

# HOÀNG PHAN VIỆT HÀ

**Giới tính:** Nữ

**Email:** Hoangphanvietha@gmail.com

**Website:**

<https://www.facebook.com/vietha.hoangphan/>

**Ngày sinh:** 27/03/2000

**Điện thoại:** 0912447245

**Địa chỉ:** Đồng Hới - Quảng Bình



## GIẢI THƯỞNG

**2020:** Nhân viên chăm chỉ của Jollibee.

**2021:** Giải nhất Sinh viên Nghiên cứu Khoa học cấp Khoa Kinh tế.

**2021:** Giải nhất Sinh viên Nghiên cứu Khoa học cấp Trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng.

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Là một sinh viên chuẩn bị tốt nghiệp, chưa có nhiều kinh nghiệm nhưng với tính cách hoạt bát, thích giao tiếp cùng với việc ưa thích lĩnh vực tuyển dụng, em mong muốn trở thành một nhân viên hành chính. Trong ngắn hạn, em mong mình nhanh chóng thích nghi, xây dựng mối quan hệ tốt với đồng nghiệp và hoàn thành tốt nghiệp vụ. Về lâu dài, em hướng đến hình mẫu là một HR chuyên nghiệp, có tâm, có tầm. Bên cạnh đó, em mong muốn dựa vào tất cả năng lực của mình để giúp cho công ty ngày càng phát triển.

## CÁC KỸ NĂNG

**Kỹ năng công việc:**

## HỌC VẤN

**Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng**, Ngành Kinh tế

08/2018 - Hiện tại

- Bằng cử nhân: Loại Giỏi

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

**Cửa hàng phụ kiện BEN**, Nhân viên

08/2019 - 04/2020

- Hỗ trợ viết bài quảng cáo sản phẩm qua facebook thu hút hơn 100 lượt tương tác/bài.
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng qua điện thoại, zalo, messenger khoảng 15 khách/ngày và trực tiếp khoảng 30 khách/ngày.

**Cửa hàng Jollibee**, Nhân viên bán hàng, Marketing

06/2020 - 07/2021

- Bán hàng trực tiếp tại cửa hàng cho người nước ngoài và người Việt với hơn 200 khách/ngày.
- Quảng bá sản phẩm thông qua việc phát tờ rơi và coupon, tiếp cận 50 khách/buổi.
- Marketing cho các chương trình khuyến mãi thông qua các buổi sự kiện lớn, tặng quà như: Tết, trung thu, giáng sinh,... thu hút hơn 150 lượt khách/sự kiện.
- Kiểm kê doanh thu và số combo bán trong buổi (khoảng 20 combo/buổi).
- Chăm sóc khách hàng và quảng cáo sản phẩm trên zalo, messenger và điện thoại giúp tăng thêm 10% doanh thu của tháng..

**Hội Sinh viên - Đại học Kinh tế Đà Nẵng**, Cộng tác viên

10/2019 - 07/2021

- Viết nội dung cho các chương trình, sự kiện lớn của trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng thu hút hơn 1000 lượt truy cập/sự kiện.
- Hỗ trợ truyền thông bằng cách đăng bài trên các trang Mạng xã hội: Facebook, Zalo, Web trường,...

## HOẠT ĐỘNG

Chăm sóc khách hàng  
Nghiên cứu thị trường  
Quảng bá sản phẩm trực tiếp, qua các ấn phẩm  
Quảng bá sản phẩm trực tiếp, qua các ấn phẩm  
(banner, poster, voucher, coupon, tờ rơi) và các  
phương tiện truyền thông (facebook, zalo,  
instagram,tiktok)  
Kiểm, kê, báo cáo sổ sách  
Phối hợp với phòng nghiệp vụ

#### Kỹ năng khác:

Kỹ năng giao tiếp  
Kỹ năng thuyết trình  
Kỹ năng tiếng anh  
Kỹ năng tin học  
Kỹ năng làm việc nhóm và làm việc độc lập.

## CHỨNG CHỈ

**Từ 2022:** Chứng chỉ tin học cơ bản

**Từ 2022:** Chứng chỉ tin học nâng cao

**Từ 2022 - 2024:** Chứng chỉ Tiếng anh Quốc tế TOEIC

#### Mùa yêu thương 2019, 2020, Tình nguyện viên

11/2018 - 02/2020

- Bán bánh, kẹo cả 2 kênh: online và offline để gây quỹ từ thiện cho các gia đình khó khăn ở Đồng Giang - Quảng Nam với doanh thu khoảng 350 nghìn/buổi.
- Tổ chức Tết, văn nghệ, sửa chữa nhà văn hoá và tặng quà cho 60 hộ gia đình khó khăn.

#### Tết Trung thu CLB Sức trẻ kinh tế, Tình nguyện viên

8/2019 - 09/2019

- Bán bánh trung thu, lồng đèn trực tiếp cùng hỗ trợ đăng bài trên Facebook, Page của CLB để gây quỹ từ thiện cho Tổ chức trẻ em mồ côi ở Đà Nẵng.
- Tặng quà, động viên và tổ chức trung thu cho hơn 200 trẻ em.

#### Hiển máu nhân đạo, Tình nguyện viên

11/2019 - 11/2019

- Hỗ trợ truyền thông qua việc đăng bài trên facebook và trực bàn đăng kí trực tiếp.
- Tổng hợp danh sách và thông tin hơn 150 người đăng kí hiến máu.
- Điều phối hơn 150 người đến hiến máu.

#### Hội Sinh viên, Cộng tác viên

10/2018 - 06/2019

- Tổ chức các chương trình trong trường và làm việc với hơn 300 người.-  
Tính toán và lập báo cáo chi phí để tổ chức các chương trình.
- Kiểm sát viên quản lí nhóm 15 người trong ngày Hội CLB, Đội, Nhóm.
- Hỗ trợ truyền thông bằng cách đăng bài trên các trang mạng xã hội: Facebook, Zalo, Web trường,...