

# Análise de Cancelamento Hoteleiro



# Panorama Geral

119 Mil

Reservas

44 Mil

Cancelamentos

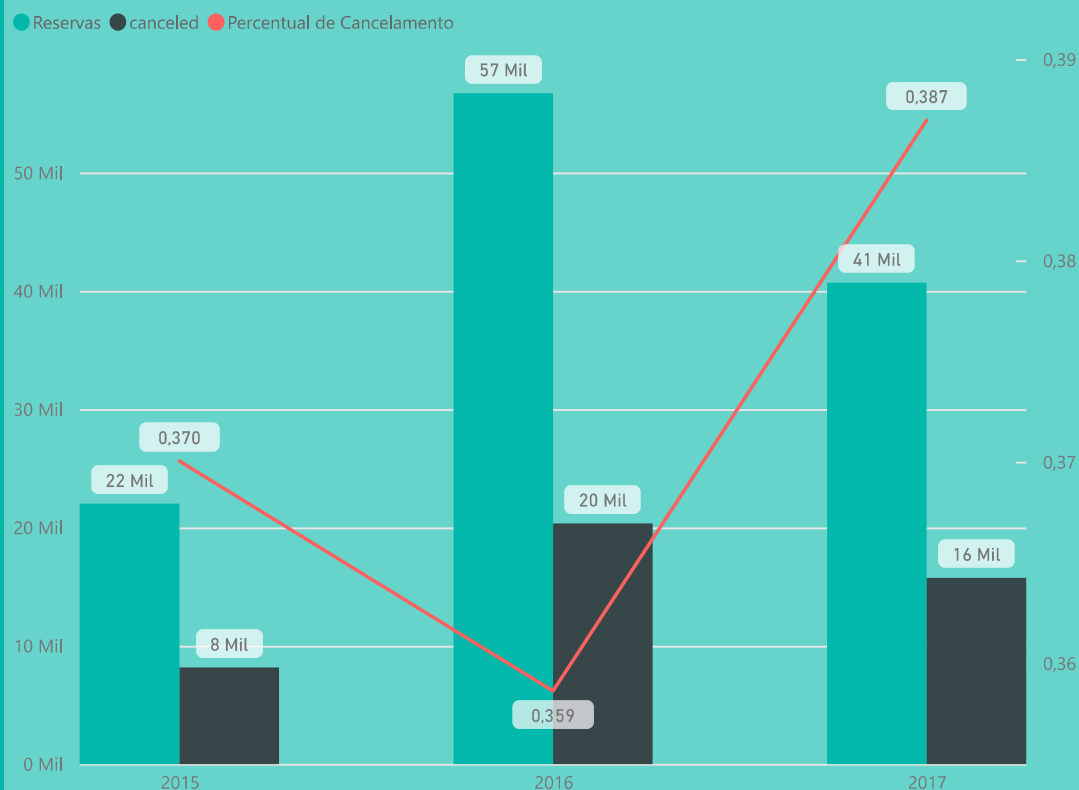
178

Países

2

Hotéis

Percentual de Cancelamento por Ano



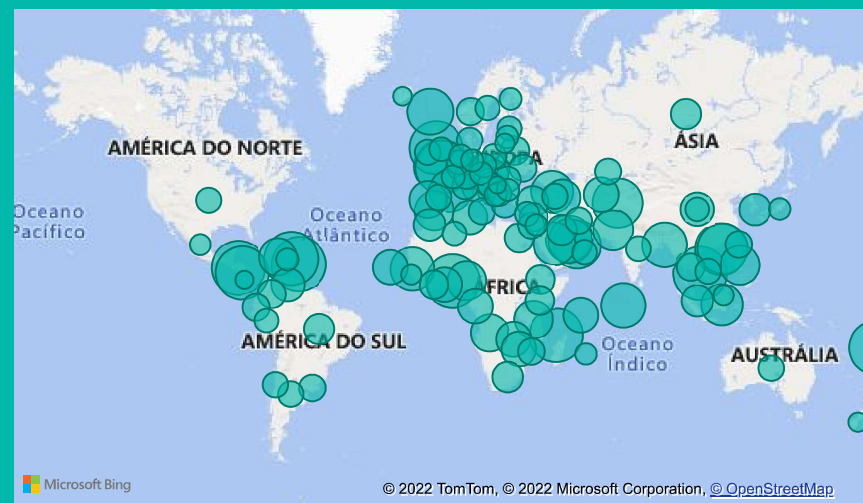
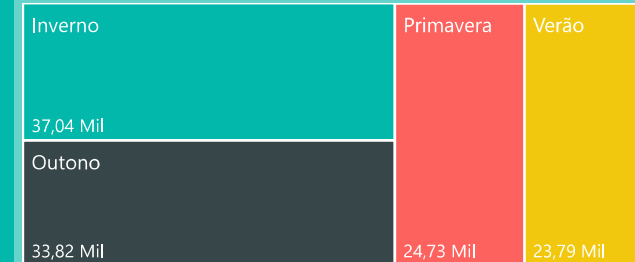
Hotel

