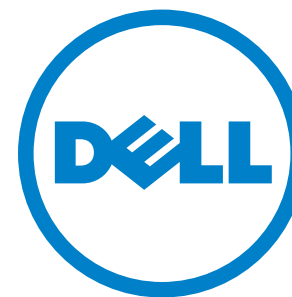


Dell 品牌 标准识别手册

版本2.0 | 2010 2月



Micheal(ECO) 致辞



要保持和加强我们的竞争优势，我们必须继续专注于实现我们的愿景以及满足我们顾客的需求。Dell品牌是我们除了在市场上最重要的资源之一。

我们的品牌反应并明确了我们是谁，我们怎么定位我们的顾客以及消费者。并通过我们的所有行动和传播进行嘉禾，加强和提升我们的品牌价值。

Dell的视觉形象是我们整体品牌战略的一个关键要素。作为我们独特的标识，他突出了我们品牌个性与消费者之间的接触点。

作为这个行业的领导者，以及作为我们自身，我们每个人都应该承担视觉形象发展的责任。重要的是，我们要了解如何和什么时间去使用他们，并且始终遵守着指导方针。这样做将确保我们品牌的一致性以及对品牌的自豪感，同时也能为公司和我们的客户带来更大的成功。



目录

标志

标志概览	1.1
保护空间/最小尺寸	1.2
备用标志	1.3
标志应用	1.4
背景上使用	1.5
不正确的使用	1.6
合作伙伴搭配	1.7
其他搭配	1.8
已经停止的用法	1.9

颜色

颜色概览	2.1
主要颜色	2.2
辅助颜色	2.3
应用实例	2.4

字体

字体概览	3.1
系列字体	3.2
备用字体	3.3
排版风格	3.4
停止使用的字体	3.5
应用实例	3.6

图形元素

图形元素概览	4.1
圆角	4.2
应用实例	4.3

品牌图片

图片概览	5.1
生活方式图片	5.2
产品图片	5.3
支持图片	5.4
图片风格	5.5
缩放和裁剪	5.6
应用实例	5.7

声音

声音概览	6.1
------	-----

如何寻找

7.1

联系

8.1



标志概览

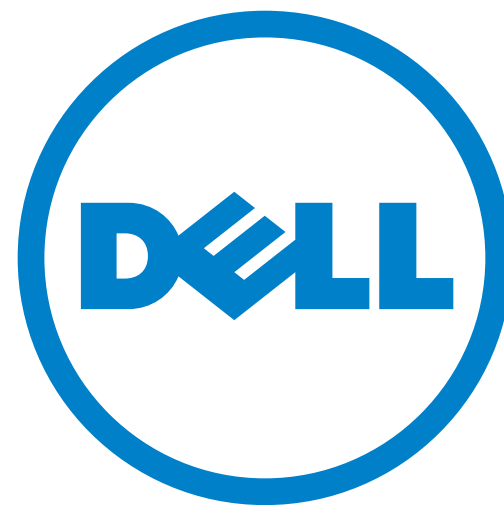
Dell标志是我们主要的视觉符号。我们的标志作为Dell独特积极表现方向，提高了品牌在市场中的认知，并且为我们提供一个清晰的品牌优势，推动了顾客的购买意向。

商标的简单明了符合了我们的品牌个性，直接的字体表现，没有使用“雕虫小技”，在越来越激烈的市场中，它以最大程度从视觉上的吸引和影响人们。

外面的圆圈保护了我们的名称，同时我们允许客户们展示它。Dell蓝色带来了活力以及很大程度的影响。它充分利用了我们清晰的视觉部分，同时平衡了美感。

注：我们的标志永远不能随意被改动修改或者创新。任何师徒修改和改动标志那就是直接违反我们的品牌策略。

市场营销和专业设计人员可以访问下载标志批准DMA（数字资产管理）工具：<http://thedam.enfatico.com>



Dell 蓝

Dell 蓝* - Spot
C92 M34 Y0 K0 - Process (coated)

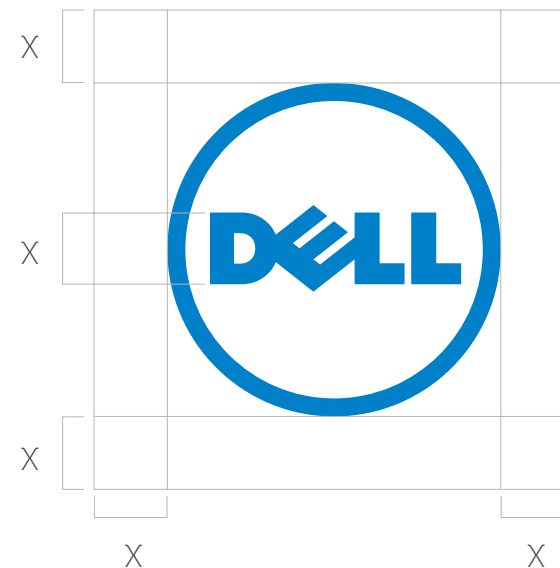
Dell蓝标志应该被用作主要标志。

注：Dell蓝是一个自定义颜色。请参阅2.2了解更多信息。



保护空间

保护空间是我们标志外部的预留空间，必须保持没有其他图形元素如标题、文字以及不能让这个空间显示在传播物料外边缘。所需的最小保护空间是由“X”来作为基本单位，如图所示。一个X的单位等于Dell字中D的字母高度。



最小尺寸

Dell标志的最小尺寸被限制为0.5英寸。违反此标准会损坏标志的完整性和可读性。线上使用最小的尺寸在40px。



线下

0.5英寸直径
(12.7mm)



