# 모바일 프로그래밍 7팀 제안서

2025.05.11(일)

2021314003 권기범2021156024 이준엽2020158031 장우창2021158038 최리안

# 목차



| 1 | 팀소개           |
|---|---------------|
| 2 | 앱소개           |
| 3 | 기능별 설계        |
| 4 | 핵심기술          |
| 5 | 전체 구현 난이도     |
| 6 | 업무 분담         |
| 7 | 팀원 간 분쟁 시 해결법 |

#### 1 팀소개



# 1 팀명

## "시흥하자"

- 지역명 '시흥' + 행동을 유도하는 '하자' 결합
- 시흥에서 현재의 문제점을 주도적으로 찾고 해결법을 제시하겠다는 의지를 담음

# 2 팀원 소개

- 2021314003 권기범
- 2021156024 이준엽
- 2020158031 장우창
- 2021158038 최리안



# 1 앱 개요

- 주제: 지역 소상공인 지원을 위한 참여형 소비 촉진 앱
- 배경: 코로나 이후 지역 상권 침체 지속, 일회성 지원의 한계
- 설명: 사용자가 GPS 기반 이동, 친구 초대, 광고 시청을 통해 먹이를 얻고,
  캐릭터에게 먹이를 주면 랜덤 포인트 지급 → 게임처럼 즐기며 지역 소비 유도

# 2 앱이름

- 이름: 냠포
- 의미: '냠냠 먹다' + '포인트'의 결합
- 특징: 귀여운 이름과 친숙한 지역 캐릭터(해로, 토로, 티노, 지티 등) 활용, 캐릭터 커스터마이징 기능으로 사용자 흥미 유도

#### 2 앱소개



# 3 유사한 서비스를 하는 시흥시 앱 분석

#### • 만보시루

사용자가 하루에 만 보를 걸으면 100포인트 지급해주는 시흥시 전용 어플 걸음 수 기반 포인트 지급, 연동 오류 많고 보상 적다는 후기 다수

#### ● 차별점

- 1. 걸음 수가 아닌 GPS 거리 측정으로 실제 이동 유도
- 2. 캐릭터를 사용한 게임화 요소
- 3. 포인트 랜덤 지급으로 재미 요소 강화
- 4. 친구 초대와 광고 시청으로 참여 유도 및 수익 확보, 홍보 효과



