

PORTFOLIO

UI/UE 设计师 李洁 作品集



李 洁

李 × 惠 × 丸

懂前端 × 知交互 × 会动效

UI×UE
DESIGNER

CITY WUHAN

常用工具

原型系列: Axure × Adobe XD

设计系列: Sketch × PS × AI × Keynote

动效系列: AE × Principle

开发系列: Hbuilder × Dreamweaver

线上作品及博客

💬 公众号: PLAY设计范

🏀 <https://dribbble.com/aiplay>

UI <http://i.ui.cn/ucenter/985951.html>

M <http://www.woshipm.com/u/223795>

🔥 <http://www.zcool.com.cn/u/15165103>



01 移动互联网产品设计

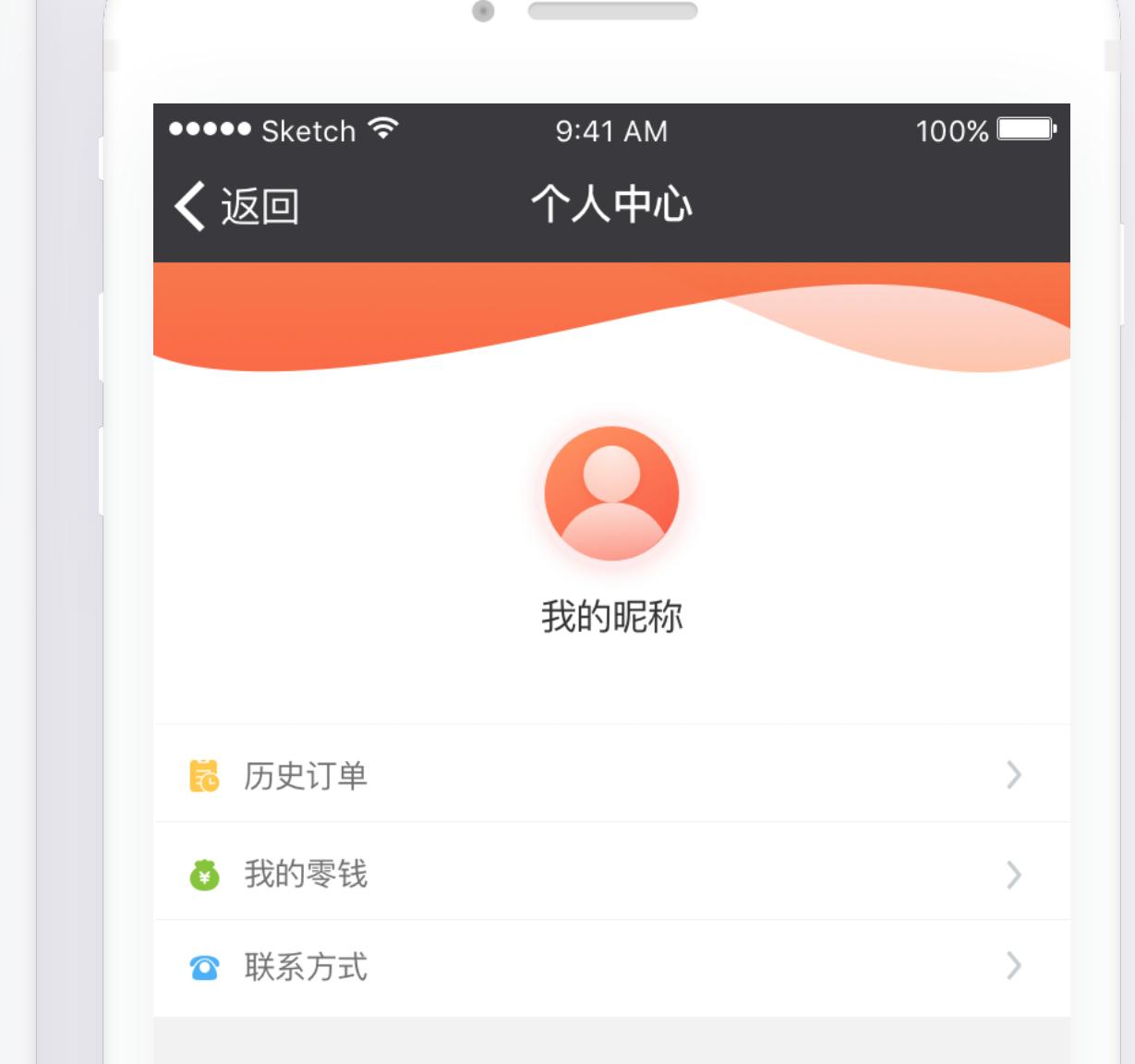
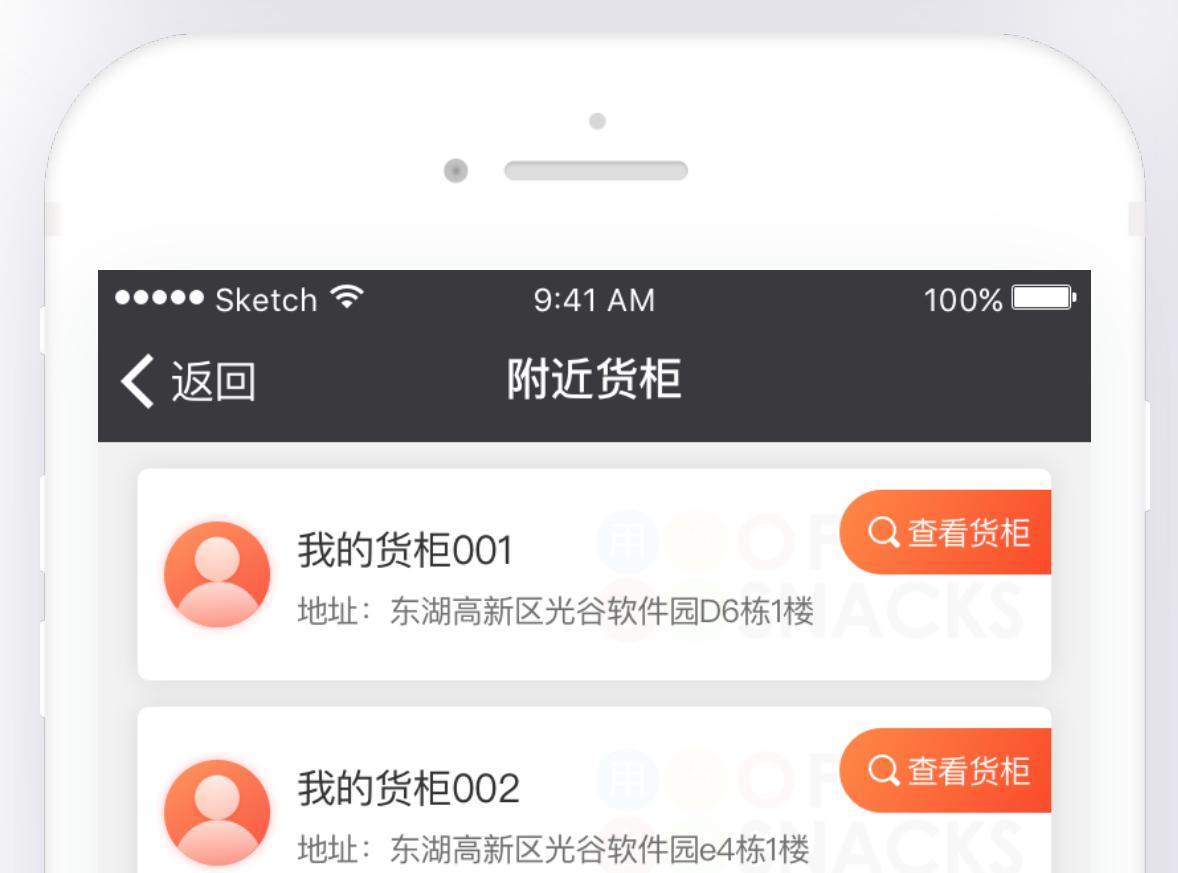
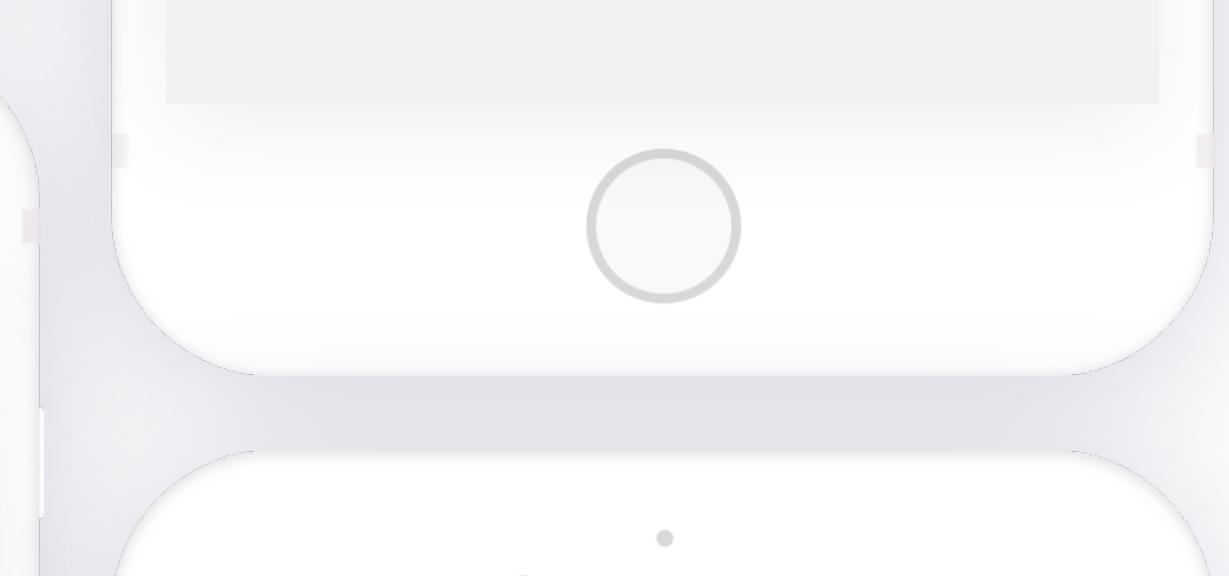
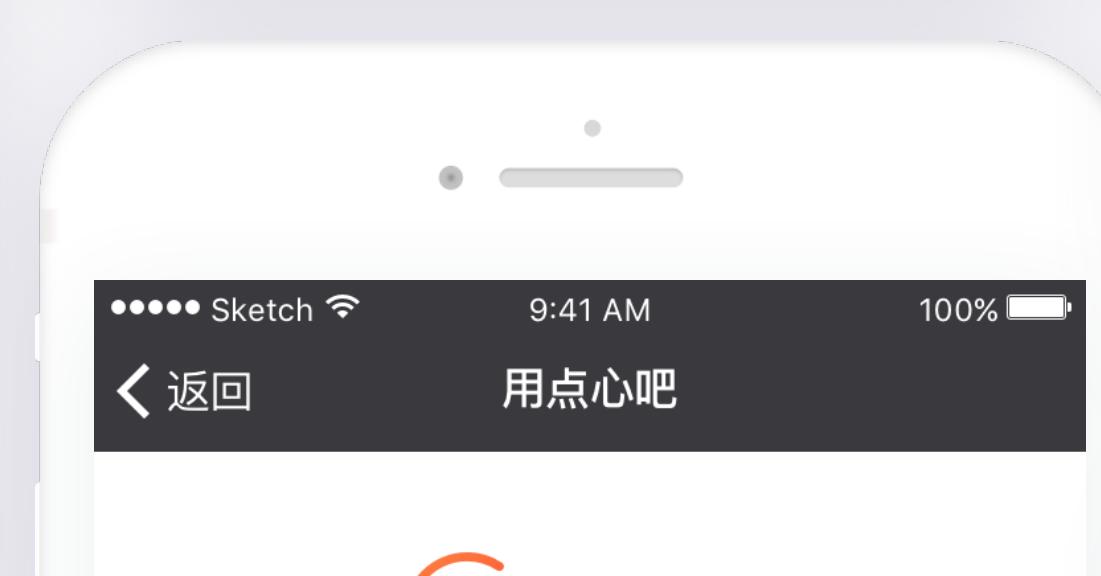
MOBILE APP DESIGN

