

李荷雨婷 Dora Li

27岁 | 本科 | 中共党员 | 5年经验 | 13051173309 | liheyuting@163.com | 英语六级 | <https://liheyuting.github.io/>

工作经验

2019.8-至今

罗氏诊断

Digital Marketing Executive

- 社交媒体运营 (诊断罗辑) 全年市场推广计划及日常运营优化，内容运营及粉丝运营
- 负责O2O市场推广活动的数字化整合营销，社交媒体及其他数字化媒体渠道，eDM 推广，线下会议和线上会议等及效果分析
- 制定及实施产品全年线上推广计划，包括方案策划、内容推广及效果分析等
- 用户培育流程管理及多个线上系统管理及优化，包含CRM/SCRM/内容审核系统等
- 线上及线下直播推广及支持
- 跨部门协作
- 多供应商管理

2018.4-2019.7

施耐德电气

Digital Marketing Specialist

- 负责市场推广活动的数字化整合营销（包含社交媒体及其他数字化媒体渠道，施耐德电气官网，SEM/SEO，eDM 培育，线下会议和线上会议等
- 社交媒体运营，内容运营及粉丝运营
- 负责多渠道数字化lead generation运营（包含营销自动化，社交媒体，SEO和重定向广告等），内容撰写，用户数据分析和执行test计划，邮件Open%从10%上升到26%
- 通过分析全生命周期的用户行为，定制化制定市场推广活动，以优化用户体验及促进用户转化
- 制定全年市场推广计划和执行
- 跟踪，分析，总结市场推广效果及其他专项分析
- 收集和清理数据，建立标准化的数据整合规则，优化流程，为业务提供支持和优化方向
- 跨部门协作
- 多供应商管理
- 费用管理

执行力

团队协作精神

市场营销

数据分析

学习能力

2016.5-2017.12

微码邓白氏

助理项目经理

服务施耐德电气（主要），腾讯和Intel

负责施耐德电气官方微信的整个生态系统

- 搭建多个微信微网站平台
- 运营多个社交媒体及微网站（微信，微博，Social CRM和多个微网站运营等），包含文案撰写，活动运营，用户数据分析和撰写日常运营分析报告
- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理，设计相关活动增加用户粘性
- 负责线上活动的推广和KPI，包含方案策划，执行，时间控制和文案撰写等
- 负责腾讯线上会议，包含会议内容发布，前期用户邀约，会中会议支持，会后报告撰写等
- 和其他部门高效合作（自学编程语言极大的提高沟通效率）

2016.3-2016.5	腾讯	数据分析实习生
<ul style="list-style-type: none">- 数据清理/数据处理/数据汇总- 汇总各渠道来源的数据，分析各渠道媒体的投放数据波动- 更新汇总每天的日报，分析CPC/CPL等数据的波动		

教育背景

2012.9-2016.6	北京物资学院（班级第一）	市场营销（辅修财务管理）
<p>主要课程：战略分析/市场调查/市场营销/管理学/财务管理/广告学/消费者行为学</p> <p>获得大学生企业经营模拟大赛全国一等奖，在2011只队伍中仅有40只队伍入围总决赛</p> <p>获得全国大学生管理决策大赛全国半决赛一等奖，在22000只队伍参赛位列前0.8%</p>		

项目经验

2018.4-2019.6	创新峰会/销售大会线下大型会议	数字化营销执行负责人
<ul style="list-style-type: none">- 负责过3次大型会议（超过2,500个用户）的数字营销相关事宜：包括前期听标，会前用户邀约，微站搭建，会中的签到培训和用户互动，会后的数据分析及结案报告撰写等- 跨部门协作，和7个部门直接协作，和超过12个部门沟通，同时管理超过5家供应商		

2018.4-2018.12	数字化整合营销	负责人
<ul style="list-style-type: none">- 负责媒体推广物料制作，数据追踪以及推广结束的数据收集分析与结案PPT报告制作- 多维度分析媒体推广效果- 负责过3次大型媒体合作市场推广，和超过15家媒体联系推广事宜，超过20种推广渠道，超过20种投放形式		

2017.1-2017.8	某工厂30周年的活动策划和推广	负责人
<ul style="list-style-type: none">- 方案策划：内外部多渠道推广；融入自己的想法和创意，结合热门游戏+新颖的互动形式设置- 文案撰写- 与内部各部门协调，推进H5游戏及EDM等物料制作- 协调媒体/KOL平台/社交渠道及内部渠道等资源，有计划的层层推进活动进行- KPI达成率795%		

2016.10-2017.12	5个微网站搭建和运营	负责人
<ul style="list-style-type: none">- 负责2个微站改版和2个微站搭建，包括需求分析/策划/开发/内容整理到交付的整个过程- 5个微站的内容运营，活动运营，文案撰写，数据分析和报告撰写		

- 对用户行为进行分析，挖掘出用户感兴趣的内容，进行精准化营销
- 注册用户从3K+到20K+，月PV从13K+到98K+，月活从1K到12K+

2016.10-2017.12	SCRM系统搭建+运营	负责人
<ul style="list-style-type: none">- 负责搭建用户分层体系，建立了一套用户行为记分体系- “猜你喜欢” 上线3个月，此栏目浏览量达到10K，微站系统月浏览量增加了5%		

2016.12-2017.12	微信微博运营	运营
<ul style="list-style-type: none">- 内容营销以及精准化微刊推送- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理- 撰写运营的月报年度报告及运营效果分析- 微信粉丝从79K到135K+，分组粉丝从15K到30K+		