线上

40px直径



备用标志

Dell蓝色标志是最能强烈表达我们的品牌定位的标志，应该是首选。这些备用标志应该仅使用在下面的实例中。



白色

白色标志应该使用纯色或者图片背景上，并且仅仅只是蓝色标志介绍出现之后的次要标志。请参考1.4中的例子。



浅灰色

PMS CG5 – Spot
40% 黑 – Process

浅灰色仅仅只是蓝色标志介绍出现之后的次要标志。请参考1.4中的例子。



浅灰色

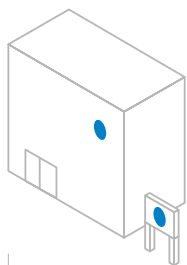
PMS CG11 – Spot
85% 黑 – Process

深灰色标志只能在单色应用上使用，如报纸广告或者表格。



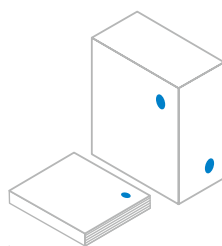
标志应用

在应用中我们的Dell首选蓝色标志应该始终作为第一印象展示。只要知道了我们品牌的第一印象，就可以使用白色标志或者浅灰色标志。下面的例子演示了标志应用的使用情况。



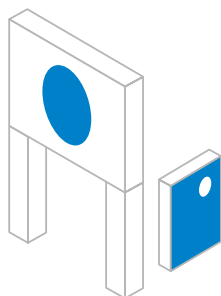
建筑标牌

主要的幕墙和指示牌



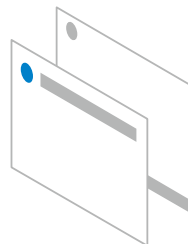
包装

盒子和文档



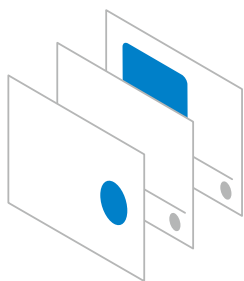
展会

主视图和副视图



Dell.com

主页和二级页面



PowerPoint

主页和内页以及章节页



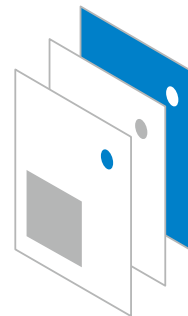
名片

正面以及反面



广告

单页



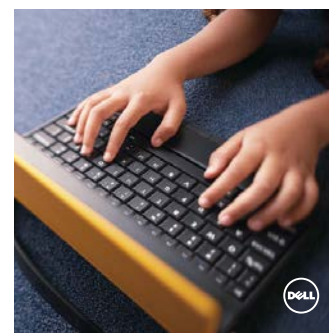
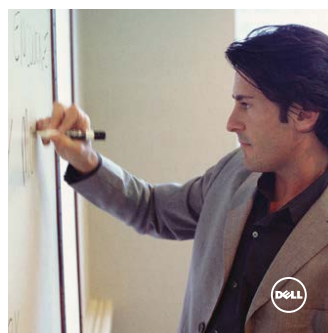
宣传品

封面和内页

注：这里的展示应用仅供参考。

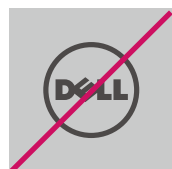
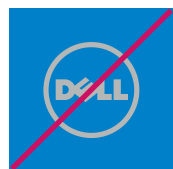
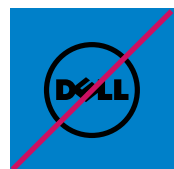
背景上使用

统一使用我们的白色标志在背景上能够帮助我们建立品牌识别，确保我们的标志始终呈现很好的品牌影响性和可读性。白色Dell标志应该仅仅应用在品牌色彩和图片上，这能够保持白色标志的清晰。



错误使用

Dell蓝色标志不允许使用在除了白色背景的位置上（图片也不行）。浅灰和深灰色标志不能出现在彩色背景上。

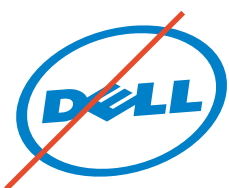


不正确使用

任何修改我们标志的方式会混淆它的含义，以及削弱了它的影响力，所以这是不允许的。我们已经建立了精确的标志标准用于不同需求。不要重新制作、修改或者以任何方式修改我们的标志。下面的列表是为了说明一些不正确的使用，避免不正确，保持品牌的完整性。



不要重新绘制标志



不要斜切或者任何方式改变标志



不要修改标志的外轮廓



不要将我们的标志作为一个文本



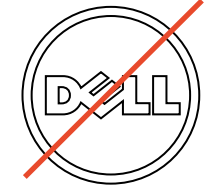
不要旋转标志



不要自定义标志颜色



不要在保护空间内搭配任何标语



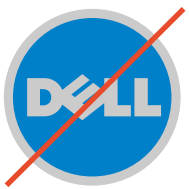
不要用线描绘标志



不要运用任何效果在标志上（如阴影）



不要在标志上添加任何图形或剪贴画



不要不要改变或者填充标志的颜色



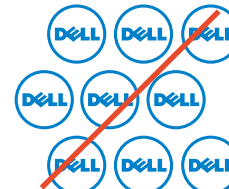
不要把标志放在不易识别的背景上



不要把标志放在复杂的北京上



不要把标志放在人的脸上



不要用我们的标志创作图案

合作伙伴搭配

合作伙伴同过品牌合作或者赞助的机会以我们的价值观，从戴尔公司现有的客户中寻找新的客户以及强化现有客户意识。必须注意我们和任何合作伙伴关系的关系必须是明确和统一的。Dell标志与合作伙伴标志之间有一个简单、垂直的线以及一些间距。应该考虑到我们的标志在所有情况下能够最大化的突出表现。

