

“丰收宝盒” 高品质农产品甄选平台 用户手册

版本

初始发布版 1.0

T3 魏汝鑫组



目 录

1. 产品概述	2
2. 运行环境	2
3. 产品安装	2
4. 产品使用	2
4.1 商家管理端	2
4.1.1 系统登录	2
4.1.2 退出系统	3
4.1.3 数据管理	4
4.1.4 订单管理	5
4.1.5 商品一级分类管理	6
4.1.6 商品二级分类管理	6
4.1.7 属性管理、SPU 与 SKU 管理	7
4.1.8 员工管理	9
4.2 小程序	10
4.2.1 商品详情	10
4.2.2 分类	13
4.2.3 购物车页面	13
4.2.4 用户页面	14
4.2.5 订单和付款页面	16
4.2.6 地址簿管理	19

1. 产品概述

“丰收宝盒”是一个专注于高品质农产品的电商平台，通过商家管理端与微信小程序，帮助农民自主推广和销售其精选的农产品，提升农产品的品牌价值。平台包含了商品管理、订单处理、用户管理等功能，旨在为用户提供便捷的购物体验，并助力农民拓展市场。

平台分为用户端和管理端。用户可以通过平台浏览、购买农产品，管理订单和地址信息；商家可以通过管理端管理商品库存、订单和员工。

2. 运行环境

- 操作系统：Windows、macOS、Linux、安卓（手机端）、iOS（手机端）
- 浏览器支持：谷歌 Chrome、火狐 Firefox、Safari、微信内置浏览器
- 小程序支持：微信小程序（用户需安装微信）
- 数据库：MySQL
- 开发语言：Java（Spring Boot 框架，后台服务）、JavaScript（前端）
- 其他需求：微信支付功能需正常运行。

3. 产品安装

- 微信小程序安装：

用户无需单独下载安装，通过微信内置搜索功能查找并进入“丰收宝盒”小程序即可使用。

- 商家管理端使用：

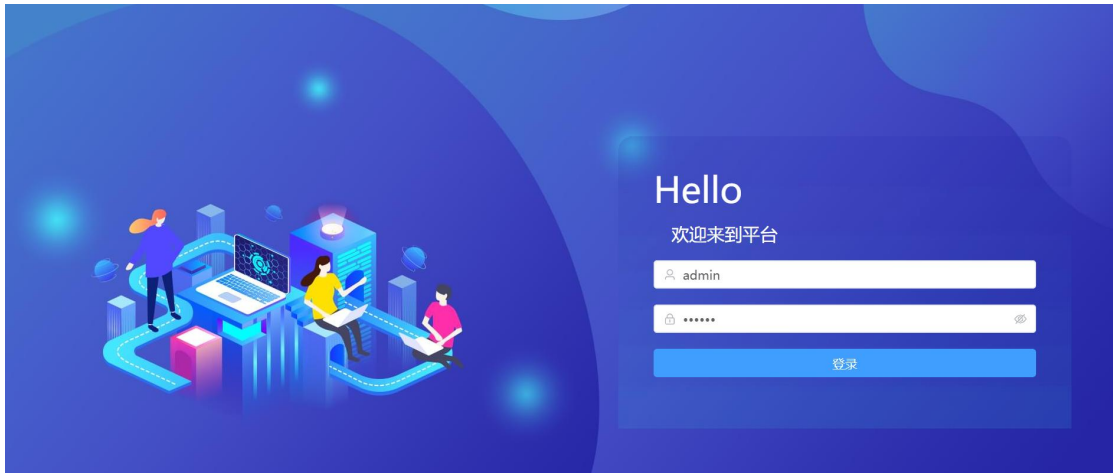
商家通过电脑或手机浏览器访问平台的管理端网址，输入登录凭证，进入后台管理页面进行商品、订单、员工管理操作。

