

# SƠ YẾU LÝ LỊCH

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên	NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG
Giới tính	Nữ
Ngày sinh	20/08/1992
Địa chỉ	121/39 Kim Ngưu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại	0972451432
Email	<a href="mailto:Tranghup2008@gmail.com">Tranghup2008@gmail.com</a>



## ĐÁNH GIÁ BẢN THÂN

Ngoại hình	Khá
Tính cách	Chăm chỉ, kiên trì. Nhanh nhẹn, sáng tạo. Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc. Nhiệt tình, cởi mở, hòa đồng với mọi người. Có tinh thần cầu tiến và học hỏi cao.
Sở thích	Đọc sách Nghe nhạc Du lịch, chụp ảnh

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Ngắn hạn	Được làm việc một cách chuyên nghiệp, năng động trong một môi trường tốt để phát huy tất cả các tố chất của bản thân.
Dài hạn	Tạo được nhiều dấu ấn, thành tựu tại công ty. Gắn bó và thăng tiến trong công việc.

## QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

09/2010 – 06/2015	Chuyên ngành dược lâm sàng tại Đại học Dược Hà Nội
-------------------	----------------------------------------------------

Năm học	Điểm trung bình
2014 - 2015	8.73
2013 - 2014	7.63
2012 - 2013	7.78

04/2013 – 05/2013

Trưởng nhóm thực tập tại bệnh viện Bạch Mai

10/2014 – 11/2014

## KINH NGHIỆM

6/2015 – 4/2017

**Công tác tại công ty Cổ phần Dược phẩm Vinacare với vị trí quản lý sản phẩm**

### Bao gồm:

- Nghiên cứu và phân tích chi tiết sản phẩm phụ trách và đối thủ cạnh tranh: Công thức, công dụng, đặc tính sản phẩm, ưu và nhược điểm.
- Tìm hiểu các bài viết khoa học liên quan đến sản phẩm để phục vụ công việc viết bài PR.
- Chuẩn bị tờ rơi, cầm nang sản phẩm, giáo trình đào tạo, kiến thức chuyên môn, bài viết... để phục vụ công tác đào tạo và tiến hành đào tạo trình dược viên.
- Chuẩn bị tài liệu thông tin khoa học liên quan đến sản phẩm.
- Thực hiện chiến dịch marketing cho một nhãn sản phẩm.
- Theo dõi hiệu quả của các hoạt động marketing sản phẩm
- Xây dựng nội dung fanpage, web cho sản phẩm.
- Hiểu về các công cụ marketing: Google Adwords, facebook Ads...
- Kiểm tra lộ trình tuyến, việc thực hiện chương trình bán hàng của TDV.

5/2017 – Hiện tại

**Công tác tại Công ty CP Sao Thái Dương với vị trí nhân viên Marketing**

### - Quản lý sản phẩm:

- + Lên kế hoạch marketing cho sản phẩm
- + Xây dựng website cho sản phẩm: Web bệnh học, web sản phẩm
- + Xây dựng fanpage, account zalo.
- + Lên nội dung cho sản phẩm: Viết bài đăng web, fanpage, viết bài PR báo ngoài...
- + Trực tiếp setup Facebook Ads, Google Adwords, Zalo... Làm việc, đánh giá hiệu quả với các đối tác chạy quảng cáo khác như Admicro, Eclick...
- + Đánh giá hiệu quả chiến dịch. Tối ưu chi phí.
- + Theo dõi hiệu quả tư vấn bán hàng của tư vấn viên

### - Phát triển sản phẩm mới:

- + Định hướng công dụng, đặc tính sản phẩm
- + Lên ý tưởng bao bì
- + Phát mẫu và theo dõi mẫu
- + Chuẩn bị các tài liệu liên quan: Tờ rơi, hướng dẫn sử dụng...

---

## KĨ NĂNG

Sử dụng thành thạo Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).

Kĩ năng giao tiếp tốt, ứng xử linh hoạt.

Linh hoạt và nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc.

Khả năng tập trung và học hỏi cao.

Có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, làm việc dưới áp lực cao

Có kỹ năng xử lý số liệu, kỹ năng làm báo cáo và trình bày.

Khả năng học hỏi nhanh

Khả năng tổ chức công việc, lập kế hoạch công việc và bố trí thời gian hợp lý

Khả năng làm việc độc lập và làm việc hiệu quả nhóm

Có khả năng làm việc tốt dưới áp lực cao.

---

## CÁC HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA

**Các hoạt động tham gia** Tham gia nhiều hoạt động ngoại khóa tại trường đại học

- Tham gia chuẩn bị cắm trại 26/3: vẽ trang trí, tham gia trang trí trại, buôn bán tại điểm trại...
- Tham gia tổ chức trung thu cho trẻ em ở chùa Bồ Đề
- Tham gia các hoạt động xã hội khác như hiến máu nhân đạo,...
- Tham gia tổ chức các sự kiện của công ty như training, tất niên,...
- Tham gia các hoạt động từ thiện.

**Thể thao** Tham gia vào đội bóng nữ của lớp trong thời gian học tập tại trường đại học Dược Hà Nội

---

Tôi cam kết các thông tin trong bản CV này hoàn toàn là sự thật.

**Kí tên**

Nguyễn Thị Quỳnh Trang