合作伙伴
最大高度



Company Logo

0.1X (最小高度 - 1px)

X



Company Logo

1.5X 1.5X

示例



Microsoft



SAP



redhat



Unilever

错误使用



Microsoft

所有搭配使用都需要中间间距和垂直分割线。



SAP

Dell标志不能与其他标志叠加



Unilever

不要纵向搭配合作伙伴标志



redhat

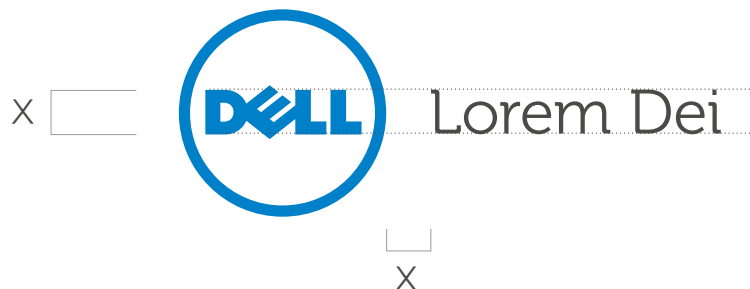
不能倾斜的垂直分割线



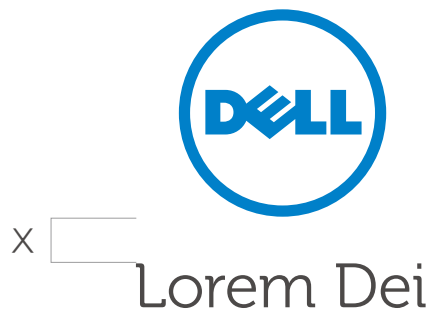
其他搭配

Dell标志与任何名称或者组织必须有一个适当的空间间隔。对于组织或者部门有特殊的搭配要求。必须小心保持品牌视觉的层次结构。不要附加任何标志或者结合不对的搭配。

横向组合



纵向组合



注：所有搭配必须使用Museo for Dell (300)字体，大写一个X的高度，颜色填充85%K。

示例



错误使用



不要在使用白色标志时搭配任何固定背景



不要改变标志的颜色



已经停止的用法

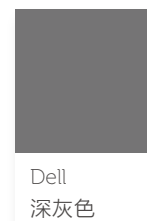
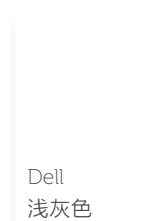
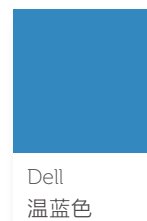
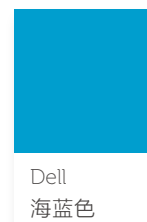
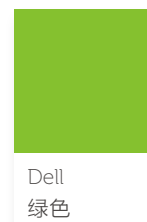
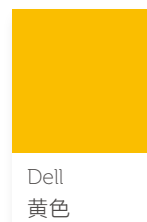
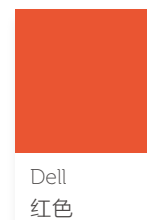
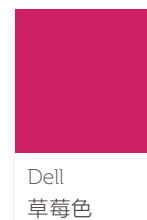
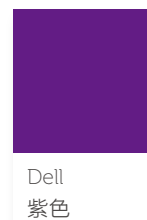
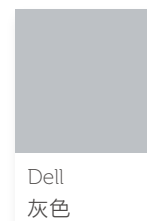
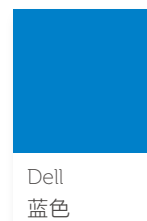
这些品牌现在必须停止使用并且用新标志代替。



颜色概览

我们利用鲜明的颜色在激烈的市场中给予顾客独特的印象。我们明亮、灵活的鲜艳色证实了这确实非常吸引顾客。我们颜色系统是固定的“Dell蓝色”，它拥有强烈的视觉冲击力。我们的色彩库包括辅助色彩给予Dell带来了活力和积极的帮助。

色彩通过我们的传播能够建立品牌认知度和视觉兴趣。这是我们接触客户时候一个很重要的接触点。从包装到名片再到宣传品，我们统一的色彩始终提醒客户我们很愿意一致与他们保持良好的关系。



主要色彩

重要的是，我们再所有应用中使用的颜色是统一的。参考指导手册，我们将达到我们预期的效果，并且会提高工作效率。

我们有精确的Dell蓝色CMYK、RGB和专色规格。附带的图表列出了我们需要使用时的确切值。除了主要色彩和辅助色彩不要添加其他色彩运用。

	Color 名称	Pantone®	CMYK	RGB/HEX
	Dell 蓝色	--	C92 M34 Y0 K0 (coated value)	0-133-195 #0085C3
	Dell 灰色	Pantone Cool Gray 5	C15 M9 Y8 K22	170-170-170 #AAAAAA
	白色		C0 M0 Y0 K0	255-255-255 #FFFFFF