4. 产品使用

4.1 商家管理端

4.1.1 系统登录

进入系统登录界面，输入正确的用户名、密码即可登录。



进入系统后，主界面如下所示：

左侧是菜单，右侧上方有四个按钮，分别是刷新页面，全屏显示，调整页面亮暗，退出登录
右侧下方为操作显示区。



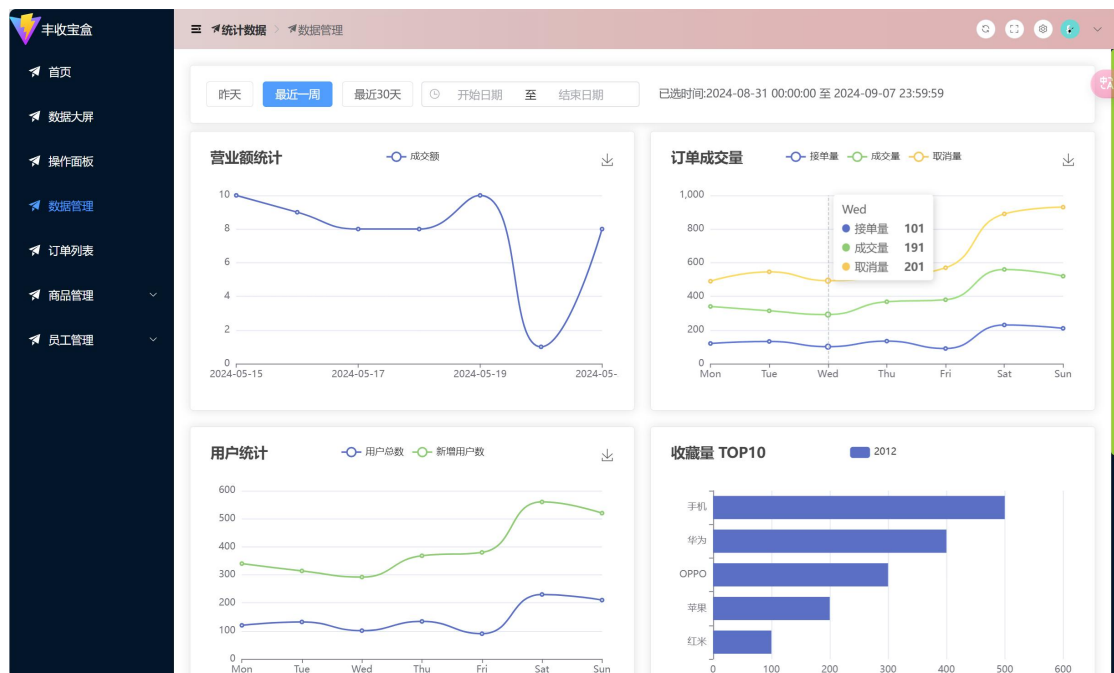
4.1.2 退出系统

点击右上方菜单中的“安全退出”，或直接关闭浏览器。



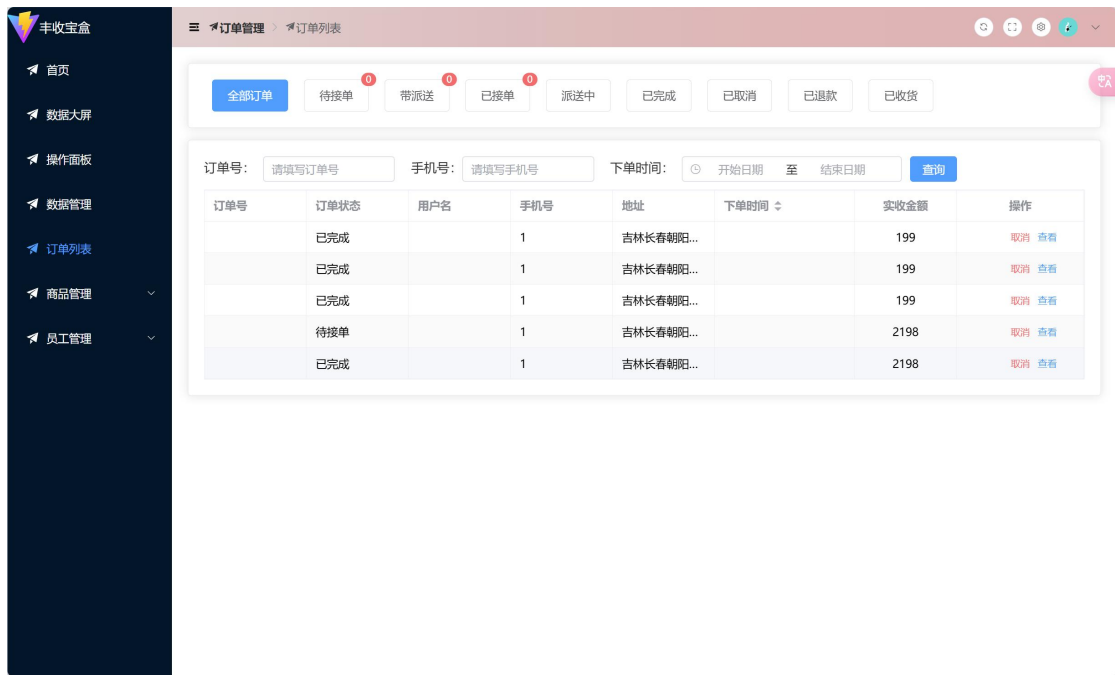
4.1.3 数据管理

- 功能描述:** 展示和分析平台的销售数据，帮助商家了解销售趋势，调整经营策略。数据展示模块包括订单量、销售额、用户数、热门商品等关键数据，以折线图、柱状图等可视化方式呈现。
- 操作步骤:** 用户可通过时间筛选器调整数据的展示范围。