Todos

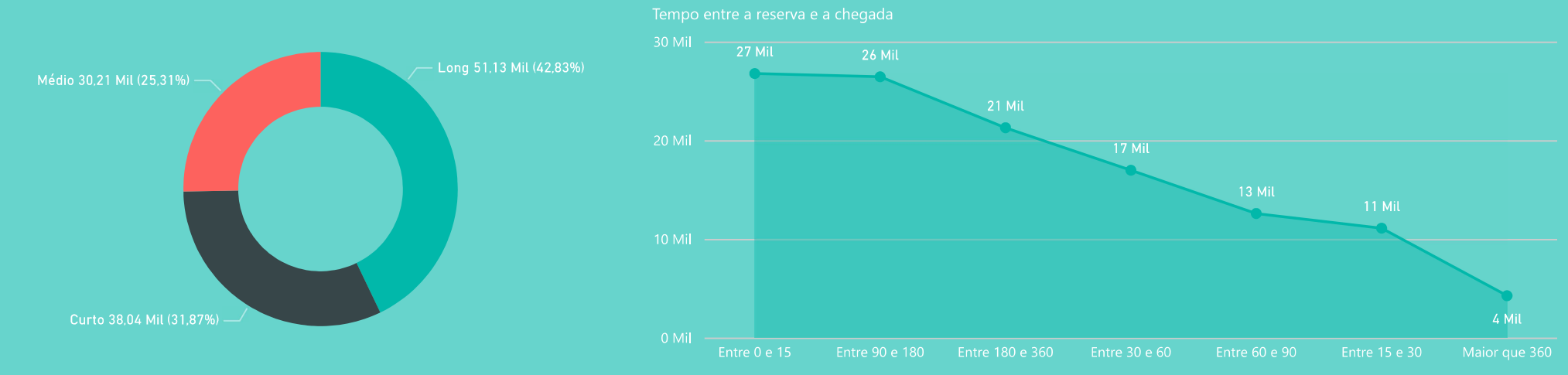
Ano, Trime...

