

$$\begin{aligned} & (\text{ideas})^{10} + \text{cup of pens} \\ & \times \left(\text{Coca-Cola} \text{ book} \right) \\ & = \text{evp} \checkmark \end{aligned}$$

没有单一的公式固定了激情的表达方式；可口可乐公司的人们把能力转化成他们的激情赋予在行动中。这就是他们怎么将世界上最伟大的品牌不断推到新的高度。你的秘密是什么？

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

目录

page 1	封面
page 2	目录
page 3	介绍
page 4	公式
page 5	什么是EVP?
page 6	什么时候使用EVP?
page 7	讯息是什么?
page 8	公式中的组成部分
page 9	创建一个应用 – 可口可乐公司在一般工作场所的广告:
page 10	第1步: 公式
page 11	第2步: 细节
page 12	第3步: 呼吁采取行动
page 13	创建一个应用 – 可口可乐公司特殊角色的广告:
page 14	第1步: 公式
page 15	第2步: 工作摘要
page 16	第3步: 细节
page 17	第4步: 呼吁采取行动
page 18	例子和各种格式 – 线下
page 19	例子和各种格式 – 线下 (续)
page 20	例子和各种格式 – 线上
page 21	例子和各种格式 – 线上 (续)
page 22	基本元素 – 色彩
page 23	基本元素 – 字体
page 24	基本元素 – 图形图像
page 25	后记

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

介绍

我们已经将这些指导总结希望能帮助在可口可乐公司工作的同志们。

我们将这个称为我们的“雇主价值定位”或者EVP。这一切的真正意义在于为我们的顾客传达统一的内容，我们的EVP应该向那些想与我们工作的人传达这些。

藏在EVP后面其实是一个简单的想法：灵感来自于可口可乐公司的秘密配方，我们意识到激情带给人们工作的快乐以及转化成行动。从外观上看，是用这个公式表达。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

公式

$$\left(\text{🧮} + \text{curiosity} \right) \times \text{💡} = \text{career} \gg *$$

会计技能加上工作的激情，乘以原来的想法等于一个最好的品牌增长机会。
您可以把这些当作一些招聘广告、横幅广告或者小册子。

* 这是一个视觉语言，它能让我们的EVP显得独特并且值得回味。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

什么是EVP?

经过了120多年,我们已经认识到我们的定位,我们提供给雇主一个不断变化的公式。我们带来的表只能引起我们雇员的激情。

我们公式的一部分是我们所提供的:公司的超凡遗产、领导品牌、全球范围和规模;有竞争的补偿;充满活力的全球系统职业发展和技能发展挑战;以及无论在哪都能将 激情转化为行动的一种文化。

这个特殊的公式另一方面是您带来的激情:作出可持续发展的贡献;推行一切您能做的创新;富有协作精神;从务实的角度和可持续发展的商业心态平衡关于工作的一切。

因此,对于那些能讲公式转变成激动的去行动的人,这是一个很好地职业机会,并且 这会是一个了不起的经验。

那么你的公式是?

EVP

雇主价值定位,或简称EVP,除了用于招聘机构、人力资源、或其他专业的招聘之外一般很少用于整个宣传中。

尽管如此,要了解EVP还是很重要的,这样能够确保广告以及传播能够具有生命力。消息框架提供更多关于如何使用EVP的具体指导。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

什么时候使用EVP?

寻找正确的信息(公式)了解您所有的传播目标

您在为谁说?您希望他们能够做出或想到什么样的结果?总之,您需要与您可口可乐的同事达成一个明确的关系。

这些都需要从平面广告、线上传播、出版物以及面对面沟通中去完成。

类似的目标的例子:

可口可乐公司在一般工作场所的广告:

例如在工作场所的调查表。

$$\left(\text{📱} + \text{curiosity} \right) \times \text{💡} \\ = \text{career} \gg *$$

可口可乐特殊角色下的广告:

例如针对品牌经理、卡车司机、财务部主管的印刷或线上传播。

$$\left(\text{🍷} \text{ 🍺} \text{ 🍻} \text{ 🍹} \text{ 🍸} \right)^2 + \text{innovation} \times \text{🎯} \\ = \text{senior brand manager}$$

对员工的沟通:

