范围覆盖版面。
- ▶ PANTONE®877是专色。它不能用其他灰度值或者灰色系中的颜色替代，因为那些颜色不包含任何金属色彩。
- ▶ 如果在制作或者预算上不能使用专色，可以使用Audi渐变色。你能在CD门户网站上下载到不同格式的颜色图片。
- ▶ 在任何情况下一个版面中简单的渐变不能被其他（如插画）代替。
- ▶ 除了用于整个版面，PANTONE®877还可以用于排版以及标记重点。它不能在屏幕上显示。

Audi铝银色

PANTONE®877可以用于整个版面或者标记重点

Audi 4C渐变色

稳定渐变图片提供文件下载

Aluminium Silver
also for accentuation and lines



不稳定的渐变不允许



1.3 Audi红色

- ▶ Audi红色主要用于填充“Audi”这个文字标识并且作为高亮色彩（如线以及标记重点）。
- ▶ CMYK 值 0/100/80/5的红色可以被专色PANTONE® 186替代。
- ▶ 如果“sporty”在宣传中占主导，可以大面积使用Audi红色。
- ▶ 在大面积使用的情况下，请使用深色系红色CMYK值 0/100/80/20（或者专色PANTONE® 87），避免颜色过于饱和。
- ▶ 显示2种不同深浅的红色是不允许的。

由于在Audi Sport可以大面积的使用深红色（CMYK100/80/20 or PANTONE®187），所以它也可以作为所有贴纸以及服装的制作参考。Audi Sport文字标识在CD Portal已经设计好并且运用的是深红色。

Audi Red

for typography and lines

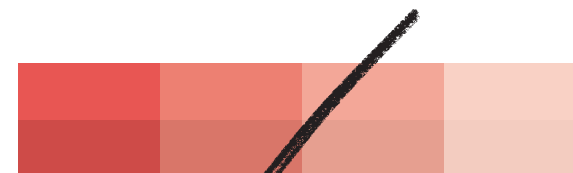
CMYK 0/100/80/5 或 PANTONE® 186

Audi可大面积使用的红色

CMYK 0/100/80/20 或 PANTONE® 187



不要大面积使用 CMYK 0/100/80/5 或 PANTONE® 186



不要显示红色系列

Audi Sport

深红色系通常用于Audi Sport



1.4 白色

- ▶ 大面积的白色可以作为各种设计的背景颜色。
- ▶ 在深色背景上白色可以用于一些小面积的文字以及图形。

白色



黑色

CMYK 40/0/0/100 或 PANTONE® Black

1.5 黑色

- ▶ 黑色主要用于文字。
- ▶ 只有在有特别限制的情况下才能将背景用作一块面或者背景。

2.0 灰色系

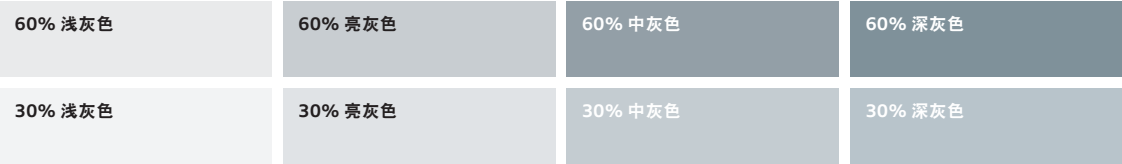
固定的灰色系拓宽了传播媒体以及设计方向并且加强了Audi的识别。灰色系定义了它的技术性冷色色谱，并且很好的与Audi标志协调。



2.1 使用灰色系

- ▶ 灰色系被定义为二级主色彩，包括了Audi浅灰色、亮灰色、中灰色、深灰色。他们都能用于标记重点、高亮以及大面积使用。
- ▶ 对于灰色系，每一个都有他们的专色以及CMYK色彩值供使用。
- ▶ 为了方便更多元化的设计，这四个灰色都可以以60%以及30%的透明度进行运用。
- ▶ 如果一些灰色系需要用到专色进行印刷制作，例如深灰色可以代替屏幕上的亮灰色进行印刷（减少透明度），以减少成本。