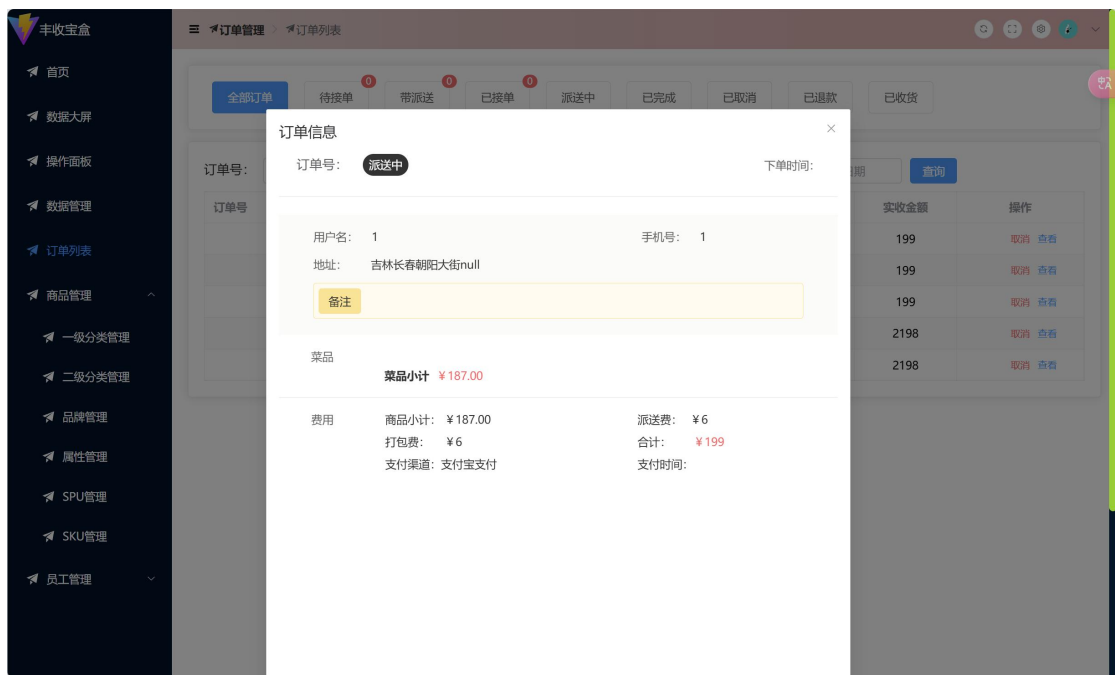


4.1.4 订单管理

- **功能描述：**显示所有订单的基本信息，支持订单状态筛选与查看订单详情。订单列表采用表格形式，每行展示订单号、客户名称、商品总价、订单状态、操作等基本信息。点击订单号可查看订单详细信息。
- **操作步骤：**提供多种筛选条件（如订单状态、时间），并支持订单批量操作（如发货、退款）

