

MANH HUNG NGUYEN

Điện thoại : +84 948 134 288 Ngày sinh: 09/11/1990

Email: nguyenhungmanh1990@gmail.com



KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

ROCHE

Hanoi, Vietnam

Product Specialist

03/2016-Đến nay

- Xây dựng và thực thi kế hoạch kinh doanh để thúc đẩy doanh số sản phẩm Cellcept, một thuốc ức chế miễn dịch, đã giúp tăng thị phần của sản phẩm từ 77% lên 95% ở phân khúc bệnh nhân mới, và đạt trên 100% doanh số được giao trong tất cả các quý.
- Phối hợp cùng 4 đồng nghiệp khác triển khai dự án ‘Speed up’, 1 dự án xây dựng lại các hướng dẫn về các quy trình nội bộ và báo cáo, đã giúp giảm thời gian một trình dược viên mới làm quen với các quy trình và báo cáo này.
- Đề nghị và triển khai dự án ‘Time To Show Presentation Skills’, gồm 2 giai đoạn: đào tạo và cuộc thi, đã làm tăng 30% số lượng trình dược viên có khả năng thuyết trình về sản phẩm trong các buổi hội thảo tại khoa phòng bệnh viện.
- Trưởng câu lạc bộ tiếng anh, gồm 12 trình dược viên và 2 quản lý nhóm, đã giúp các thành viên câu lạc bộ cải thiện trình độ tiếng Anh, cũng như khả năng sử dụng các hệ thống quản lý khách hàng và báo cáo bằng tiếng anh của công ty.

MERCK SHARP & DOHME (MSD)

Hanoi, Vietnam

Medical Representative

09/ 2013-02/ 2016

- Xây dựng mối quan hệ tốt với khách hàng, đồng thời triển khai các hoạt động quảng bá sản phẩm Vytarin (thuốc điều trị rối loạn mỡ máu) tại các bệnh viện, đã đạt được 127% doanh số được giao trong năm 2014 và 119% trong năm 2015, đóng góp vào doanh số sản phẩm nhiều gấp đôi so với các trình dược viên khác.
- Thuyết phục Product Manager thay đổi chiến lược sản phẩm, sự thay đổi này đã đóng góp vào sự tăng trưởng của sản phẩm cả nước trong năm 2015.
- Được trao giải “*Winning Spirit*” trong năm 2014 (1 giải thưởng ghi nhận sự kiên trì, quyết tâm trong việc đạt được doanh số được giao), Giải ‘Trình dược viên xuất sắc nhất’ năm 2014, Giải ‘Thuyết trình tốt nhất’ năm 2015.
- Người trẻ nhất tham dự chương trình ‘Build Future Leader’, một chương trình phát triển khả năng lãnh đạo:
 - Tuyển và đào tạo 2 thực tập sinh trong vòng 6 tháng, cả hai người đều trở thành trình dược viên chính thức sau đó.
 - Dẫn dắt 1 nhóm 12 trình dược viên tổ chức 1 chiến dịch quảng bá sản phẩm (gồm 7 hội thảo lớn) để tăng nhận thức của 500 khách hàng về lợi điểm vượt trội của Vytarin.

HỌC TẬP

Trường Đại Học Dược Hà Nội

2008 – 2013

Bằng dược sĩ đại học (7.21/10, Top 20%)

Hanoi, Vietnam

THÔNG TIN KHÁC

Ngôn ngữ: Tiếng Anh: IELTS 7.0 ; Tiếng Pháp: DELF B2

Sở thích: Chạy bộ, Đạp xe, Bơi, Lặn, Tình nguyện.