与现有的员工进行职业生涯规划的交谈,在演示文稿或者一个小册子中,如使用我们现有的“积极生活的”图形。

$$\text{👤} + \text{🌸} + \text{🌀} + \text{🌻} + \text{☁️} + \text{☁️} + \text{💧} \\ = \text{Live Positively}$$

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

什么是信息？

是在我们在公式在传播中需要通过一些关键信息传达可口可乐公司以及人们想要的信息。

信息框架提供4个关于可口可乐提供什么的关键信息,以及4个关于公司对于候选人的职业生涯规划的关键信息。就像 EVP,框架很少全面的概括什么。相反, 对于不同角色的广告或者传播可以利用信息框架进行强调和平和,去获得正确的信息点。

可口可乐公司提供什么

公司

122年历史, 200个国家和地区, 400个品牌价值超过580亿美元, 49,000个员工。拥有世界上最具代表性的和最受欢迎的品牌。

奖励

前60%竞争激烈的奖励方案, 表彰和奖励你的贡献。

文化

同心协力、商业、创意, 让人们把激情转化成行动; 让小公司拥有令人吃惊的成绩的机会。

挑战

一个不断涌现的全球系统的职业规划和技能发展机会; 一个不断发展的市场。

人们带来了什么

(我们所期望的)

贡献

有激情做与众不同以及有实际的影响。

协作

有激情去与不同观点、看法和交流方式的人一起工作。

创造力

富有激情的为工作和生活带来各种创意和新鲜的点子; 有积极生活的愿望。

商业

富有激情的确保有一个可持续性的商业成果以及能为您增加利益。

拥有一个共同的使命, 愿景以及价值观

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

公式的组成部分

公式里面有什么？

公式应该包括最重要的元素“可口可乐公司提供什么”提供给受众以及尽量简短。它还应该包括一些“人们能带来什么”去组合。它也应该包括关于职业或者相关问题的关键元素。在理想情况下他们是一起混搭的，你应该包括所有的这三个元素，但它不是一个精准的标准答案。

The diagram shows a formula: $(\text{Coke, Sprite, Fanta, etc.})^2 + \text{innovation} \times \text{Target}$. Above the first group of icons is a bracket labeled '2. + 3.'. Above the 'innovation' text is a bracket labeled '3.'. Above the 'Target' icon is a bracket labeled '2.'. Below the entire formula is a bracket labeled '1.'. The result of the formula is 'senior brand manager', which is underlined and has a bracket labeled '3.' below it.

1.关键信息

一些最简单易懂的文字元素。确保使用的文字是与可口可乐公司品牌以及“积极生活”的理念是一致的-所以避免使用一些负面消极含义的文字。

2.相关图形图像

图标可以带来更多情感的，引人注目的以及有趣的元素-创建一个“脑海中的微笑”。这些元素可以是可口可乐公司的品牌何商标；其他的能够通用在各种传播问题中。

3.公式符号

使用公式符号创建重点以及冲击力。例如这里需要2个技能，一个加号（+）可能适合；这里需要更戏剧性的元素结果，可以使用乘法（x）或者指数（xn）。

公式需要做成什么样才算好？

公式需要简单直观。它需要创造一个意境。包含图像是一个很好的标题。它必须抓住注意力以及读者的阅读广告时眼睛。最好能够创造出“脑海中的微笑”这种概念，或者让读者感觉到非常特别。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

创建一个应用 – 可口可乐公司在一般工作场 所的广告:

摘要 (例子)

在这个例子种，广告针对一个特定的角色 – 高级品牌经理的候选人。职位描述是最好的开头，请与文案一起树立出正确关键的信息点和内容。在这种情况下，这里的元素应该结合可口可乐产品匹配的创新和商业思维模式的这种感觉。这里描述了这个应用是如何开展的：