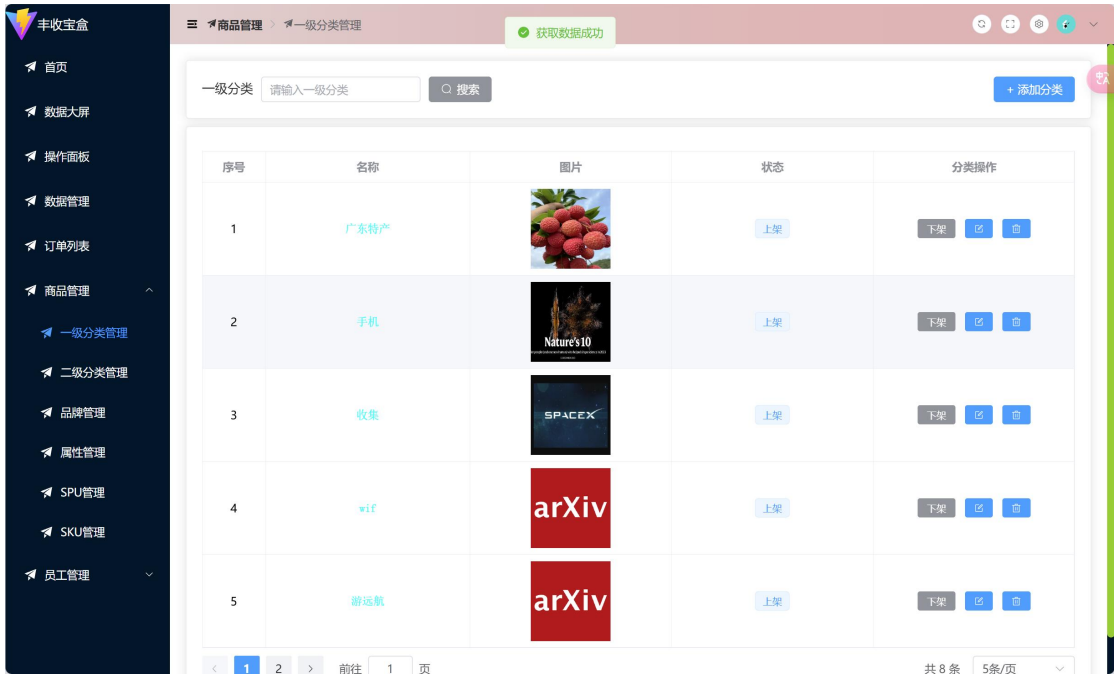


订单信息：



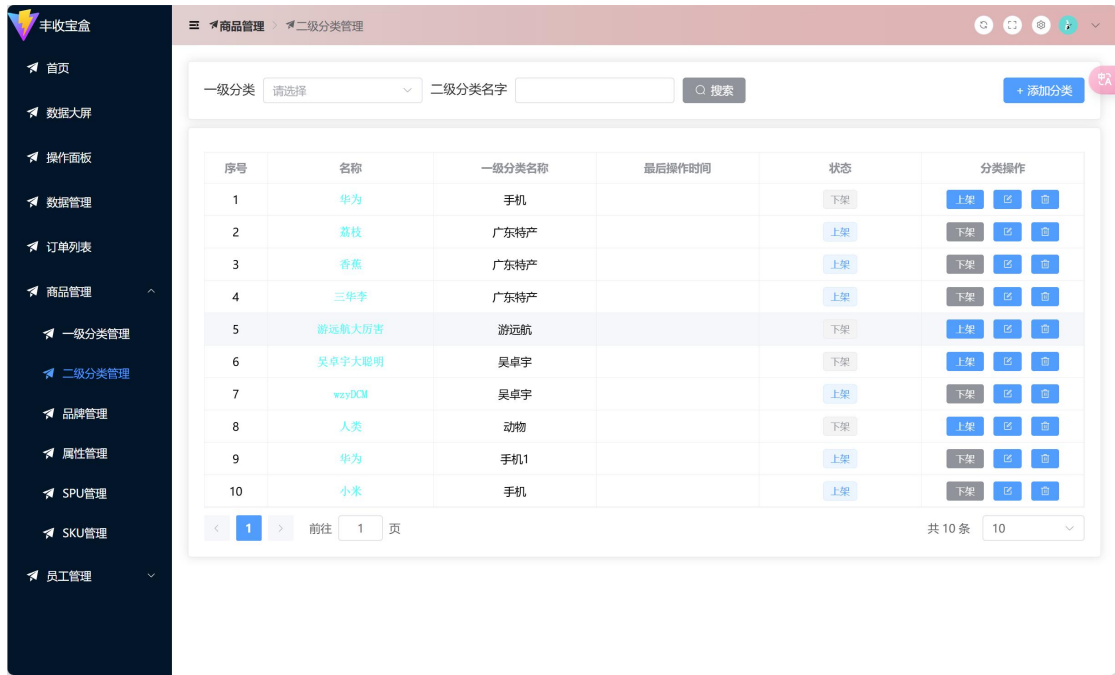
4.1.5 商品一级分类管理

- **功能描述：**商家可以管理商品的一级分类，如“水果”、“蔬菜”等。左侧为已创建的分类列表，右侧为分类创建与编辑界面。
- **操作步骤：**支持拖拽操作调整分类顺序，点击某分类可查看其下的二级分类。点击某个一级分类可以进入该分类下的商品列表，或者管理其下的二级分类。



4.1.6 商品二级分类管理

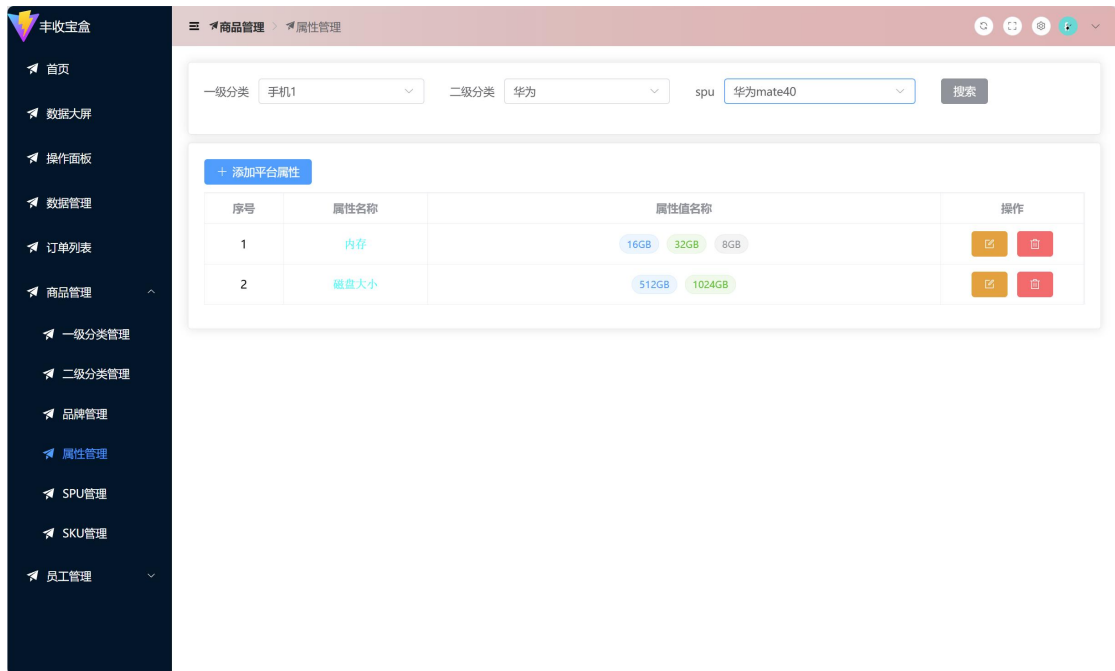
- **功能描述：**对一级分类下的具体商品分类进行管理，如“苹果”、“香蕉”等。与一级分类管理类似，提供分类添加、编辑、删除功能。
- **操作步骤：**点击二级分类下的具体商品可以跳转到商品详情页。



4.1.7 属性管理、SPU 与 SKU 管理

- **功能描述:** 管理商品的基本属性及具体库存信息。SPU 管理商品的标准属性（如品牌、型号），SKU 则管理具体商品的库存单位（如颜色、大小）。SPU 与 SKU 管理界面分别提供商品属性的设置表单及库存数量的管理工具。
- **操作步骤:** SKU 管理支持库存调整与库存预警设置。在 SPU 管理页面，点击商品可以跳转至 SKU 详情，支持返回属性管理页面。