注：Dell蓝色是一个自定义蓝色。当需要使用专色的时候请参考色版确认匹配。色版样本请联系：brand@ dell.com











辅助色彩

我们选择的二级色彩和一级色彩拥有同样的精度。并且可以与Dell蓝色、Dell酷灰色以及白色有很好的搭配。

我们的颜色已经选择了并且可以很好的互搭，并且能够全方位的传播我们的视觉。

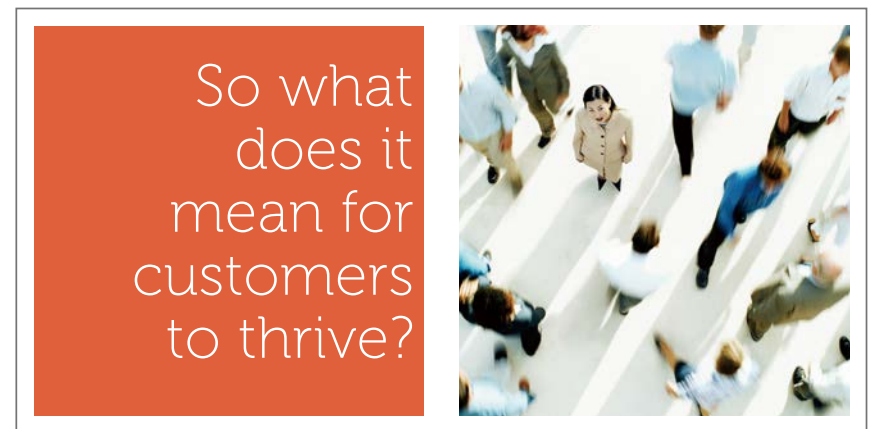
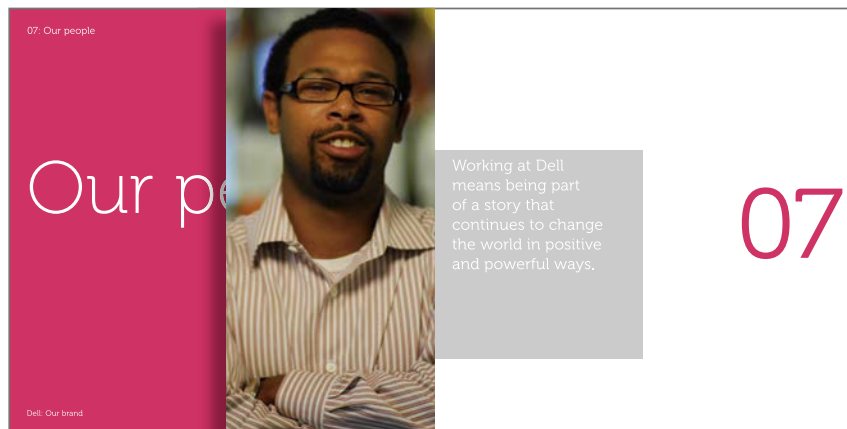
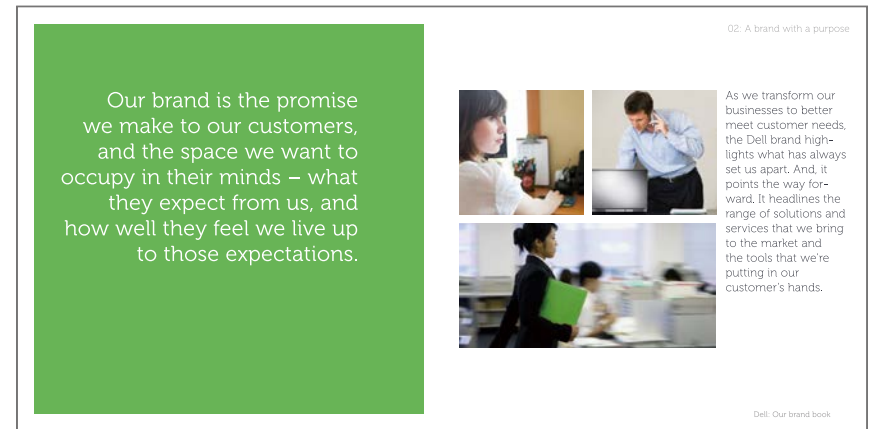
附带的图表提供了在所有应用中可能会需要的准确数值。

	Color 名称	Pantone®	CMYK	RGB/HEX
	Dell 绿色	PMS 376	C53 M0 Y96 K0	122-184-0 #7AB800
	Dell 黄色	PMS 7408	C0 M30 Y100 K0	242-175-0 #F2AF00
	Dell 红色	PMS 7417	C0 M80 Y80 K0	220-80-52 #DC5034
	Dell 草莓色	PMS 7425	C4 M93 Y28 K14	183-41-90 #B7295A
	Dell 紫色	PMS 2603	C73 M98 Y0 K3	110-37-133 #6E2585
	Dell 酷灰色	PMS Cool Gray 11	C48 M36 Y24 K66 (or 85%K)	68-68-68 #444444
	Dell 浅灰色	PMS Warm Gray 1	C2 M3 Y4 K5	238-238-238 #EEEEEE
 	Dell 温蓝色	PMS 646	C73 M30 Y3 K10	84-130-171 #5482AB
	Dell 海蓝色	PMS 632	C93 M2 Y13 K6	0-155-187 #009BBB

注：Dell温蓝色和Dell海蓝色不应该与Dell蓝色在同一平面上使用。



应用实例



字体概览

品牌字体能够很好的延伸我们的品牌个性，我们使用Museo for Dell字体作为我们的首要企业字体。

这套现代并且平易近人的字体能够帮助我们简单地轻松地传播我们的内容。



系列字体

我们的品牌字体**Museo for Dell**提供三种字体粗细，能够让**Museo for Dell**字体最大限度的灵活运用在各种位置。**Museo for Dell**应该只被用于较小尺寸的布局排版。

Museo for Dell - 100

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Museo for Dell - 300 (Primary weight)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Museo for Dell - 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Museo Sans for Dell - 100

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Museo Sans for Dell - 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Museo Sans for Dell - 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



备用字体

我们的主要备用字体是Trebuchet字体。Trebuchet字体能够在Museo for Dell不能显示在某些应用中的时候使用。如网页、Email和Microsoft Word 和 Excel。请参考下面的不同地区本地语言字体。