公式

为什么可口可乐公司是一个有吸引力的雇主？

- 挑战（必须的）
- 公司（伟大的产品、伟大的想法）

什么样的人能胜任这个职业

- 创意（2场有意思的宣传活动）
- 商业头脑（必须的）
-

工作需要什么（真实的）？

- 协作能力（必须的）
- 公司（与“欲望城市”联系并且在一定的秘密行的华丽）

职位描述/详细信息

高级品牌经理是一个典型的例子。

创造伟大的产品搭配宣传是在可口可乐工作的好处之一。Danielle和Jo combined用他们激情完成了2个非常有创意的宣传电影。

详细信息

所有的传播都应该包括EVP的“版式”表达，确保可口可乐雇主在品牌建设时所有的相关传播都有统一性。

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多：

www.europeancareers.coca-cola.com

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

第1步：公式

有2种方式从摘要中提取公式：

$$(\text{👠} + \text{🕶️})^2 \times \text{influence}^3 + \text{tenacity} = 2 \text{ inspired campaigns } \text{🥤🥤🥤🥤🥤}$$

由于可口可乐公司的资产，高贵的工作机会得以实现，乘以卓越的影响力加上你顽强的态度等于2个灵感的宣传活动。

$$(\text{🥤🥤🥤🥤🥤}) + \text{tenacity}^{10} \div \text{influence} \times (\text{👠} + \text{🕶️}) = 2 \text{ campaigns } \text{★ ★ ★}$$

顶级品牌加上顽强的态度，厨艺高贵的工作机会等于2个灵感的宣传活动。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

第2步：细节

$$(\text{👠} + \text{🕶️})^2 \times \text{influence}^3 + \text{tenacity}$$
$$= 2 \text{ inspired campaigns } \text{🥤🥤🥤🥤}$$

详细信息

创造伟大的产品搭配宣传是在可口
可乐工作的好处之一。Danielle和Jo
combined用他们激情完成了2个非
常有创意的宣传电影。

The Coca-Cola Company

详细信息

创造伟大的产品搭配宣传是在可口
可乐工作的好处之一。Danielle和Jo
combined用他们激情完成了2个非
常有创意的宣传电影。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

第3步：呼吁采取行动

$$(\text{高跟鞋} + \text{墨镜})^2 \times \text{influence}^3 + \text{tenacity} = 2 \text{ inspired campaigns}$$


详细信息

创造伟大的产品搭配宣传是在可口可乐工作的好处之一。Danielle和Jo combined用他们激情完成了2个非常有创意的宣传电影。

详细信息

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。

那么你的秘方呢？

了解更多：www.europeancareers.coca-cola.com

The Coca-Cola Company

详细信息

所有的传播都应该包括EVP的“版式”表达，确保可口可乐雇主在品牌建设时所有的相关传播都有统一性。

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多：

www.europeancareers.coca-cola.com

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

创建一个应用 – 可口可乐公司特殊角色的广告:

摘要 (例子)

在这个例子中，内容包括2位高级品牌经理运用他们的创造力、商业洞察力、协作能力以及对公司的期望，在最近2个电影版本的鼓舞人心的活动。可口可乐公司带来的影响力、公信力和文化需要以这种方式进行传播 – 但是促成这些传播的时他们的影响能力以及范围。下面是一些公式原理：

公式

为什么可口可乐公司是一个有吸引力的雇主？

- 公司（伟大的产品）
- 文化（创新）

要在工作种需要什么个性化的特点

- 商业眼光、对公司的贡献（目标）

工作需要什么

- 商业眼光（目标）
- 创意（创新）

相关图形图像

- 应该选用能够具有联想的相关图形图像

公式符号

- 用数字符号创建连接，并且清晰有冲击力

职位摘要

在我们可口可乐公司的人们在许多不同方式上的创新都有不同的见解。作为一个高级经理你要用心对待我们的品牌团队，制定和实施我们的年度营销计划。一个很自然的创新，你会利用消费者的想法去实现我们的增长 – 并发现一些引人注目的品牌传播的见解。你会很适当的给予营销中的问题以及营销组合。有一个强有力的快消品或服务品牌工作的背景，并且能深知消费者的想法和购买意向。

详细信息

所有的传播都应该包括EVP的“版式”表达，确保可口可乐雇主在品牌建设时所有的相关传播都有统一性。

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多：

www.europeancareers.coca-cola.com并可以找到参考VSR-UK0123 – 申请截止日期3月15日。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

第1步：公式

有2种方式从摘要中提取公式：

$$(\text{🍷 🥛 🥤 🍊 🍷 🍷})^2 + \text{innovation} \times \text{🎯} = \text{senior brand manager}$$