关于所有颜色的具体值，请参考第8页“制作”。



制作

3.0 使用色彩

Audi的每一个颜色都有对应的色值。这个是明确规定的，并且需要按照色彩值使用。右侧表格显示了各个色彩的详细色值。

3.1 色值概览

为了最大程度的确保在预算和设计内的灵活性，CMYK色以及专色都有准确数值并且可以用于所有的Audi色彩－Audi铝银色（PANTONE® 877）除外。如果颜色是大面积运用，建议使用专色。











3.2 排版软件使用色彩范围

Audi主色彩已经在CDI门户网站上提供－请在DTP程序中使用这些色彩库。

3.3 印刷信息

Audi色彩谱以及Audi渐变都依据ISO12647-2国际标准的胶印标准进行设计。对于生成的印刷数据（颜色转换称RGB数据），我们建议用ECI胶印资料“ISO Coated v2 300% (ECI)”，它可以在www.eci.org免费下载。

详细信息在“Media Standard Print”免费指南中，可以直接从www.bvdm.org下载。

颜色	CMYK (灰度)	专色 胶印/丝印	sRGB (十六进制)	NCS/RAL	Avery 900 Super Cast films range
	—	PANTONE® 877	—	RAL 9006 White Aluminium	Avery 990
	Picture file	—	—	—	—
	0/100/80/5	PANTONE® 186	204/0/51 (CC0033)	—	—
	0/100/80/20	PANTONE® 187	170/20/45 (AA142D)	NCS S 1580-R	Avery 950
	—	—	255/255/255 (FFFFFF)	RAL 9010 Pure White	Avery 900
	40/0/0/100	PANTONE® Black	0/0/0 (000000)	RAL 9005 Jet Black	Avery 901
	0/0/0/15	PANTONE® 427	213/217/216 (D5D9D8)	NCS S 1005-R80B	Avery 961
	5/0/0/35	PANTONE® 429	176/182/184 (B0B6B8)	NCS S 3005-R80B	Avery 960
	15/0/0/70	PANTONE® 431	109/117/121 (6D7579)	NCS S 6005-R80B	Avery 983
	25/0/0/80	PANTONE® 432	67/76/83 (434C53)	NCS S 8005-R80B	Avery 962

最重要的规定

基本规则	▶ Audi主色彩有Audi铝银色（或者Audi渐变色）、Audi红色、白色以及黑色；最重要的颜色是Audi铝银色。	Page 4
	▶ 四个灰色系完整了整个主色彩。	Page 7
Audi铝银色	▶ 请在所有的应用中尽量使用Audi铝银色；也可以使用专色或者固定的渐变色（图片文件）。	Page 5
Audi红色	▶ Audi红色的使用取决于其使用的尺寸范围。在“Audi” 文字标识、文字排版以及标记重点的时候请使用亮红色；当大面积使用或者全区域覆盖时请使用深红色。	Page 6
	▶ Audi Red可使用CMYK版本或者专色版本。	
	▶ Audi不能整屏幕的用。	
Audi灰色系	▶ 可以使用CMYK版本的灰色系或者专色版本的灰色系，同样也可以使用60%和30%的透明度。	Page 7
制作	▶ 所有颜色都有明确的色彩值，并且只能使用这些规定的色彩值。	Page 8
	▶ 现成的色彩库能够从CD门户网站上下载并用排版软件直接打开使用。	

下载

你可以从企业设计门户网站获取数字模板以及其他的信息。

地址：www.audi.com/cd

用户名：audiuser

密码：marketing

位置：“Basic Elements | Colours”

常规信息

Responsible for content:

AUDI AG

I/VS-21

Markenentwicklung/Corporate Identity 85045 Ingolstadt

注：

在某些情况下颜色可能会发生细微变化，这取决于印刷输出设备。

插图没有颜色的限制，某些插图上可能会增加或减少颜色。