Trebuchet - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Trebuchet - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Simplified Chinese

FZQiHei-2005

八种全新夺目
表达自我本色

FZJHei-B015

八种全新夺目
表达自我本色

FZDeHei-B025

八种全新夺目
表达自我本色

Traditional Chinese

Founder Slim Hei Traditional

八種全新
表達自我

Founder Hei Traditional

八種全新
表達自我

Founder Bold Hei Traditional

八種全新
表達自我

Japanese

A-OTF Shin Go Pro L

速い茶色の
飛び越えた

A-OTF Shin Go Pro M

速い茶色の
飛び越えた

A-OTF Shin Go Pro H

速い茶色の
飛び越えた

Korean

Yoon Gothic 120

이것은 샘플
을 위해서 제

Yoon Gothic 140

이것은 샘플
을 위해서 제

Yoon Gothic 160

이것은 샘플
을 위해서 제

Thai

PSL Iktithada Bold

ความน่าเชื่อ
ในแพ็คเกจ

Display Bold

ความน่าเชื่อ
ในแพ็คเกจ

Empire Extra Bold

ความน่าเชื่อ
ในแพ็คเกจ



排版风格

以下说明了关于使用字体时什么该做什么不该做。

- **请**只使用批准的Dell字体
- **请**使用“首字母大写”-组合的大写和小写
- **请**对正文使用左对齐和右对齐
- **请**只使用Dell色彩填充字体；默认情况下是85%K
- **请**使用不超过20pt字体应用在标题上

- **请不要**为了突出重点修改风格或者颜色；避免全部大写
- **请不要**左对齐两端对齐或者随意摆摆放
- **请不要**用其他字体代替Museo for Dell
- **请不要**扭曲字体（如使用特殊效果，像阴影或者修改字母）

Headline goes here.

Lorem ipsum dolor

Amet consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat. Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros. Qui blandit praesent luptatum gril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Incorrect use

HEADLINE GOES HERE.

LOREM IPSUM DOLOR

Amet consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat. Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros. Qui blandit praesent luptatum gril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



停止使用的字体

下列的字体以及所有相关粗度的字体都不再被使用。这些都必须更换为**Museo for Dell**或者**Museo Sans for Dell**字体。

Gotham

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Interstate

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Univers

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



应用实例

Why now?

A healthy client business means a healthy Dell.



Best value solutions is both a platform and a point of view that set us apart—and positions us to win.

BVS is our strategy to design and deliver innovative solutions without compromise that are the unique combination of open, capable and affordable.

We'll bring the best value mindset to every customer interaction and to every solution we design and deliver.

Open Capable Affordable

OUR DEFINITIONS

Open is... <i>Meditis dolum et pro. Undersit dolum dolore dolore sedum quatum ing et op et, suso etia fuisse ea fugiat veroto dpu accedent.</i>	Capable is... <i>Idest dolum et pro. Undersit dolum dolore dolore sedum quatum ing et op et, suso etia fuisse ea fugiat veroto dpu accedent.</i>	Affordable is... <i>doutm et pra. Undersit dolum dolore dolore sedum quatum ing et op et, suso etia fuisse ea fugiat veroto dpu accedent.</i>
---	--	---

Why customers will choose Dell

We'll differentiate ourselves from the proprietary players in how we design and deliver our solutions.

- 1 We're going to go after the critical IP controls points that matter most to customers.
- 2 We have the integration capabilities to bring a truly end-to-end best value solution experience for customers.
- 3 We're going to leverage our HW design and OEM capabilities to unlock new value for customers.
- 4 Our design approach enables the modularity and flexibility that customers are searching for today.
- 5 We have the partnerships and alliances that no other technology provider can deliver to make the promise of best-value real.

Now

is the time for Dell to lead the way forward in this new era.



图形元素概览

考虑周到的图形元素是一个给予我们视觉系统独特的外观和感觉的方法。通过统一和重复使用这些形式，我们创建出一种能够让顾客联想到Dell的视觉语言。在方形或者矩形上添加圆角帮助我们强调战略性上以一种微妙的方式呈现，并且给予我们在不同类型的传播中有额外的选择。

we deliver
technology
solutions that
work harder in
service of our
customers.

圆角

在版面中创建圆角是一个突出和强调信息的简单方式。

在我们的物料中使用方形或矩形圆角强调最重要的信息或关键点。理想情况下一个单页上只允许使用一个圆角。过度的圆角会削弱他们的冲击力和意义。

通过一个精确和统一的圆角我们带来了宝贵的均匀性和审美，这完整了我们的视觉系统。

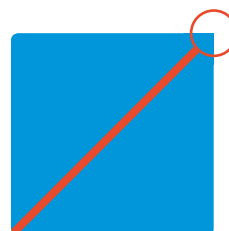
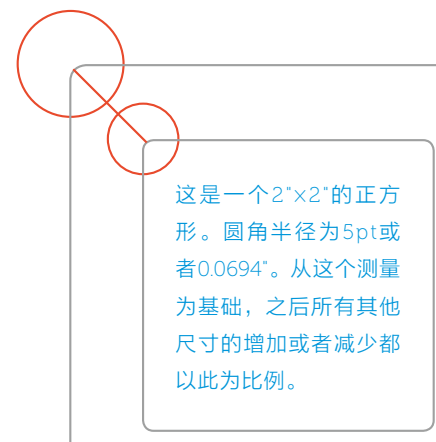
所有Dell的色彩都能够作为创建圆角的颜色。参考"色彩"标准章节正确的使用PANTONE®或者CMYK颜色。