属性管理：



SPU 管理：

丰收宝盒

首页

数据大屏

操作面板

数据管理

订单列表

商品管理

一级分类管理

二级分类管理

品牌管理

属性管理

SPU管理

SKU管理

员工管理

商品管理SPU管理

一级分类请选择

二级分类请选择

名字

搜索

+ 添加SPU

序号	SPU名称	SPU描述	操作
1	wzyDCM Base	是的	<div><div></div><div></div><div></div></div>
2	桂味 荔枝	果实肉色雪白、肉质爽脆细嫩，清甜多汁、有桂花香气，可食率78-83%，品质较佳。较耐贮藏。	<div><div></div><div></div><div></div></div>
3	香蕉 小米蕉	小米蕉果肉芳香，蕉皮有青绿色和鹅黄色的，剥掉蕉皮，肉质呈鹅黄色，酸甜可口，芬芳扑鼻。	<div><div></div><div></div><div></div></div>

< 1 2 3 4 ... 7 >

前往 1 页

共 19 条 3条/页

SKU 管理：

丰收宝盒

首页

数据大屏

操作面板

数据管理

订单列表

商品管理

一级分类管理

二级分类管理

品牌管理

属性管理

SPU管理

SKU管理

员工管理

商品管理SKU管理




一级分类手机1

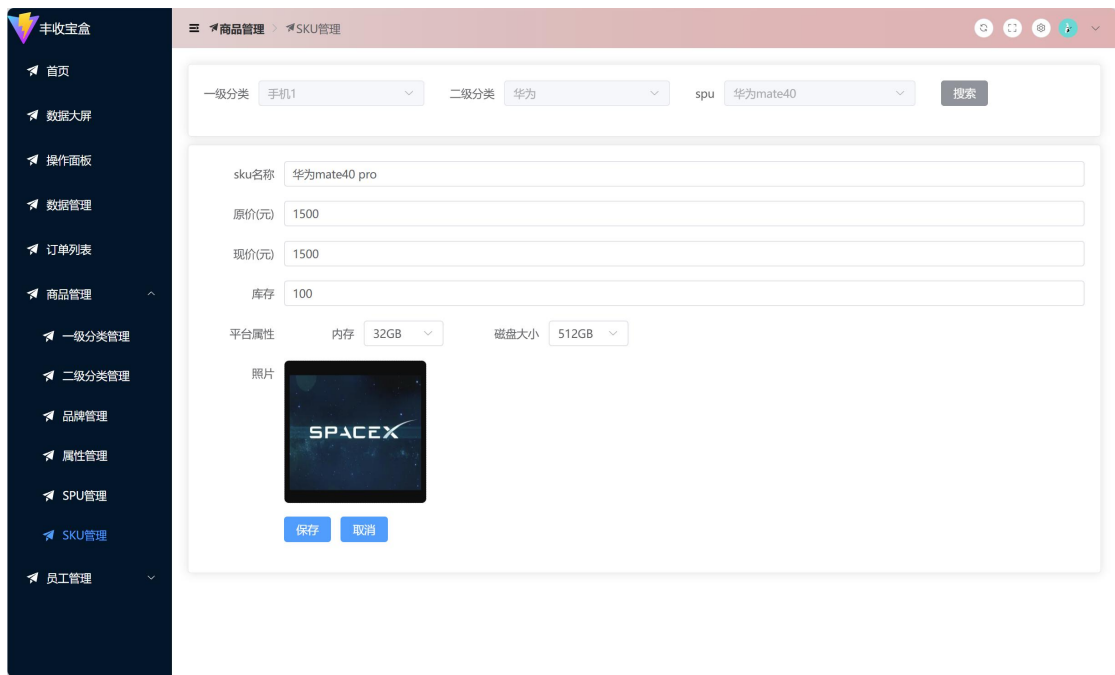
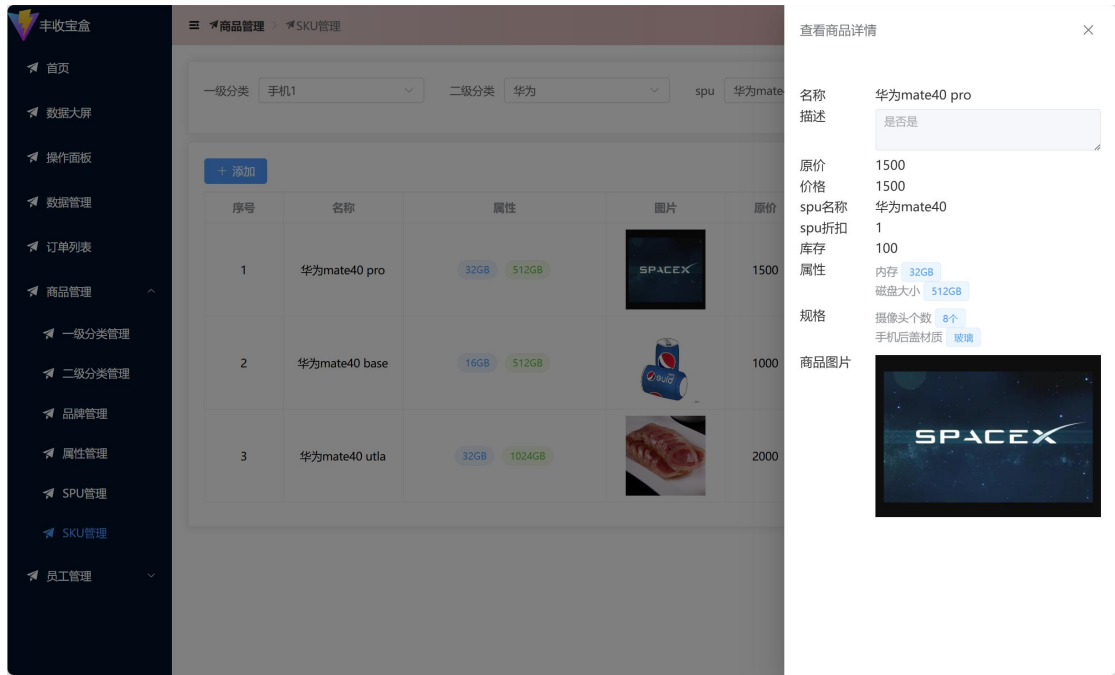
二级分类华为