# 스토리보드 설명



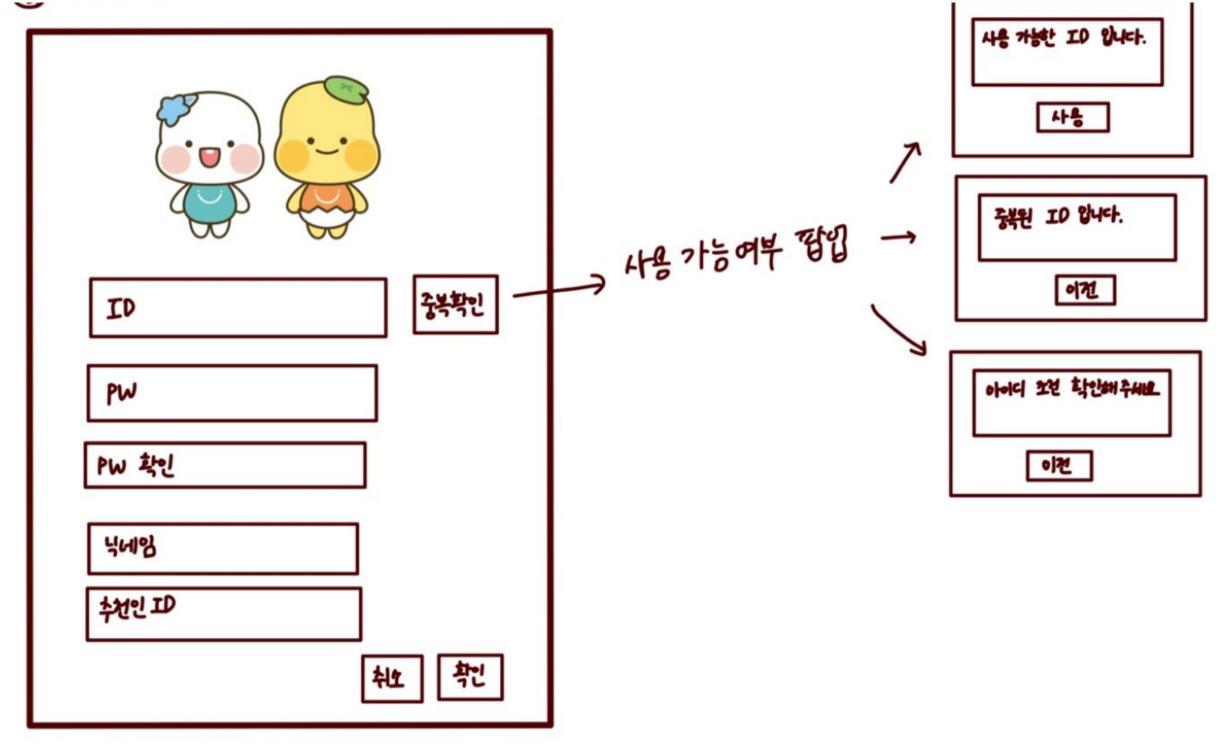
1. 앱 실행 시 로고 화면



2. 로그인 화면



# 스토리보드 설명



3. 회원가입 화면, 아이디 중복 확인



# 스토리보드 설명

③ मायुस ख्ल



④ 개역 인사 + 업 일명 동조건



## 4. 로그인 후 캐릭터 선택

- 레벨이 높아지면 추가로 티노나 지티를 선택할 수 있도록 함
- 캐릭터 선택하면 간단한 앱 사용 설명을 해주는 튜토리얼 실행



# 스토리보드 설명

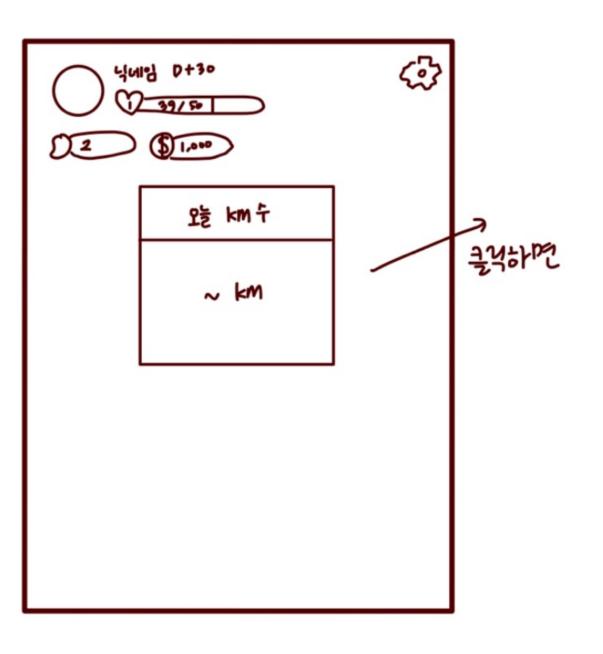


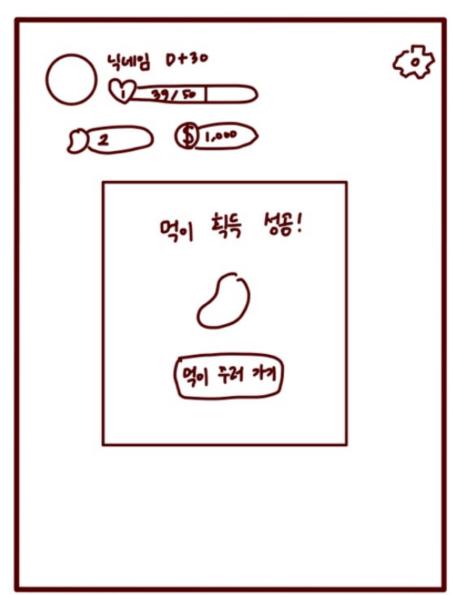
#### 5. 기본 화면

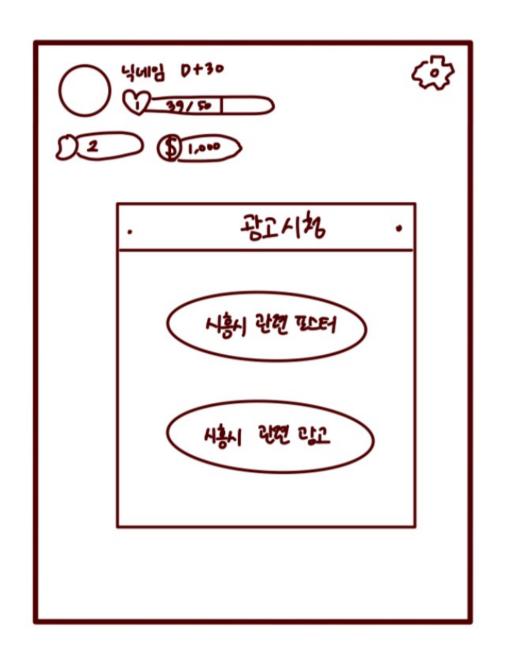
- 레벨, 먹이 개수, 포인트 게이지 설정
- 알림 확인, 출석체크, km 수 확인,
  광고 시청 버튼 만들어 기능 설계