圆角元素不能小于1"X1"。在比这更小的尺寸，圆角会变得难以识别，信息会没有足够的冲击力。

不正确使用

为了最大限度的提高圆角的冲击力，不要修改或者在某些组合中与其他视觉元素搭配使用圆角。

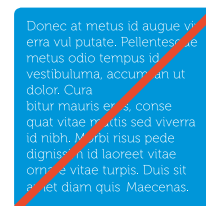
圆角是强调的信号



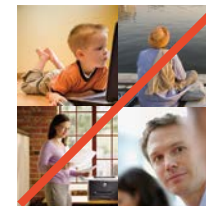
请不要结合直角和圆角



请不要随意改变圆角的半径

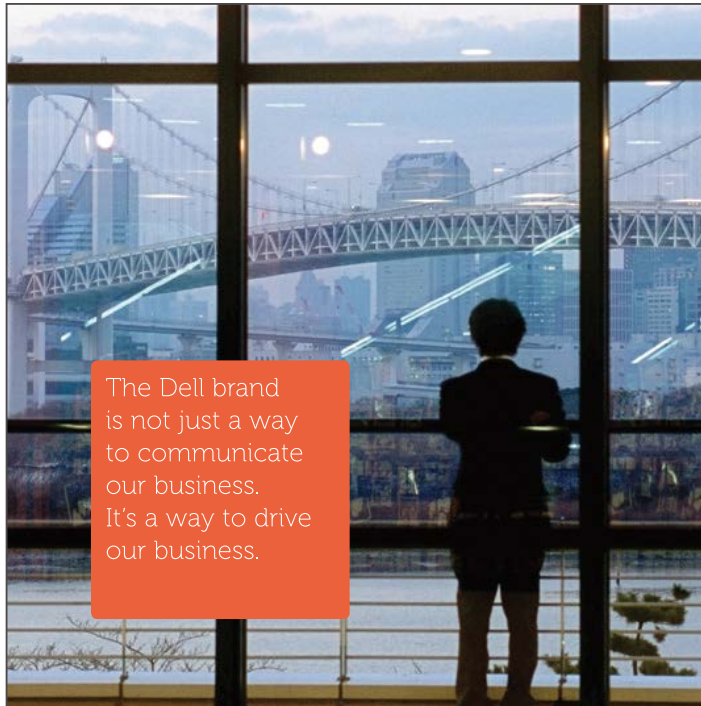


请不要在圆角中放置内文



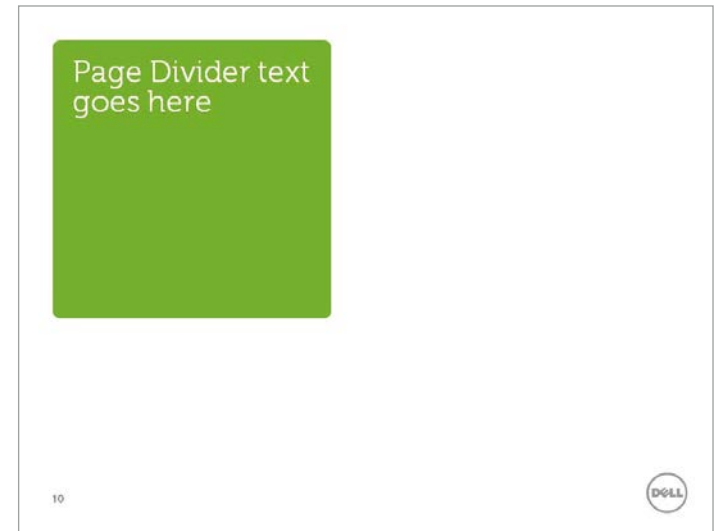
请不要使用一个以上的图片进行圆角化

应用实例



品牌手册

圆角方形强调了信息以及关键点



PowerPoint 演讲

圆角方形突出主题



名片

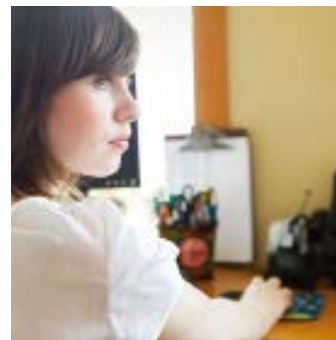
圆角方形提供一种触觉框架

图片概览

我们的视觉系统运用图片来传播我们的品牌个性以及让客户参与这些积极和真实的感觉。

我们选择以及使用生活方式、产品和支持图片作为一个关于我们是谁的重要声明。这是我们的信号，并且传播了以客户为中心的体验。

我们的图片必须反映我们的品牌个性。我们用开放的、明亮的、积极的、实际的图片反映这些特性。

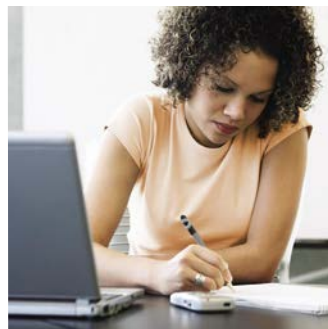


生活方式图片

我们的愿景是帮助人们，以及组织我们茁壮成长的技术、解决方案和服务。我们利用聚焦在人们以及团体的图片证明他们是多么重要。

随着记录Dell品牌的精神和活力，这些图片很明显的证明了在Dell中每一天的生活以及事业。

关在我们自己的价值观反映中，我们选择诚实、积极、以及正直的人。我们的生活方式图片在家或者商业环境中带有或不带有Dell产品。



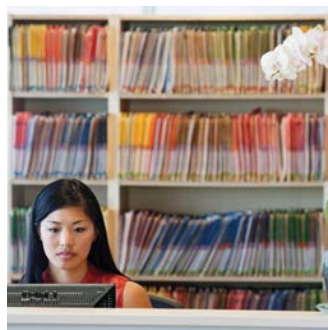
请展示真实的产品互动



请展示在自然环境中为顾客所做的技术工作



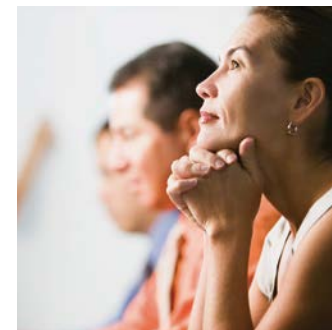
请展示明亮的环境，自然光



请展示“Dell友好”环境中真实的生活情况



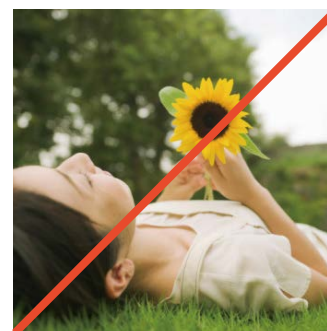
请描绘人们在欣欣向荣和愉快的情况



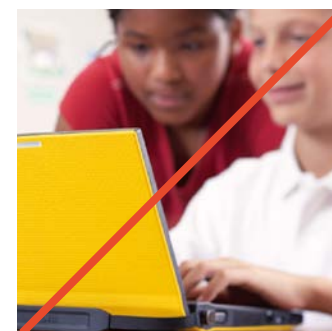
请展示明亮以及自然光下的人们



请不要展示夸大的互动效果/姿势