sku华为mate40

搜索

+ 添加

序号	名称	属性	图片	原价	现价	操作
1	华为mate40 pro	<div>32GB</div> <div>512GB</div>		1500	1500	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
2	华为mate40 base	<div>16GB</div> <div>512GB</div>		1000	100	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
3	华为mate40 utla	<div>32GB</div> <div>1024GB</div>		2000	2000	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>



4.1.8 员工管理

- **功能描述:** 商家可以管理员工信息，分配权限。员工列表显示姓名、岗位、权限等信息，支持新建和编辑员工权限。
- **操作步骤:** 可以在员工管理界面添加或编辑员工权限，点击员工可查看其详情页面。

丰收宝盒

首页

数据大屏

操作面板

数据管理

订单列表

商品管理

一级分类管理

二级分类管理

品牌管理

属性管理

SPU管理

SKU管理

员工管理

员工列表

员工管理

员工列表

获取成功

员工姓名:

查询

+ 添加员工

员工姓名	账号	手机号	账号状态	最后操作时间	操作
鸟	1231	18929796265	启用		修改 禁用
aaa	45678	18929796265	启用	1719584484000	修改 禁用
吴卓宇	15468789	18929796265	启用	1719578707000	修改 禁用
鸟	1231	18929796265	启用	1717466213000	修改 禁用

共 4 条

5条/页

 < 1 > 前往 1 页

4.2 小程序

（面向终端用户，小程序用于展示卖家店铺商品，并为买家用户提供便捷的购买渠道。小程序的功能包括商品展示、订单管理、支付及售后服务。）

4.2.1 商品详情

- **功能描述：**展示商品的详细信息，包括图片、描述、价格等。顶部为商品图片轮播，中部为商品标题、价格和简要描述，底部为购买按钮和用户评价。
- **操作步骤：**支持商品的收藏、分享和加入购物车操作，用户可滚动查看更多商品详情及评价。用户可通过商品列表进入商品详情页面。商品详情页面链接到购物车、分类页及订单结算页。



搜索商品



香蕉 小米蕉

¥5



三华李

¥10



首页



分类



购物车



我的

小兔鲜儿的模拟器

iPhone 5 100% ... 页面信息

WeChat 21:19 100%

< 商品详情

1/1

¥10

三华李

三华李果型白里透红，闻之清雅芬芳，入口无涩且有蜜味，爽脆清甜满口香。[1]果圆形或近圆形，单果重≥40克，果粉厚，果皮紫红色。具芳香味，质地爽脆，有蜜味

选择 请选择商品规格

送至 请选择收获地址

服务 无忧退 快速退款 免费包邮

详情

产地 广东茂名

上市时间 七月

同类推荐

收藏

客服

购物车

加入购物车

立即购买

4.2.2 分类

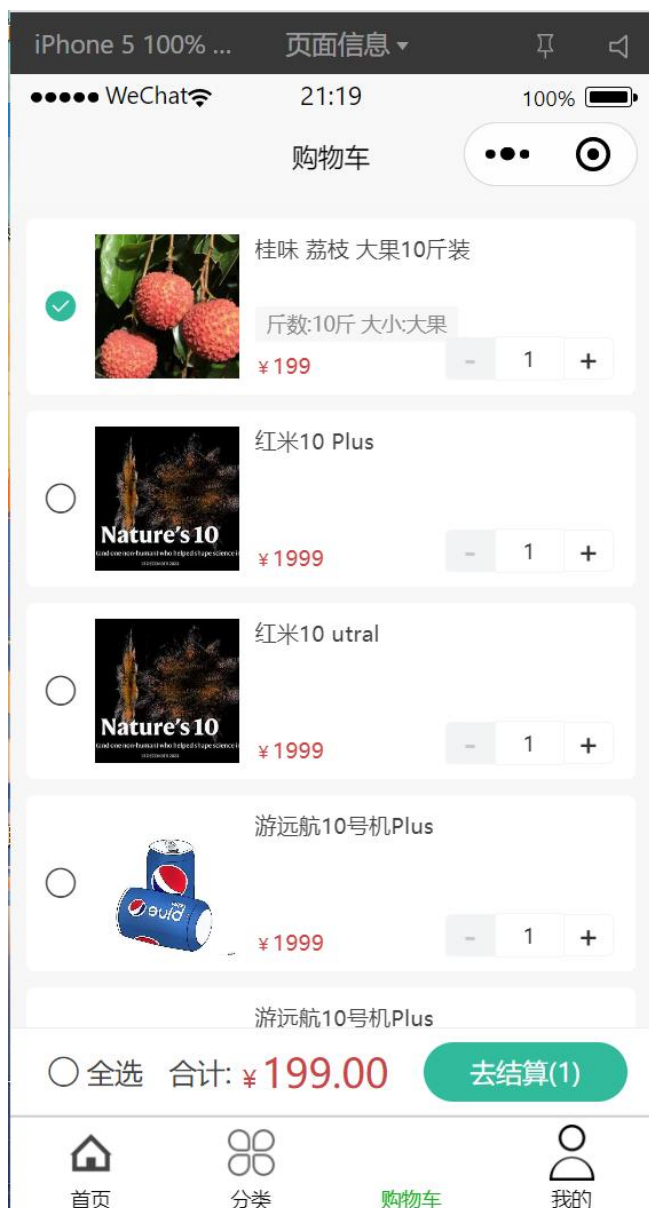
- **功能描述:** 帮助用户快速浏览不同类别的商品。左侧为商品类别列表，右侧为该类别下的商品展示。
- **操作步骤:** 点击某类别，右侧商品列表动态更新。支持通过筛选条件（如价格范围）进一步缩小商品范围。分类页面与首页、商品详情页及搜索页面相连。



