

5 năm tới: tham gia bộ phận Marketing với vai trò là Product Manager 9/2012 - 1/2013 ĐH Kinh Tế TP. Hồ Chí Minh Khoa Dược - ĐH Y Dược TP. Hồ Chí Minh Chuyên ngành: Quản lý và cung ứng thuốc 9/2017 - 8/2018 Trainee Sale Vaccine tai Công ty MSD Viêt Nam • Trải nghiệm 11 tháng như một Junior Medial Representative: + 3 đia bàn tiêu biểu cho nhóm vaccine: Bênh viên Từ Dũ, Trung tâm y tế Quận 6, Trung tâm chăm sóc sức khỏe sinh sản + Hiểu, phân tích địa bàn từ đó đưa ra cách tiếp cận bệnh nhân, bác sỹ và chiến lược marketing phù hợp • Học hỏi cách làm Marketing của các Product Manager: hiểu được tùy từng vaccine mà có cách marketig khác nhau • Hoạt động ngoại khóa: BTC dự án Talk Vx (gống TED), BTC và MC Gala dinner Cycle meeting tháng 1/2018, National Meeting 6/2018 Kinh nghiệm 2014 - 2017 Trưởng ban Truyền thông tại CLB Kỹ Năng Khoa Dược làm viêc · Kinh nghiêm: Quản lý 1 nhóm 5 người, xây dựng ý tưởng, lên kế hoạch truyền thông, quản lý Fanpage, theo dõi và đánh giá hiệu quả hoạt động. · Môt số chương trình tiêu biểu: + Amazing Race Dược Khoa 2016 thu hút sự tham gia của hơn 400 sinh viên + Chuỗi Talkshow STAP thu hút sự quan tâm của gần 100 sinh viên/buổi Hỗ trợ hoạt động PR Hội trại Dược Khoa 2017 3/2017 9-11/2016 MC chuỗi Talkshow STAP 3/2016 MC chương trình Cheerleading tại Hội trại Dược Khoa 2016 5-7/2014 Thư ký mặt trận xã Đảo Nam Du - Kiên Giang - Mùa hè xanh 2014

Kỹ năng thuyết trình

Kỹ năng giao tiếp

Tư duy sáng tạo

Kỹ năng phân tích

MC chương trình Cheerleading tại Họi trại Dược Khoa 2016

Kỹ năng truyền cảm hứng

Hoạch định mục tiêu

Làm việc nhóm

Microsoft Office