请不要使用过于断开戴尔产品概念的图片



请不要使Dell产品使用者聚焦模糊

产品图片

人们使用Dell创建的解决方案实现他们的目标。保持对他们的实际并且让他们易用，Dell产品的拍摄是一种简单、干净、整洁的风格。这些图片能够证明我们对于顾客的技术承诺。



请使用简单的道具和造型，传达独特的产品品质



请让接地的产品使用微妙的阴影和倒影



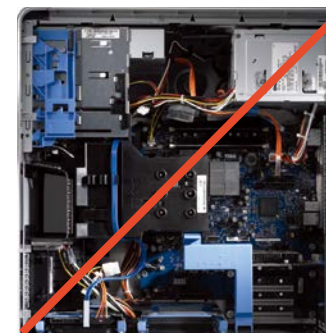
请运用深度



请不要使周围的环境淹没了产品



请不要“漂浮”或不自然地摆放产品



请不要使用深色和“杂乱”图片作为主图片

支持图片

支持图片用语讲述一个故事或者代表抽象的概念。它也可以用于加强我们主要生活方式和产品摄影的概念。选择的图片需要反映我们的个性，统一风格，这样能为我们的整个品牌触点创建一个明确的外观和体验。



请使用茁壮成长的支持概念图片



请使用对于技术有益的图片



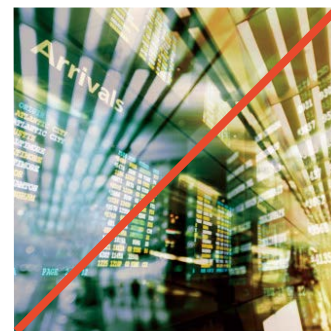
请使用一个清楚地唤起概念或想法的图像



请不要使用老套的图片



请不要使用美化的科学效果图



请不要使用照片蒙太奇数字增强图片

图片风格

使用图像传达我们的品牌个性和价值观起着重要的作用。建立正确的语气和方式，支持我们的品牌属性是至关重要的。我们所有的摄影必须实现的核心主题“欣欣向荣”，而且是开放的，明亮的，积极的，和正直的。

光线和背景

我们的摄影是新鲜的和鼓舞人心的，同样也是自然的和和谐的。我们必须利用自然采光进行相关拍摄。我们使用这种摄影方法以乐观和积极的感觉传播，并与客户建立情感纽带。

动感

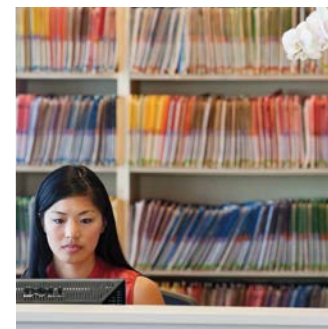
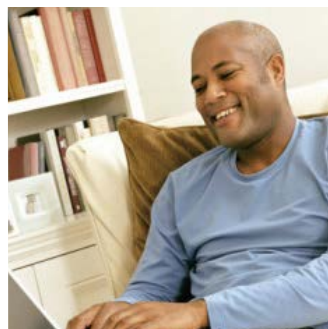
我们添加动感的人加入到我们的背景使摄影变得更加动感。

景深

使用景深，使观看者可以集中在一个图像的主要方面。此外，有选择性的利用性格，清晰度和内容创建重点引人注目。

颜色

从对象上或者服装中应用辅助色彩（最好是来自Dell的辅助色彩）增添活力和乐观到Dell的传播。



注：要创建一个统一的外观和感觉的意象，用明亮且自然的背景灯光，它不是“爆裂性”的白色。摄影边缘可以看到一些白色的页面上。

缩放和裁剪

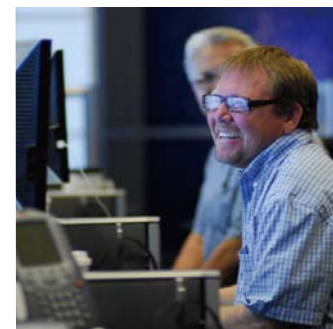
有人的图片可能会被裁剪成一个更紧密的视图，捕捉一个人的性格和精神风貌。或者，他们可能会从更遥远的角度裁剪，提供宏大的背景描述顾客的生活。

