





# THÁI THỊ KIỀU LINH


TRÌNH DƯỢC VIÊN

 Ngày sinh: 11/12/1995

 0939663563

 Cần Thơ, Việt Nam

 Nữ

 thaikieulinh95@gmail.com

## MỤC TIÊU

### NGẮN HẠN

- Học hỏi và phát huy kỹ năng giao tiếp, thuyết phục và đam mê kinh doanh của bản thân để đạt được mục tiêu và doanh số công ty đề ra trong thời hạn sớm nhất có thể.
- Khám phá thế mạnh của bản thân khi làm việc trong môi trường chuyên nghiệp và đầy thách thức.

### DÀI HẠN

- Sau 5 năm làm việc sẽ là một trình dược viên xuất sắc và đạt được vị trí Quản lý.

## KỸ NĂNG

Giao tiếp và thuyết trình



Làm việc độc lập cũng như làm việc nhóm hiệu quả



Thích nghi cao khi môi trường thay đổi và chịu được áp lực



Có trách nhiệm, linh hoạt, ham học hỏi



Tư duy tốt, sáng tạo, tự định hướng công việc



## QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

**Đại học Y Dược Cần Thơ** (Tháng 9 năm 2013 > tháng 7 năm 2018)

**Chuyên ngành: DƯỢC**

Điểm trung bình: 3,22 / 4 (Giỏi)

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

**Bán hàng qua mạng** (8/2014 > 3/2015)

**Tự kinh doanh**

- Kinh doanh quần áo qua trang facebook cá nhân đạt được kết quả cao hơn dự định.
- Trung bình mỗi tháng bán được cho *hơn 50 sản phẩm*.
- Kết quả đạt được sau khi tự kinh doanh:**
  - + Biết cách sắp xếp thời gian
  - + Mở rộng được nhiều mối quan hệ.
  - + Học được cách giao tiếp, tư vấn và thuyết phục khách hàng.
  - + Tự nghĩ ra ý tưởng quảng cáo: chơi give away, tích điểm,...

**Đa khoa Trung Ương TP Cần Thơ** (6/2017)

**Sinh viên thực tập**

- Tiểu nhóm trưởng:** liên lạc và báo cáo với người hướng dẫn, phân công sắp xếp công việc cho các bạn trong tiểu nhóm.
- Biết được trách nhiệm và hoạt động của dược sĩ lâm sàng.
- Biết cách sắp xếp và quản lý thuốc cũng như quy trình cấp phát thuốc ở bệnh viện.

**Thực tập kỹ năng Marketing Dược trên lớp**

**Seminar về Marketing Dược**

- Làm việc nhóm cùng lên ý tưởng về sản phẩm, ý tưởng quảng cáo và chiến lược giới thiệu sản phẩm: thiết kế bao bì, làm brochure, clip quảng cáo, tổ chức hội nghị thu hút khách hàng,...
- Phân tích và tìm kiếm thông tin; tính toán và dự trù kinh phí: xác định thị trường và khách hàng mục tiêu, chiến lược cạnh tranh....

# THÀNH TÍCH

Đạt danh hiệu "SINH VIÊN GIỎI TOÀN KHÓA 2013 - 2018"

(Được vinh danh trên bảng vàng danh dự của trường)

Được học bổng hàng năm của trường

# CHỨNG CHỈ

TOEIC 555 điểm (2016)

## Thực hành kỹ năng giao tiếp, bán hàng:

- Thực hiện các tình huống giới thiệu sản phẩm và thuyết phục khách hàng.
- Xử lý các tình huống khi bán hàng và đưa ra giải pháp: khách hàng khó tính, khách hàng tin vào đối thủ cạnh tranh,...

## HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA

Trò chơi lớn ĐẤU TRƯỜNG TRẺ cấp trường (3/2014)

### Ban tổ chức

- Nghĩ ra ý tưởng và tổ chức trò chơi lớn cho toàn thể sinh viên của trường tham gia.
- Cùng các bạn lên kế hoạch phân công và chuẩn bị.
- Kêu gọi và quảng cáo để các bạn sinh viên biết cùng tham gia.

ĐÊM HỘI TRĂNG RẰM (10/2017)

### Ban tổ chức

- Tham gia tổ chức cùng Huge Family vận động, quyên góp cho học sinh ở trường tiểu học Hòa An 2, Hậu Giang.
- Giao lưu văn nghệ và tổ chức trò chơi vào ngày trung thu với các em học sinh.
- Làm bánh trung thu và phát quà cho các em.

NGÀY HỘI CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN 2015-2016 (10/2015)

### Tình nguyện viên

- Quản lý khu trò chơi và tổ chức trò chơi cho các bạn sinh viên.
- Sắp xếp và trang trí gian hàng khoa Dược.