4.2.3 购物车页面

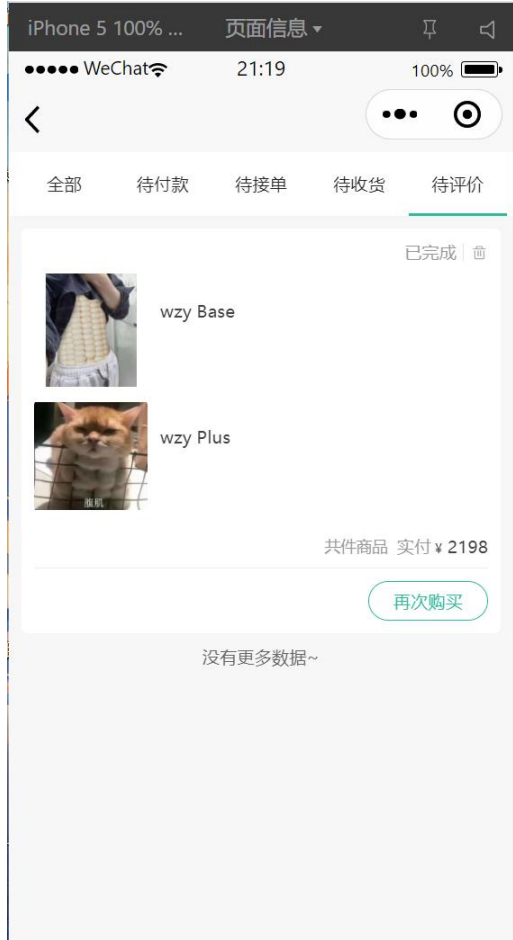
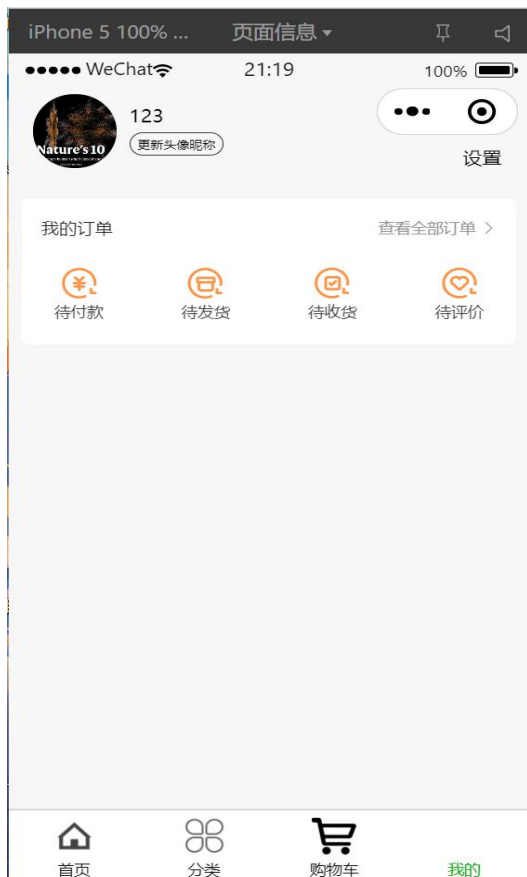
- **功能描述:** 显示用户已加入购物车的商品，支持商品数量修改、删除、优惠券使用等操作。每个商品以卡片形式展示，包含商品图片、标题、价格、数量等信息。底部显示订单总价和结算按钮。