Todos

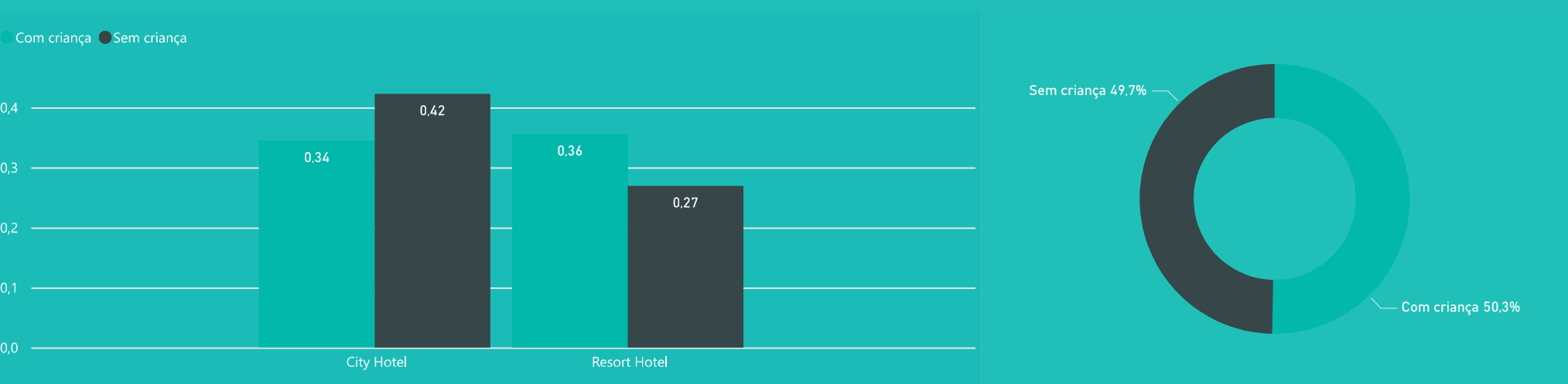
Reservas por Estações do Ano



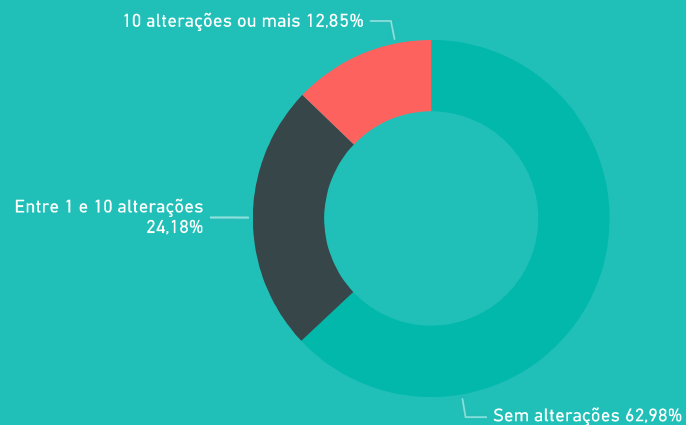
# Hipótese 1: Antecedência da reserva



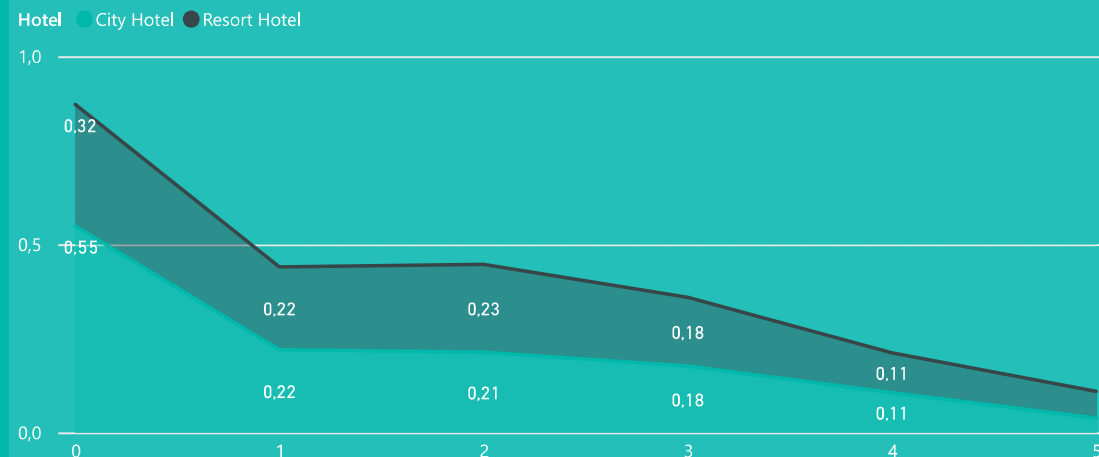
# Hipótese 2: Reservas que incluem crianças



