# 李荷雨婷 Dora Li

27岁 本科 中共党员 5年经验 13051173309 | liheyuting@163.com 英语六级

## ○ 自学github+hexo搭建的博客



https://liheyuting.github.io/



SQL、Marketo、Git、Markdown语法、HTML/CSS、Python、tableau、统计学

## ● 工作经验

2019.8-至今 罗氏诊断 **Digital Marketing Executive** 

- 社交媒体运营(诊断罗辑)全年市场推广计划及日常运营优化,内容运营及粉丝运营
- 负责O2O市场推广活动的数字化整合营销, 社交媒体及其他数字化媒体渠道, eDM 推广, 线下会议和线上会议等及效 果分析
- 作为digital BP , 支持业务部门的营销活动创意策划与实施
- 制定及实施产品全年线上推广计划,包括方案策划、内容推广及效果分析等

## 2018.4-2019.7

## 施耐德电气

**Digital Marketing Specialist** 

- 负责营销自动化运营,实现端到端的用户运营,并通过分析全生命周期的用户行为,定制化制定市场推广活动,以优化 用户体验及促进用户转化
- 负责多渠道数字化lead generation运营(包含营销自动化,社交媒体,SEO和重定向广告等),内容撰写,用户数据分 析和执行A/B test计划,邮件Open%从10%上升到26%
- 负责市场推广活动的数字化整合营销(包含社交媒体及其他数字化媒体渠道,施耐德电气官网, SEM/SEO, eDM 培育 ,线下会议和线上会议等
- 跟踪,分析,总结市场推广效果及其他专项分析
- 收集和清理数据,建立标准化的数据整合规则,优化流程,为业务提供支持和优化方向

(执行能力)(团队协作精神)(市场营销)(数据分析)(学习能力)

2016.5-2017.12 微码邓白氏 助理项目经理

### 负责施耐德电气官方微信的整个生态系统

- 搭建SCRM平台及多个微信微网站平台
- 运营多个社交媒体及微网站(微信,微博, Social CRM和多个微网站运营等),包含文案撰写,活动运营,用户数据分析和撰写日常运营分析报告
- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理,设计相关活动增加用户粘性

- 数据清理/数据处理/数据汇总
- 汇总各渠道来源的数据,分析各渠道媒体的投放数据波动
- 更新汇总每天的日报,分析CPC/CPL等数据的波动

## ❷ 项目经验

#### 2018.4-2018.12

#### 数字化整合营销

- 负责媒体推广物料制作,数据追踪以及推广结束的数据收集分析与结案PPT报告制作
- 多维度分析媒体推广效果
- 负责过3次大型媒体合作市场推广,和超过15家媒体联系推广事宜,超过20种推广渠道,超过20种投放形式

#### 2018.1-2018.7

## 整合数据平台搭建

- 整合各方数据,形成漏斗形数据,并进行精准化运营,数据来源包括不限于包含各类媒体、SEM/SEO、Web、SCRM、Marketo及eDM和销售数据
- 与多方沟通,不限于IT、媒体、供应商、Global、团队同事等

## 2017.4-2018.7

#### Marketo运营及分析

- 负责营销自动化运营,实现端到端的用户运营
- 通过Score 搭建用户生命周期体系,通过分析全生命周期各阶段的用户行为,定制化制定市场推广活动,以优化用户体验及促进用户转化
- 负责多渠道数字化lead generation运营(包含营销自动化,社交媒体,SEO和重定向广告等),内容撰写,用户数据分析和执行A/B test计划,邮件Open%从10%上升到26%
- 负责Nurturing Program的流程设计,根据产品特性和用户动态静态数据的变化来不断优化nurturing program

#### 2016.12-2017.12

## 微信微博用户运营

- 内容营销以及精准化微刊推送
- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理
- 撰写运营的月报年报告及运营效果分析

#### 2016.10-2017.12

### 微网站搭建运营和数据分析

- 负责4个微站搭建,包括需求分析/策划/开发/测试到交付的整个过程
- 对用户行为进行分析,挖掘出用户感兴趣的内容,进行精准化营销
- 注册用户从3K+到20K+, 月PV从13K+到98K+, 月活从1K到12K+

## 2016.10-2017.12

### SCRM系统搭建+运营

- 负责搭建用户分层体系,建立了一套用户行为记分体系

- "猜你喜欢"上线3个月,此栏目浏览量达到10K,微站系统月浏览量增加了5%



2012.9-2016.6

北京物资学院(班级第一) 市场营销(辅修财务管理) 本科

主要课程:战略分析/市场调查/市场营销/管理学/财务管理/广告学/消费者行为学 获得大学生企业经营模拟大赛全国一等奖,在2011只队伍中仅有40只队伍入围总决赛 获得全国大学生管理决策大赛全国半决赛一等奖,在22000只队伍参赛位列前0.8%