- **操作步骤：**用户可以修改购物车内商品的数量或移除商品，并可直接跳转到订单结算页面。购物车页面可以跳转至订单结算页面，或者修改商品数量。



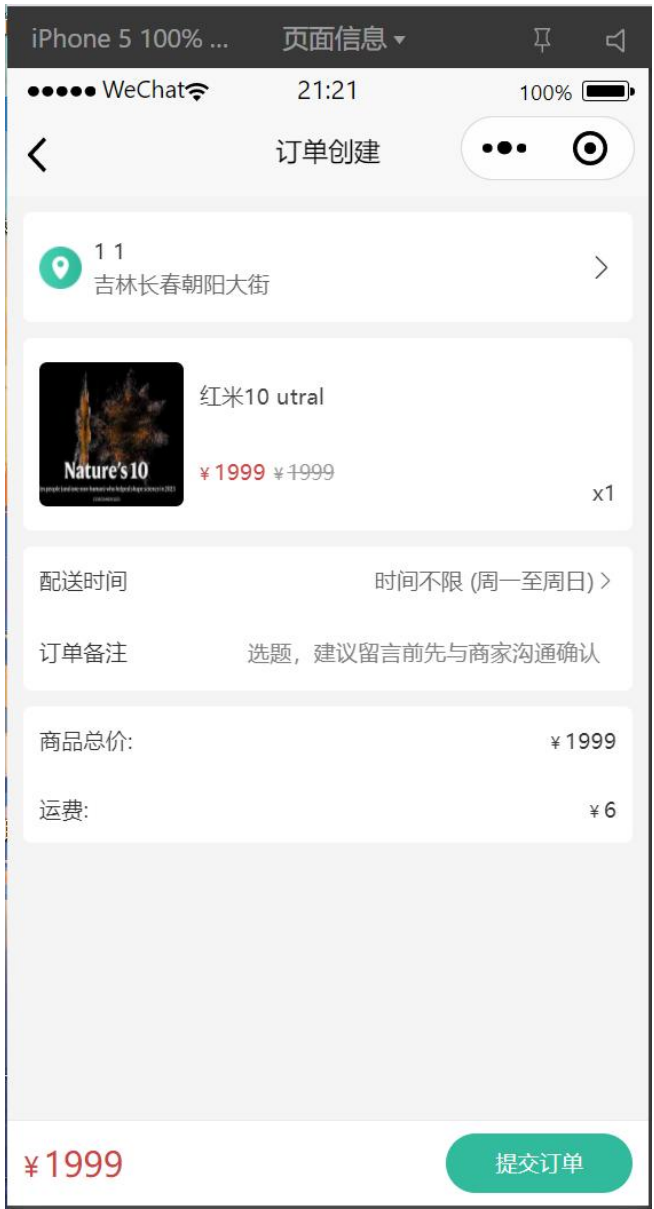
4.2.4 用户页面

- **功能描述：**用户可以查看和管理个人信息。用户信息（如昵称、头像）展示在页面顶部，下方为订单历史、收货地址、账户安全等管理入口。
- **操作步骤：**支持信息的修改和订单状态查看。用户界面支持跳转至订单详情、地址管理等页面。



4.2.5 订单和付款页面

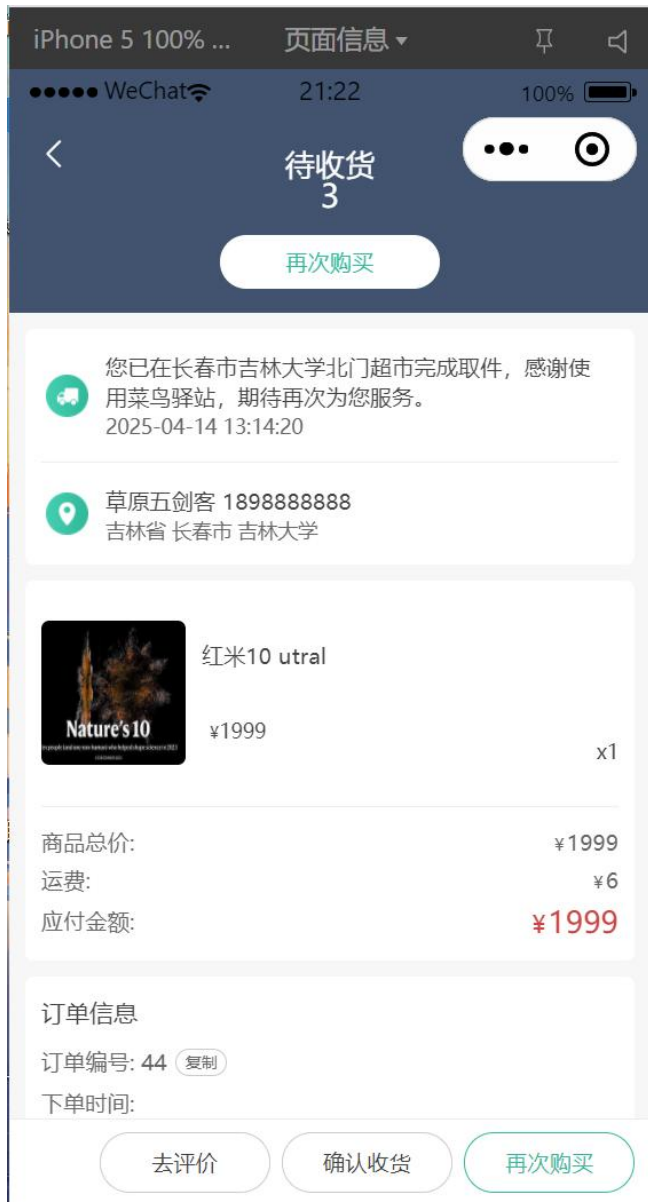
- **功能描述:** 展示订单详情，支持支付。订单页面显示订单的详细信息，包括商品、金额、配送方式等，付款页面集成多种支付方式供用户选择。
- **操作步骤:** 用户在确认订单后，可跳转至支付页面完成支付操作。从购物车页面进入订单页面后，用户可选择支付方式并跳转至付款页面。



付款界面:







4.2.6 地址簿管理

- **功能描述：**管理用户的收货地址。地址列表展示多个已保存的地址，支持新增、编辑和删除地址。
- **操作步骤：**用户可以设置默认地址，结算时自动选择该地址。可以通过订单结算页面进入地址簿管理，也可以在用户信息管理界面进入。