伟大的品牌加上创新思维和有目标的激情等于高级品牌经理。

$$(\text{🍷 🥛 🥤 🍊 🍷 🍷} + \text{culture})^{\star} + \text{innovation} \times \text{🏠} = \text{senior brand manager}$$

伟大的品牌和文化再加上一个创新的方法以及一颗商业的心态等于高级品牌经理。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

第2步：职位摘要

$(\text{🍷 🍺 🥤 🧴 💧 🍹})^2 + \text{innovation} \times \text{🎯}$
= senior brand manager

高级品牌经理
地点：伦敦
奖金：有竞争性的奖励

The Coca-Cola Company

职位摘要

高级品牌经理

地点：伦敦

奖金：有竞争性的奖励

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

v 1.0

第3步：详细信息

$(\text{🍷 🍺 🥤 🧴 🚰 🧴})^2 + \text{innovation} \times \text{🎯}$
 = senior brand manager

page 16

第4步：呼吁采取行动

$(\text{🍷} \text{ 🍺} \text{ 🥤} \text{ 🍹} \text{ 🍻})^2 + \text{innovation} \times \text{🎯}$
 = senior brand manager

設位總圖

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

The Coca-Cola Company

呼吁采取行动

所有的传播都应该包括EVP的“版式”表达，确保可口可乐雇主在品牌建设时所有的相关传播都有统一性。

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多:

www.europecareers.coca cola.
com 并可以找到参考VSR-UK0123
- 申请截止日期3月15日。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

v 1.0

第4步：例子和各种格式 - 线下

$(\text{🍷} \text{ 🍺} \text{ 🥤} \text{ 🍹} \text{ 🍻})^2 + \text{innovation} \times \text{🎯}$
 = senior brand manager

<p>高维智慧链接</p> <p>特点：无界</p> <p>属性：有界</p> <p>要素：有美国快销品、有传统经验</p>	<p>在我们可以看见公司的人们中许多不同方式上的创新和思维对我们的世界产生了影响。作为一个高级领导者的责任是对我们的世界产生影响。制定未来和新的世界需要计划。一个领导者必须了解，你利用资源的时候你必须去改变我们周围。并发现一些过去认为的规律性的东西。你会做适当的发现规律性的问题以及给予资源的问题。作为一个强有力的团队可以取得或实现过去工作量的两倍。</p> <p>并找到新资源者的心智和新的商业模式。</p> <p>可口可乐公司已经行将使用世界资源一起</p>	<p>在每一个国家以及400个世界上最有名的品牌。我们孩子和人们有最丰富的资源以及丰富的资源。但是这只是资源的一半。我们相信创造力、协作能力以及商业头脑才能将这个资源做的更好。</p> <p>我们有一种形式更完整的公式，但是需要调整可口可乐公司的人就能将资源转换成行动的能力，这就是他们将世界上最大的品牌转换成新商业模式。那么</p>
<p>下链接：www.eric-wong.com 可以学习到更多链接</p> <p>链接：1483231 - 链接：1483231 - 链接：1483231</p>		<p>下链接：www.eric-wong.com 可以学习到更多链接</p> <p>链接：1483231 - 链接：1483231 - 链接：1483231</p>

The Coca-Cola Company

$(\text{🍷} \text{ 🍺} \text{ 🥤} \text{ 🍻} \text{ 🍷})^2 \times (\text{♻️} + \text{♻️})$
= marketing sustainability manager

品牌管理	品牌管理	品牌管理
<p>高级品牌经理</p> <p>特点：负责</p> <p>要求：对企业的忠诚</p> <p>要求：品牌管理、企业社会责任的</p> <p>专业知识和技能</p>	<p>在可口可乐公司。我们需要有人与他们紧密相关的持续发展。所有——一个品牌经理。品牌管理是品牌管理，以及我们的企业社会责任承诺。品牌经理品牌传播我们的持续发展和品牌，确保品牌积极生活。你会紧密的与品牌团队合作，以确保成功的分享我们的意见以及品牌的活动。</p> <p>你需熟悉品牌管理以及政府机构对我们的日程管理。不仅是在品牌管理中的成功，你的激情和奉献精神更重要。</p>	<p>广泛的未来发展。可口可乐提供很多实际。对于刚加入我们的人来讲，我们有超过100年的历史。200+国家以及一些世界上最顶级的品牌。这是有非常意义的挑战。但是这只是其中的一半。我们相信创造力、协作能力以及商业头脑才能将这些方式变为现实。</p> <p>没有像一形式固定思维的公式；但是我们需要可口可乐公司的人拥有非常高绩效成为品牌经理。这是他们成为世界上最伟大的品牌经理新高度方法。那么他们的方法呢</p> <p>了解更多: www.coca-colabottle.com/china/careers 可口可乐公司 www.coca-colabottle.com/china/careers 可口可乐公司</p>

