

Find eBook

DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING



GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ekonomická univerzita v Bratislave (Fakultät für Internationalen Handel), Veranstaltung: Marketing-Management, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das heutige gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld unterliegt einem permanenten und sich immer schneller vollziehenden Wandel. Zahlreiche Faktoren wie die elektronische und digitale Revolution...

Download PDF Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing

- Authored by Klaus Mühlbäck
- Released at 2007



Filesize: 2.81 MB

Reviews

A brand new e book with an all new perspective. It can be rally fascinating throgh reading period. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Kobe Streich I**

I actually started looking at this publication. It normally is not going to expense a lot of. You are going to like the way the author publish this book.

-- **Lane Langworth III**

Related Books

- **Lawrence and the Women: The Intimate Life of D.H. Lawrence**
The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science
- **Press 21.00(Chinese Edition)**
- **Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter**
You Shouldn't Have to Say Goodbye: It's Hard Losing the Person You Love the
- **Most**
- **Don t Call Me Baby**