项目章程

* **项目名称**

大学生租购平台

* **项目经理**

李海亮

* **项目背景**

目前，在大学校园内存在诸多租赁需求，如社团活动需要租用音响、麦克风、活动道具等，外出旅游需要租用相机、山地车等。这些都是低频、价格不低的物品，或许有些价格也不高，但是大多数学生没有太大的购买意愿。每到毕业季，伴随着学生的离开，各种书籍和生活用品器材等被当作废品处理，而新的学期又会有新生购买相同的用品。还有一部分人有许多闲置的不常用的物品也是一种资源的浪费。

* **项目目标**

为大学生提供低价优质高效的电商租购服务，让生活更高效简单充实

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 用户采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据、实时监控；
* **进度**
  + 2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
    - 4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
    - 4.10前确定产品定位；
    - 4.15前完成第一版界面原型；
    - 4.20前确定第一版产品范围；
    - 4.25前完成主要技术点研究；
    - 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；
  + 2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．6月：组建微信订阅号及小程序建设团队，进入建设期；
  + 2019．7-8月：外包硬件公司；
  + 2019．9-12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 大学生租赁平台
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**