产品可以被裁剪或缩放照片，注重功能，强调产品的设计或在一个特别的环境（不显示一个完整的，人为制造）。

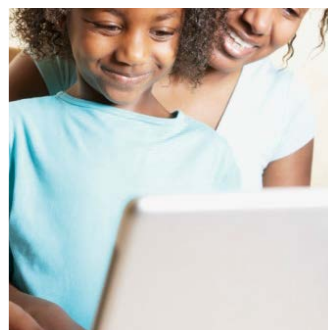
支持图片可以被裁剪创建一个抽象的图案为背景，或者展现一个重要的细节。



将焦点放在使用
Dell产品的人上



偏离中心的裁剪
创建一个更加动
态的，更有趣的
部分



请不要裁剪掉人的脸或者眼睛

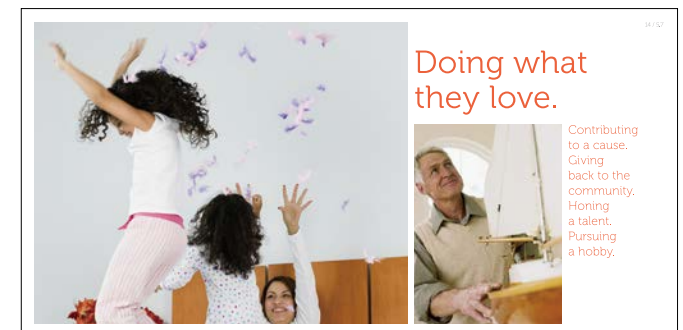
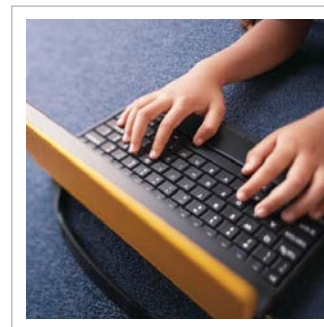
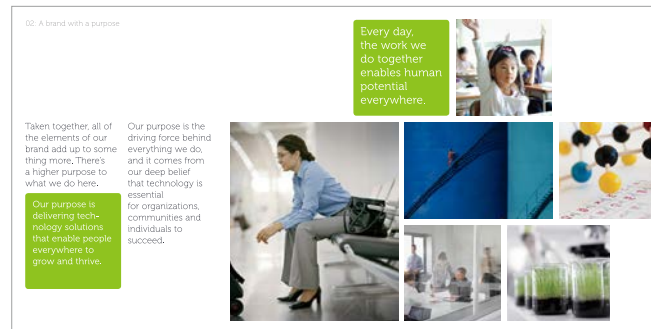
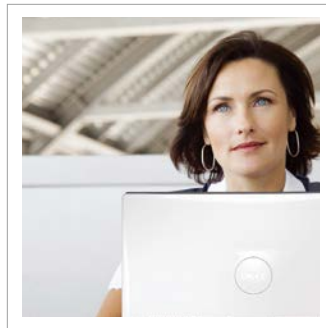


请不要聚焦在过于模糊和缺乏吸引力的元素上



请不要聚焦产品为主但有人

应用实例



声音概览

声音标准将于2010年2月22日发布。

如何寻找

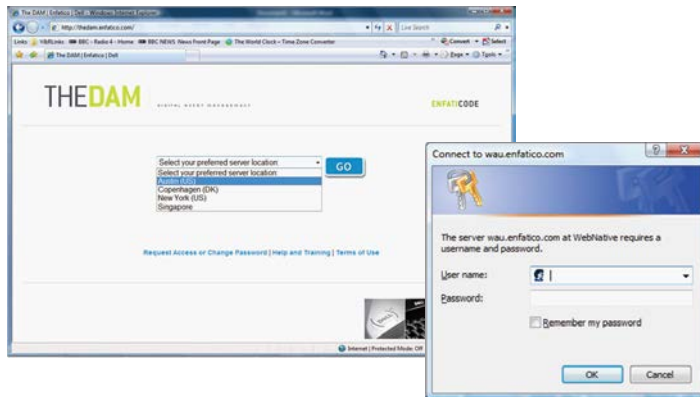
商标资产管理可从DAM（数字资产管理）工具得到：

<http://thedam.enfatico.com/>

如果您不具有的DAM工具的访问权限，您必须要求申请提供的访问页：访问页

这个直接链接到DAM上的“品牌资产”文件夹中: Dell Brand Assets

如有任何疑问，请发送电子邮件至：brand@dell.com



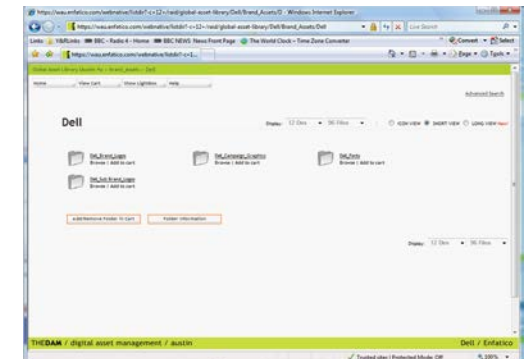
访问页/登录显示

选择离您最近的服务器，然后单击“Go”（最新的文件在24小时之前被发表在奥斯汀，他们在世界各地的所有服务器上提供更新）输入用户名和密码，在弹出的提示时。如果您不是DAM已有的帐户，点击“请求访问”。



欢迎页

选择“Dell Brand Assets (Dell品牌资产)”文件夹。



“Dell Brand Assets” 文件夹里面

在这里，你会发现Dell徽标文件，字体和其他创造性的东西。



Dell Global Creative
One Dell Way
Round Rock, TX 78662

brand@dell.com