# 스토리보드 설명







#### 6. km 수 확인 버튼

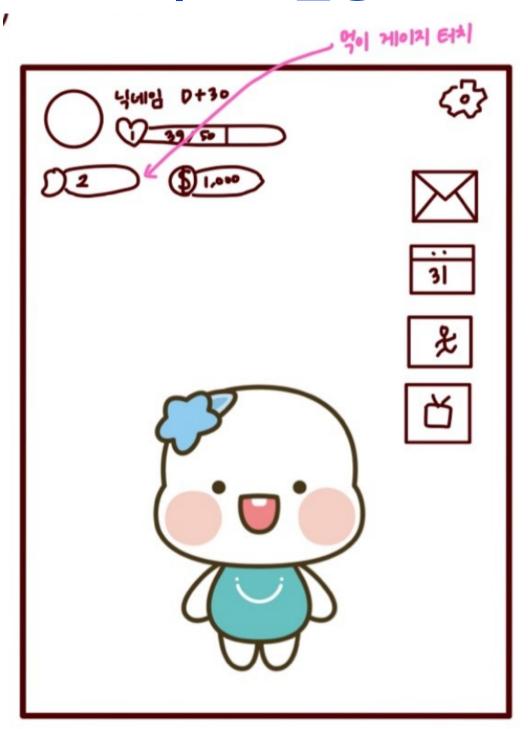
- 기본 화면의 우측 버튼 클릭 시 오늘 km 수 확인 가능
- 팝업 창의 km수 터치하면 먹이 획득 성공

#### 7. 광고 시청 버튼

시흥시 관련 포스터와 광고 중 선택해 먹이 획득 가능



# 스토리보드 설명





#### 8. 먹이 주는 화면

- 먹이 게이지를 터치하면먹이를 주는 화면으로 이동
- 줄수 있는 먹이 개수만큼
  캐릭터 위에 먹이가 뜨면
  먹이를 터치하거나 드래그해서
  캐릭터에게 먹이를 줄수 있음
- 먹이를 먹으면 하트와 함께포인트 지급 확인

#### 4 핵심기술



GPS 기반 거리 측정 & QR 인증

- 사용자가 실제로 걷는 거리를GPS로 측정
- 일정 거리마다 먹이를 획득
- 만보기와 달리 스마트폰 흔들기 등 편법 방지
- 시루 사용 가능한 영업소나 관광지에서의 QR 인증을 통해 먹이 획득