The Coca-Cola Company

$(\text{Coca-Cola} + \text{collaboration})^2 \times \text{apple}$
= business development manager

职位画像	职位信息	岗位要求
<p>高级销售经理</p> <p>地点：美信东部部</p> <p>姓名：Somerfield（姓名）和张强的</p> <p>薪资：超过15万英镑的竞争性奖金</p>	<p>可口可乐开发使我们能够把他们的激情投身于为客户创造和我们产品帮助可口可乐的关联。你将成为一家可口可乐公司的一员，你将负责在指定的区域中保持以及保持品牌的有效性。使用我们的品牌，我们将支付到我们的品牌。这将是一个挑战，商业实践执行，成本管理和</p>	<p>和客户服务。同样你也需要有充分的能力和勇气。我们期待的一个富有挑战性的工作。一个能够充分的文化以及世界上最有价值的品牌。</p> <p>没有哪一种形式固定僵化的公式；但是我们需要可口可乐公司的人具有将资源有效执行的能力。这就是我们寻找的人。我们的人能够认识到新的高度。我们的人能够</p>

The Coca-Cola Company

$$\left(\begin{matrix} \text{🍷} & \text{🍺} & \text{🍹} & \text{🚰} \end{matrix} \right) + \left(\begin{matrix} \text{🕒} & \text{safety} \end{matrix} \right)^3 = \text{technical operator}$$

[illegible]

The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

v 1.0

例子和各种格式 – 线下

(续)

可口可乐公司蓬勃发展是得益于我们每一个人都带来了他们的秘密公式（贡献）。我们提供了强大的品牌、多方位的支持、有偿的奖励以及发展的空间，你的正确公式将会是一个前所未有的成功。所以，对于刚刚接触我们的人“你的秘密公式是什么”？

The Coca-Cola Company

诚招代理简介

V 1.0

page 01

你可以用纯文字创建你的公式，如这个招聘简介。

$(\text{graduation cap} + \text{Coca-Cola bottles}) \times \text{heart} \Rightarrow \text{action}^2 = \text{career}$

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌推到新高度的方法。那么你的秘方呢？

可口可乐公司多位位招人以及实习

The Coca-Cola Company

在大学或者MBA的学校的传单封面

$(\text{ideas})^{10} + \text{pencil cup} \times (\text{Coca-Cola} \text{ book}) = \text{evp}$

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌推到新高度的方法。那么你的秘方呢？

The Coca-Cola Company

诚招代理简介

V 1.0

page 19

指导手册封面

$\text{people skills} \times \text{profit} + \text{volume} = \text{business development manager}$

可口可乐业务开发经理们能将其他们的激情投身于与客户的沟通和我们的产品以帮助可持续发展的商业发展。你将发展一些全国客户的规划，并确保区域性的销售团队的支持以及各销售问题的解决。你也需要给我们带来盈利并达到我们的目标。还有推广、营销、商业交易执行、成本费用控制

和客户服务。同样你也需要有充分的能力和激情；我们提供的是一个富有挑战性的工作。一个团队协作的文化以及世界上最伟大的品牌背景。

高级销售经理
地点：英格兰东南部
客户：Somersetfield（地名）和冰岛的黄金；超过3万5千英镑的竞争性奖金

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌推到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多：www.businessdevelopment.coca-cola.com 你可以联系更多信息：+44(0)20 7562 1234 或者拨打 011-1234-5678 联系截止日期1995年5月1日。

