



NGUYỄN VĂN DŨNG

CHUYÊN VIÊN QUẢN LÝ SẢN PHẨM (PRODUCT SPECIALIST)

Nam

12-06-1989

TP.HCM

0938325696

nguyendung6866@gmail.com

Mục tiêu nghề nghiệp:

Mong muốn có điều kiện để vận dụng tối đa kinh nghiệm và kỹ năng đã có trong công việc đảm nhận và học hỏi thêm kinh nghiệm
Công việc ổn định để gắn bó lâu dài
Tìm kiếm cơ hội thăng tiến, thành công trong công việc
Góp phần xây dựng công ty ngày càng phát triển

ĐÀO TẠO



ĐẠI HỌC Y DƯỢC TP.HCM

Tên bằng cấp: Dược sĩ Đại học

Chuyên ngành: Dược sĩ Đại học

Loại tốt nghiệp: Khá

Thời Gian: 10-2008-11-2013

KINH NGHIỆM

11-2013 - 04-2015



DKSH VIET NAM CO., LTD.

Medical Representative - Trình Dược Viên ETC

Mô tả công việc:

1. Quản lý địa bàn

- Phát triển cơ sở dữ liệu khách hàng, hồ sơ chi tiết của bệnh viện/ trung tâm y tế/ chuyên gia chăm sóc sức khỏe.

- Xây dựng và duy trì mối quan hệ thân thiết với những khách hàng trọng điểm thông qua việc đảm bảo các dịch vụ của công ty được đáp ứng theo yêu cầu.

- Theo dõi xu hướng thị trường và hoạt động của đối thủ cạnh tranh trong địa bàn, báo cáo thông tin thị trường cho quản lý cao hơn và đội ngũ marketing.

2. Phát triển kinh doanh

- Phát triển cơ hội kinh doanh mới với các khách hàng hiện tại và tiềm năng, đảm bảo thực hiện tốt các chương trình Bán hàng và Tiếp thị trên địa bàn được giao.

- Kết hợp đa dạng các hoạt động (thuyết trình, tư vấn về sản phẩm) ở các địa điểm khác nhau: bệnh viện, trung tâm sức khỏe, trường mẫu giáo và các tổ chức khách hàng khác.

3. Lập kế hoạch và tổ chức: Lên kế hoạch chi tiết việc ghé thăm khách

hàng theo tuần, theo tháng, theo ngày, phân bổ nguồn lực hoặc các hoạt động tiếp thị trực tiếp đến khách hàng.

06-2015 - 05-2017

CÔNG TY CỔ PHẦN GON SA

Product & Training Supervisor – Giám Sát Đào Tạo Và Phát Triển Sản Phẩm

Mô tả công việc:

- Xây dựng tài liệu giới thiệu sản phẩm: chuẩn bị nội dung chuyên môn của các tài liệu giới thiệu sản phẩm dưới hình thức tờ rơi, brochure, catalogue...
- Tham gia chỉnh sửa nội dung chuyên môn cho các tài liệu dùng cho MKT.
- Chuẩn bị tài liệu chuyên môn của sản phẩm: chuẩn bị tài liệu chuyên môn cho các sản phẩm chiến lược, chuẩn bị tài liệu chuyên môn theo danh mục các sản phẩm hỗ trợ.
- Tập huấn tài liệu chuyên môn cho cán bộ liên quan trong công ty (Trình dược viên, NV Marketing...)
- Phối hợp với các bộ phận có liên quan trong chương trình MKT của sản phẩm
- Hỗ trợ giải đáp thắc mắc về chuyên môn, chất lượng sản phẩm với khách hàng
- Tổ chức / đứng lớp các buổi đào tạo (nội bộ) Chuyên Môn Sản Phẩm cho các bạn Trình Dược Viên;
- Tìm hiểu thông tin sản phẩm cạnh tranh, xu hướng khám bệnh và thị trường để xây dựng bài giảng hiệu quả nhất, trang bị kiến thức sản phẩm tốt nhất cho hỗ trợ Bp. Trình Dược phát triển mục tiêu doanh số;
- Hỗ trợ thông tin chuyên môn Dược cho các bộ phận trong công ty (Marketing, Cung Ứng, ...);
- Phụ trách tổ chức hospital seminars / symposiums / events;
- Tham vấn BGĐ về sản phẩm mới của công ty và cải tiến phương pháp đào tạo kiến thức sản phẩm cho Bp. Trình Dược;

06-2017 - 08-2018

CÔNG TY TNHH BÌNH VIỆT ĐỨC

Quản Lý Sản Phẩm (Product Specialist)

Mô tả công việc:

- Tham gia xây dựng chiến lược, kế hoạch marketing cho sản phẩm, nhãn hàng được phụ trách
- Phụ trách nội dung các sản phẩm được phân công phụ trách phục vụ hoạt động marketing trên các phương tiện truyền thông: Xây dựng các kịch bản truyền hình, truyền thanh; viết hoặc sửa bài viết trên báo giấy, báo mạng hoặc các kênh thông tin khác của nhãn hàng như Fanpage, website, blog; Nội dung trên các phương tiện khác như Printad, tờ rơi....
- Cập nhật báo cáo xu hướng nội dung của đối thủ cạnh tranh
- Làm việc với các nhân viên nội dung, thiết kế, ads, trade marketing để tuân thủ định hướng thương hiệu và hướng dẫn nhận diện thương hiệu.

- Xây dựng tài liệu giới thiệu sản phẩm đối với những sản phẩm được giao.
- Tập huấn kiến thức sản phẩm cho đội ngũ bán hàng đối với những sản phẩm được giao.
- Tham gia giới thiệu sản phẩm, báo cáo tại các hội thảo, hội nghị ...
- Tham gia đề xuất xây dựng công thức sản phẩm mới, cải tiến sản phẩm đã có nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người tiêu dùng.
- Trực tiếp giải đáp thắc mắc hoặc phối hợp với Nhân viên Tư vấn để giải đáp thắc mắc, trả lời tư vấn cho người tiêu dùng trên các kênh thông tin: Website, fanpage, youtube chanel, blog...
- Hỗ trợ giải đáp về chuyên môn, chất lượng sản phẩm, cho bộ phận khác khi cần thiết.
- Xây dựng và phát triển các mối quan hệ đối với các chuyên gia.
- Xây dựng, tổ chức và theo dõi thực hiện các công việc mang tính chuyên môn sâu cho sản phẩm: nghiên cứu lâm sàng, cải tiến công thức, công năng cho sản phẩm được phụ trách.

TIN HỌC



Words



Excel



Power Point



Outlook



NGOẠI NGỮ



Tiếng Anh

Nghe



Nói



Đọc



Viết



KỸ NĂNG



Kỹ năng chính:

Kỹ năng khác: Lãnh đạo, Tư duy sáng tạo, Làm việc nhóm