2

캐릭터 먹이 주기

- 해로, 토로, 티노, 지티 중 캐릭터 선택 가능
- 먹이를 캐릭터에게 주면 포인트 획득
- 포인트는 랜덤 지급하여 재미 요소 추가
- 귀여운 디자인을 통해 젊은 세대의 관심을 끌계획

3

추천인 코드

- 회원가입 시 추천인 코드를 입력으로 먹이 지급
- 자연스러운 앱 홍보 효과

광고 시청

- 광고 1회 시청 시 먹이 보상 지급
- 수익 창출 구조 → 포인트 운영 재원 확보
- 시흥시 축제, 행사, 캠페인 등 지역 타겟 광고 가능



# 구현 난이도: 상

• GPS거리 측정 방식과 QR인증 방식에서 고려해야할 사항들이 많아보이며 '시루'의 결제방식의 구현에 어려움이 있을 것으로 예상

 마스코트와 UI디자인이 앱에서 중요한 역할을 담당하기 때문에 이에 큰 노력 필요할 것으로 예상

#### 6 업무 분담



|       | 분류      | 내용                                        | 담당     |  |
|-------|---------|-------------------------------------------|--------|--|
|       | DB      | DB 앱 결정하기                                 |        |  |
|       |         | 아이디, 비밀번호로 회원가입                           | 기범, 준엽 |  |
|       |         | 중복여부 확인 과정                                |        |  |
|       |         | 사용자 닉네임                                   |        |  |
|       |         | DB 연동 확인                                  | ]      |  |
|       |         | 추천인 코드 관리                                 |        |  |
|       | UI      | 테마 색상, 컨셉 정하기                             | 리안     |  |
|       |         | 스토리보드 작성                                  |        |  |
|       |         | 어플 로고                                     |        |  |
|       |         | 광고 삽입                                     |        |  |
|       |         | 화면이동 코드 관리                                |        |  |
|       |         | 먹이 디자인                                    |        |  |
| 업무분장표 |         | 캐릭터와 상호작용 우창,                             |        |  |
| BTESE |         | 레벨에 따른 캐릭터 선택                             |        |  |
|       |         | 스토리보드 따라서 디자인                             |        |  |
|       | Android | 코드 작성 및 다른 앱들과 호환 관리                      |        |  |
|       |         | GPS, QR 인증 전체                             |        |  |
|       |         | 랜덤 포인트 지급                                 |        |  |
|       | git     | 전체적인 코드 버전 관리                             | 우창     |  |
|       | 스케줄     | 일정, 업무 분담 관리                              | 리안     |  |
|       | 시흥시     | 지역명소 사전답사                                 |        |  |
|       |         | 시루 관련부서와 사용가능여부 회의<br>관광 관련 부서와 관광소 QR 회의 |        |  |
|       |         |                                           |        |  |
|       |         | 홍보 부서와 광고 회의                              | 7      |  |
|       | 발표      | 발표자료 제작                                   | 리안     |  |
|       |         | 제안서 발표                                    | 리안     |  |
|       |         | 최종발표                                      | 준엽, 기범 |  |
|       |         |                                           | ·      |  |

- 전반적으로 고르게 인원 분포하여
  중요하다고 판단한 업무에 많은 인원
  투입해 개발 효율 높임
- 추후에 더 세분화하여 분담할 예정
- 권기범 25%, 이준엽 25%,
  장우창 25%, 최리안 25%

#### 7 갈등 해결



- 다른 의견 혹은 갈등이 있는 팀원이 자신의 의견을 자세히 정리 후 논리적으로 발표 및 설득
- 해당 팀원을 제외한 3인이 찬반 투표를 통해 과반이 넘을 시 제안을 허용
- 그럼에도 갈등이 해소되지 않는다면 의견에 찬성하는 팀원과 반대하는 팀원이 나뉘어 각각 프로젝트를 진행

# 발표를 마치겠습니다 감사합니다



https://youtu.be/dFi-G3VB190