项目章程

* **项目名称**

租租少年

* **项目经理**

李海亮

* **项目背景**

目前，在大学校园内存在诸多租赁需求，如社团活动需要租用音响、麦克风、活动道具等，外出旅游需要租用相机、山地车等。这些都是低频、价格不低的物品，或许有些价格也不高，但是大多数学生没有太大的购买意愿。.电子商务在其中扮演着重要角色。高校大学生购买商品的多样化，导致物品使用效率大大降低，因而如何解决资源合理利用以及高效化，成为其更多高校社区的首要难题。

每到毕业季，伴随着学生的离开，各种书籍和生活用品器材等被当作废品处理，而新的学期又会有新生购买相同的用品。还有一部分人有许多闲置的不常用的物品也是一种资源的浪费.在短短十几年间，电子商务和互联网经济的高速发展，网上购物逐渐成为大众消费的习惯。作为互联网经济中最活跃群体之一的高校师生更是习惯性在线消费，因而催生了一系列的经济产能的发展“使用但不拥有”将会成为一种消费时尚，比如有了滴滴就可以实现随时便捷出行，不一定非要自己买辆车，通过将不再使用或偶尔使用的闲置物品共享出租/转售，能最大化发挥闲置物品的价值，物品拥有者出租赚钱，使用者租借省钱，对双方都有价值。

* **项目目标**

给用户提供一个便宜短租二手好平台。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 用户采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据、实时监控；
* **进度**
  + 2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
    - 4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
    - 4.10前确定产品定位；
    - 4.15前完成第一版界面原型；
    - 4.20前确定第一版产品范围；
    - 4.25前完成主要技术点研究；
    - 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；
  + 2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．6月：组建微信订阅号及小程序建设团队，进入建设期；
  + 2019．7-8月：外包硬件公司；
  + 2019．9-12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 咖啡自助现磨机
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**