2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 4.10前确定产品定位；
* 4.15前完成第一版界面原型；
* 4.20前确定第一版产品范围；
* 4.25前完成主要技术点研究；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6月：组建微信订阅号及小程序建设团队，进入建设期；

2019．7-8月：外包硬件公司；

2019．9-12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；