

会议纪要

- 邀请20个朋友，获得一个月酸奶体验包
- 酸奶体验包去附近地点领取（通过地图定位）
- 月卡、年卡、充值
- 积分抵运费
- 每日签到，每期签到指定天数送礼（增加客户流量）

配送方案

- 如何跟踪
- 如何确认
- 如何保证商品问题（夏天温度过高可能导致奶制品变质）
- 商家如何进行反馈

问题：

1. 商家忙，不愿配送
2. 商家系统太多，不愿再学习

- 配送员如何进行反馈
- 用户如何进行反馈

■ ■ ■

- 对接奶站，操作自控，数据对接实时更新
- 奶站作为供应链，奶点作为官方旗舰店（体验店），第三方作为合作伙伴
- 如果**附近商家有商品**，从附近商家发单；如果**附近商家没有商品**，启

用全城配送。如果加入购物车中**附近商家有部分商品**，进行拆单，一部分附近商家提供，一部分全城配送提供。（?：如果附近几家商家有其中的某几样商品，如何分摊运费）