The Coca-Cola Company

一个季度广告 – 注意，纯文字也能单独创建公式。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

例子和各种格式 – 线上

( + collaboration)²
×   = business
development
manager

职位描述

可口可乐业务开发经理们能将他们的激情投身于与客户的沟通和我们的产品以带动可持续的商业发展。你将发展一些全国客户的规划，并确保区域性的销售团队的支持以及各项管理问题的解决。你也需要给我们带来盈利并达到我们的目标，还有推广、营销，商业交易执行、成本费用控制和客户服务。同样你需要有充分的能力和激情；我们提供的是一个富有挑战性的工作，一个团队协作的文化以及世界上最大的品牌背景。

职位详情

高级品牌经理

地点：英格兰东南部

客户：Somerfield（地名）和冰岛的

奖金：超过3万5千英镑的竞争性奖金

可口可乐，你能！

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？

了解更多： www.europecareers.coca-cola.com 并可以找到参考 VSR-UK0123 或者拨打电话 555-1212 申请截止日期 3月15日。

The Coca-Cola Company

why Coca-Cola?

The Coca-Cola Company

(246  × )³

The Coca-Cola Company

+ team × 

The Coca-Cola Company

= winning career

The Coca-Cola Company

没有单一形式固定激情的公式；但是需要明确可口可乐公司的人们拥有将激情转换成行动的能力。这就是他们将世界上最伟大的品牌队到新高度的方法。那么你的秘方呢？更多工作机会请访问了：www.europecareers.coca-cola.com

The Coca-Cola Company

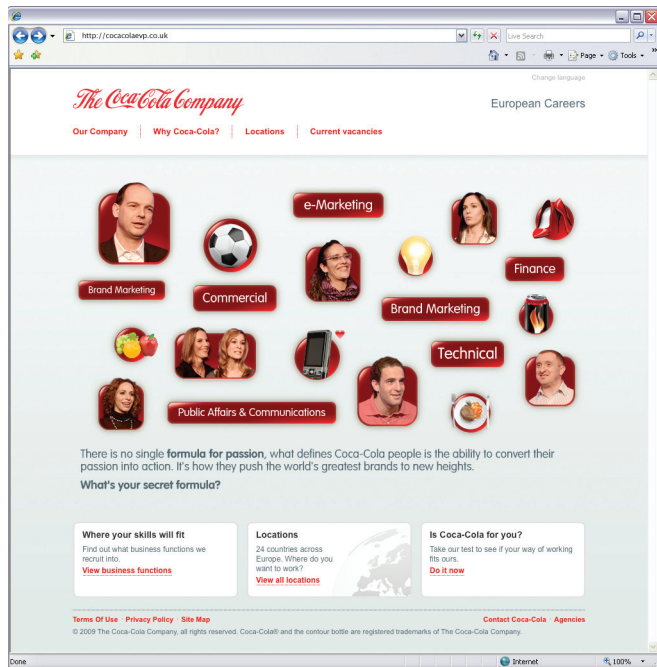
The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

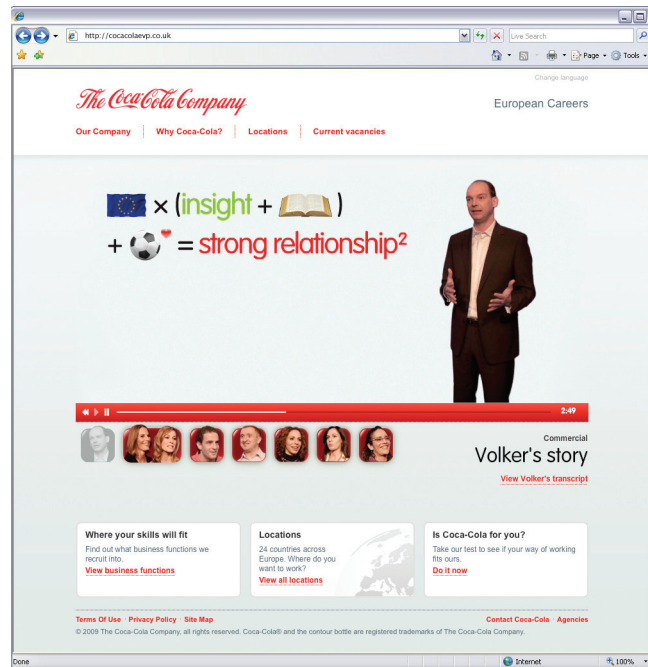
V 1.0

例子和各种格式 – 线上

(续)



