

# 李荷雨婷 Dora Li

27岁 | 本科 | 中共党员 | 5年经验 | 13051173309 | liheyuting@163.com | 英语六级

## 技能

SQL、Marketo、Git、Markdown、HTML/CSS、Python、tableau、统计学

## 工作经验

2019.8-至今 罗氏诊断 Digital Marketing Executive

- 社交媒体运营 (诊断罗辑) 全年市场推广计划及日常运营优化，内容运营及粉丝运营
- 负责O2O市场推广活动的数字化整合营销，社交媒体及其他数字化媒体渠道，eDM 推广，线下会议和线上会议等及效果分析
- 作为digital BP，支持业务部门的营销活动创意策划与实施
- 制定及实施产品全年线上推广计划，包括方案策划、内容推广及效果分析等

2018.4-2019.7 施耐德电气 Digital Marketing Specialist

- 负责营销自动化运营，实现端到端的用户运营，并通过分析全生命周期的用户行为，定制化制定市场推广活动，以优化用户体验及促进用户转化
- 负责多渠道数字化lead generation运营（包含营销自动化，社交媒体，SEO和重定向广告等），内容撰写，用户数据分析和执行A/B test计划，邮件Open%从10%上升到26%
- 负责市场推广活动的数字化整合营销（包含社交媒体及其他数字化媒体渠道，施耐德电气官网，SEM/SEO，eDM 培育，线下会议和线上会议等
- 跟踪，分析，总结市场推广效果及其他专项分析
- 收集和清理数据，建立标准化的数据整合规则，优化流程，为业务提供支持和优化方向

执行能力 团队协作精神 市场营销 数据分析 学习能力

2016.5-2017.12 微码邓白氏 助理项目经理

服务施耐德电气（主要），腾讯和Intel

负责施耐德电气官方微信的整个生态系统

- 搭建SCRM平台及多个微信微网站平台
- 运营多个社交媒体及微网站（微信，微博，Social CRM和多个微网站运营等），包含文案撰写，活动运营，用户数据分析和撰写日常运营分析报告

- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理，设计相关活动增加用户粘性

2016.3-2016.5

腾讯

数据分析实习生

- 数据清理/数据处理/数据汇总
- 汇总各渠道来源的数据，分析各渠道媒体的投放数据波动
- 更新汇总每天的日报，分析CPC/CPL等数据的波动

## 项目经验

2018.4-2018.12

数字化整合营销

- 负责媒体推广物料制作，数据追踪以及推广结束的数据收集分析与结案PPT报告制作
- 多维度分析媒体推广效果
- 负责过3次大型媒体合作市场推广，和超过15家媒体联系推广事宜，超过20种推广渠道，超过20种投放形式

2018.1-2018.7

整合数据平台搭建

- 整合各方数据，形成漏斗形数据，并进行精准化运营，数据来源包括不限于包含各类媒体、SEM/SEO、Web、SCRM、Marketo及eDM和销售数据
- 与多方沟通，不限于IT、媒体、供应商、Global、团队同事等

2017.4-2018.7

Marketo运营及分析

- 负责营销自动化运营，实现端到端的用户运营
- 通过Score 搭建用户生命周期体系，通过分析全生命周期各阶段的用户行为，定制化制定市场推广活动，以优化用户体验及促进用户转化
- 负责多渠道数字化lead generation运营（包含营销自动化，社交媒体，SEO和重定向广告等），内容撰写，用户数据分析和执行A/B test计划，邮件Open%从10%上升到26%
- 负责Nurturing Program的流程设计，根据产品特性和用户动态静态数据的变化来不断优化nurturing program

2016.12-2017.12

微信微博用户运营

- 内容营销以及精准化微刊推送
- 负责微信粉丝标签体系的搭建和管理
- 撰写运营的月报年度报告及运营效果分析

2016.10-2017.12

微网站搭建运营和数据分析

- 负责4个微站搭建，包括需求分析/策划/开发/测试到交付的整个过程
- 对用户行为进行分析，挖掘出用户感兴趣的内容，进行精准化营销
- 注册用户从3K+到20K+，月PV从13K+到98K+，月活从1K到12K+

2016.10-2017.12

SCRM系统搭建+运营

- 负责搭建用户分层体系，建立了一套用户行为记分体系
- “猜你喜欢” 上线3个月，此栏目浏览量达到10K，微站系统月浏览量增加了5%

## 教育背景

主要课程：战略分析/市场调查/市场营销/管理学/财务管理/广告学/消费者行为学

获得大学生企业经营模拟大赛全国一等奖，在2011只队伍中仅有40只队伍入围总决赛

获得全国大学生管理决策大赛全国半决赛一等奖，在22000只队伍参赛位列前0.8%