

## Marketing 2.0: Wie das Internet die Kommunikation zwischen Produzenten und Konsumenten verändert



Filesize: 8.69 MB

### **Reviews**

*These sorts of ebook is the best publication accessible. It is amongst the most amazing ebook i actually have read. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

**(Jace Gusikowski IV)**

## MARKETING 2.0: WIE DAS INTERNET DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN PRODUZENTEN UND KONSUMENTEN VERÄNDERT



GRIN Verlag Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 297x210x11 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Hochschule Mittweida (FH), 147 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Märkte werden wieder zu Gesprächen. Mit dem Web 2.0 werden die Dialoge auf dem Marktplatz aus dem 19. Jahrhundert nach über 150 Jahren global. Der einseitige Produzenten-Konsumenten-Kanal der Massenmedien wird wieder aufgebrochen und durch vielzählige Interaktionsmöglichkeiten ergänzt. Diese Arbeit zeigt, welche Instrumente und Möglichkeiten ein Produzent hat, sich auf Augenhöhe mit seinen Konsumenten zu unterhalten und zu interagieren. Mit vielen praxisnahen Beispielen werden Anregungen gegeben, wie sich interaktive Mitmach-Elemente in den kompletten Marketing-Mix integrieren lassen. Die Grenzen zwischen Produzenten und Konsumenten verschwimmen. Der Konsument bekommt mit dem Web 2.0 erstmals Werkzeuge in die Hand, selbständig auf dem globalen Markt über den Produzenten zu sprechen, sich mit anderen zu vernetzen und interaktiv Inhalte zu generieren. Jeder kann Meinungen über Produkte und Marken einfach veröffentlichen und einer breiten Masse zugänglich machen. Mit der Bezeichnung Marketing 2.0 möchte diese Arbeit verdeutlichen, dass auf Grund des Nutzungsverhaltens im Web 2.0 völlig neuartige Marketingformen entstehen. Marketing 2.0 geht mit einer Öffnung der Marketingprozesse einher. Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt vor allem auf den Kommunikationsmaßnahmen. Der Kunde wird nicht mehr mit Werbebotschaften erdrückt, sondern durch Begeisterung und Einbeziehung an ein Produkt oder eine Marke gebunden. Es werden neue Marketingformen wie Open Source Marketing, User Generated Advertising, Crowdsourcing und Open Innovation vorgestellt. Am Beispiel von ausgewählten Filmen wird gezeigt, wie diese Methoden in der Praxis angewendet werden können. Ziel ist es einen Überblick und zugleich Ausblick auf die Veränderungen des Marketings durch das Web 2.0 zu geben. 164 pp. Deutsch.



**Read Marketing 2.0: Wie das Internet die Kommunikation zwischen Produzenten und Konsumenten verändert Online**



**Download PDF Marketing 2.0: Wie das Internet die Kommunikation zwischen Produzenten und Konsumenten verändert**

## Relevant Books



### Scratch 2.0 Programming for Teens

Cengage Learning, Inc, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 2nd Revised edition. 230 x 186 mm. Language: English . Brand New Book. With Scratch 2.0, getting started in computer programming is easier and more...

[Save Document »](#)



### Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition)

Ransom Publishing. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition), Alan Durant, Julia Williams, Tish Farrell, Finn Rickard, Four funny stories to raise a laugh and a smile .Jez...

[Save Document »](#)



### Interactive Level 2 Student s Book with Web Zone Access: Level 2 (Mixed media product)

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, United Kingdom, 2011. Mixed media product. Book Condition: New. Student. 296 x 206 mm. Language: English . Brand New Book. Interactive is an exciting four-level course for teenage learners from elementary to...

[Save Document »](#)



### TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2) (Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Save Document »](#)



### TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Save Document »](#)