招聘网站的主页



招聘网站上一个真实员工的公式

The Coca-Cola Company

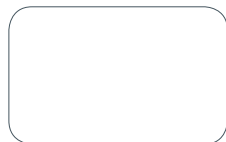
雇主品牌指导手册

V 1.0

基本元素 - 色彩



TCCC 红
Pantone Special Match
C 04 M 100 Y 95 K 00
R 244 G 0 B 0
Hex: F40009



全球白
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
Hex: FFFFFFFF



TCCC 铂
Pantone 432 C
C 23 M 02 Y 00 K 77 R
69 G 85 B 96
Hex: 45 55 60



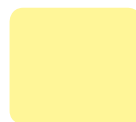
橘色
Pantone 1585 C
C 0 M 56 Y 90 K 0



浅橘色
Pantone 7410 C
C 0 M 30 Y 55 K 0



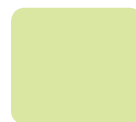
黄色
Pantone 108 C
C 0 M 6 Y 95 K 0



浅黄色
Pantone 100 C
C 0 M 0 Y 51 K 0



绿色
Pantone 376 C
C 50 M 0 Y 100 K 0



浅绿色
Pantone 373 C
C 16 M 0 Y 46 K 0



粉色
Pantone 214 C
C 0 M 100 Y 34 K 8



浅粉色
Pantone 217 C
C 0 M 28 Y 0 K 0



蓝色
Pantone 285 C
C 89 M 43 Y 0 K 0



浅蓝色
Pantone 283 C
C 35 M 9 Y 0 K 0



紫色
Pantone 2593 C
C 61 M 89 Y 0 K 0



浅紫色
Pantone 2593 C
C 22 M 33 Y 0 K 0



褐色
Pantone 463 C
C 30 M 56 Y 100 K 37



浅褐色
Pantone 4535 C
C 0 M 4 Y 30 K 11



黑色
Pantone 426 C
C 0 M 0 Y 0 K 99



灰色
Pantone Cool Gray 6 C
C 0 M 0 Y 0 K 31

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

基本元素 – 字体

VAG Rounded Light

VAG Rounded Light字体主要用语内文。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VAG Rounded Light

VAG Rounded Light字体主要用语标题和强调部分。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

基本元素 – 图形图像

成功（正确）的图形图像

可口可乐公司产品相关



积极生活的系列图标



激情相关的成分



个人/职业特定元素



失败（不正确）的图形图像

所有公司都能使用的



沉闷的颜色



微弱的形状



有背景的图片



含糊不清的东西

积极生活的系列图标



消极的



针对性的牌子



宗教



政治

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0

后记

没有固定的公式促进可口可乐成功 – 但是使用公式是我们EVP针对候选人（应聘者）的核心元素。每一个公式都应该是简单的、直接的，并且满足广告以及信息传播的高要求。

公式在理想情况下应该包括信息框架 – 可口可乐公司带来了什么以及应聘者能给这个职位带来什么。在理想情况下也应该代表一个精确的工作职位 – 在某些情况下，这个公式作为一个“过滤”广告，有很多的期望，以及工作，来吸引更多的人报名应聘。

公式应该是丰富、“好玩”的，并且很容易读懂。请记住，它会和内文一起创建一个完整的传播板块。文字也始终包含“样板描述”并呼吁人们行动起来（“你的秘密公式又是什么？”）。

要让应聘者能和可口可乐公司取得联系也是很重要的，所以公式要确保招聘的一些联系信息。

我们知道这写内容很多。但是要记住怎么创建一个正确的公式：易懂、准确、好玩、简短。

意见或者问题？
请联系你本地的人力资源代表。

我们的公式具有高度灵活性。在某些情况下，它可以被用来高速一个人的故事 – 讲述他们的激情、他们的职位以及他们的成就。在其他情况下，公式更直接的是对问题的技术性描述。

最关键的让他们联系可口可乐公司去应聘；在一些职位中，特别是更多的创意和高级职位，讲述故事的方法可能更合适。对于基层职位或者操作性职位，直接的描述可能是最好的方法。

The Coca-Cola Company

雇主品牌指导手册

V 1.0