1.目前，在大学校园内存在诸多租赁需求，如社团活动需要租用音响、麦克风、活动道具等，外出旅游需要租用相机、山地车等。这些都是低频、价格不低的物品，或许有些价格也不高，但是大多数学生没有太大的购买意愿。

1. **没有购买途径**
2. **不知道市场行情**
3. **如何快速高效的租到或买到想要的东西**

2.电子商务在其中扮演着重要角色。高校大学生购买商品的多样化，导致物品使用效率大大降低，因而如何解决资源合理利用以及高效化，成为其更多高校社区的首要难题。

每到毕业季，伴随着学生的离开，各种书籍和生活用品器材等被当作废品处理，而新的学期又会有新生购买相同的用品。还有一部分人有许多闲置的不常用的物品也是一种资源的浪费

3.在短短十几年间，电子商务和互联网经济的高速发展，网上购物逐渐成为大众消费的习惯。作为互联网经济中最活跃群体之一的高校师生更是习惯性在线消费，因而催生了一系列的经济产能的发展“使用但不拥有”将会成为一种消费时尚，比如有了滴滴就可以实现随时便捷出行，不一定非要自己买辆车，通过将不再使用或偶尔使用的闲置物品共享出租/转售，能最大化发挥闲置物品的价值，物品拥有者出租赚钱，使用者租借省钱，对双方都有价值。