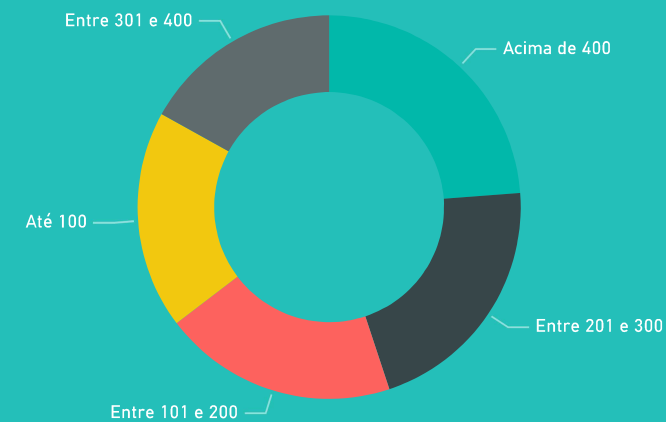
### Hipótese 3: Alterações em reservas



### Hipótese 4: Solicitações especiais

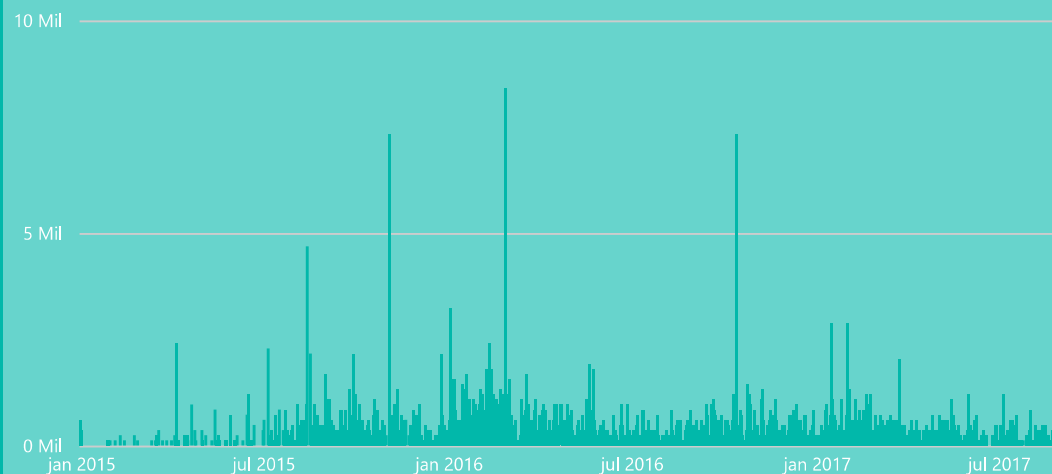


### Hipótese 5: Valor do ADR (valor pago por noite)

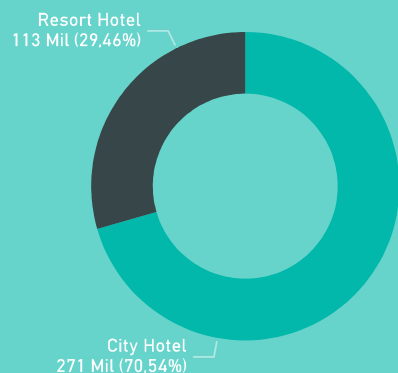


## Perda monetária em cancelamentos

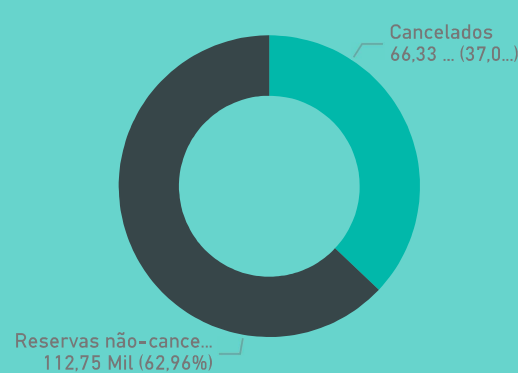
Impacto financeiro



Impacto financeiro por hotel



Percentual de valores em cancelamento e reserva



**\$384.120**

Impacto financeiro

**1100**

Menos de 3 dias

**\$66.330**

Comissão canceladas

**\$450.450**

Gasto com cancelamentos

**\$112.749**

Comissão não canceladas

**\$563.199**

Gasto total

### Recomendação

Contrato com a agência de marketing deve prever o pagamento das comissões condicionado às reservas que forem efetivamente concretizadas.