公众号-用点心吧

WECHAT

用点心吧-线下自动贩卖零食设备

用户扫描机器二维码弹出线上商城进行支付购买



视觉规范

STYLE GUIDE

页面间距规则

为保障页面整体一致性和良好的用户体验，请务必按照以下规范进行页面布局。
页面水槽边距标准化定位规则，使用了七级网格，单位为px，一倍图尺寸。
从一到七级，分别使用 5px 到40px（或者5的倍数）的尺寸大小，参考下面的示意
图，使用方法参考右侧。



界面颜色

#F9A51A
rgba(249, 165, 26, 1)

主色

页面主色，用于正向操作时重要按钮配色，及部分页面主要配色。

背景颜色

#FFFFFF
rgba(255, 255, 255, 1)

正常背景色

用于页面内容充实时，正常背景色。

#F2F2F3
rgba(242, 242, 243, 1)

特殊背景色

用于页面内容较少空白较多情况，需突出内容时使用。

文字颜色

#333333
rgba(51, 51, 51, 1)

主要文字

页面正文信息文字，例如商品标题，货柜名称，商品数量。

#717171
rgba(113, 113, 113, 1)

辅助文字

页面辅助信息，例如地址，商品已售数量，库存，公告等等。

使用方法



线条颜色

#F2F2F3
rgba(242, 242, 243, 1)

页面分割线

用于区分内容，线条高度为1px。

字号规范

根据页面信息的重要层级选择对应的字号粗细，列举了部分常用示例供参考。

苹方 PingFangSC-Medium / 20 px

用于特殊提示性文字，如：支付成功 / ¥63...

苹方 PingFangSC-Medium / 18 px

用于列表价格信息，如：¥12 / ¥18

苹方 PingFangSC-Medium / 16 px

用于重要按钮信息，如：去结算 / 去支付 / 一键开柜...

苹方 PingFangTC-Regular / 15 px

用于正文一般提示信息，如：我的昵称...

苹方 PingFangSC-Medium / 14 px

用于正文突出性文字 如商品名称：天然酵母面包 208克（8枚入）...

苹方 PingFangTC-Regular / 14 px

用于正文主要文字，如：我的货柜名 / 购物车及订单内商品名...

苹方 PingFangSC-Medium / 13 px

苹方 PingFangTC-Regular / 13 px

苹方 PingFangSC-Medium / 12 px

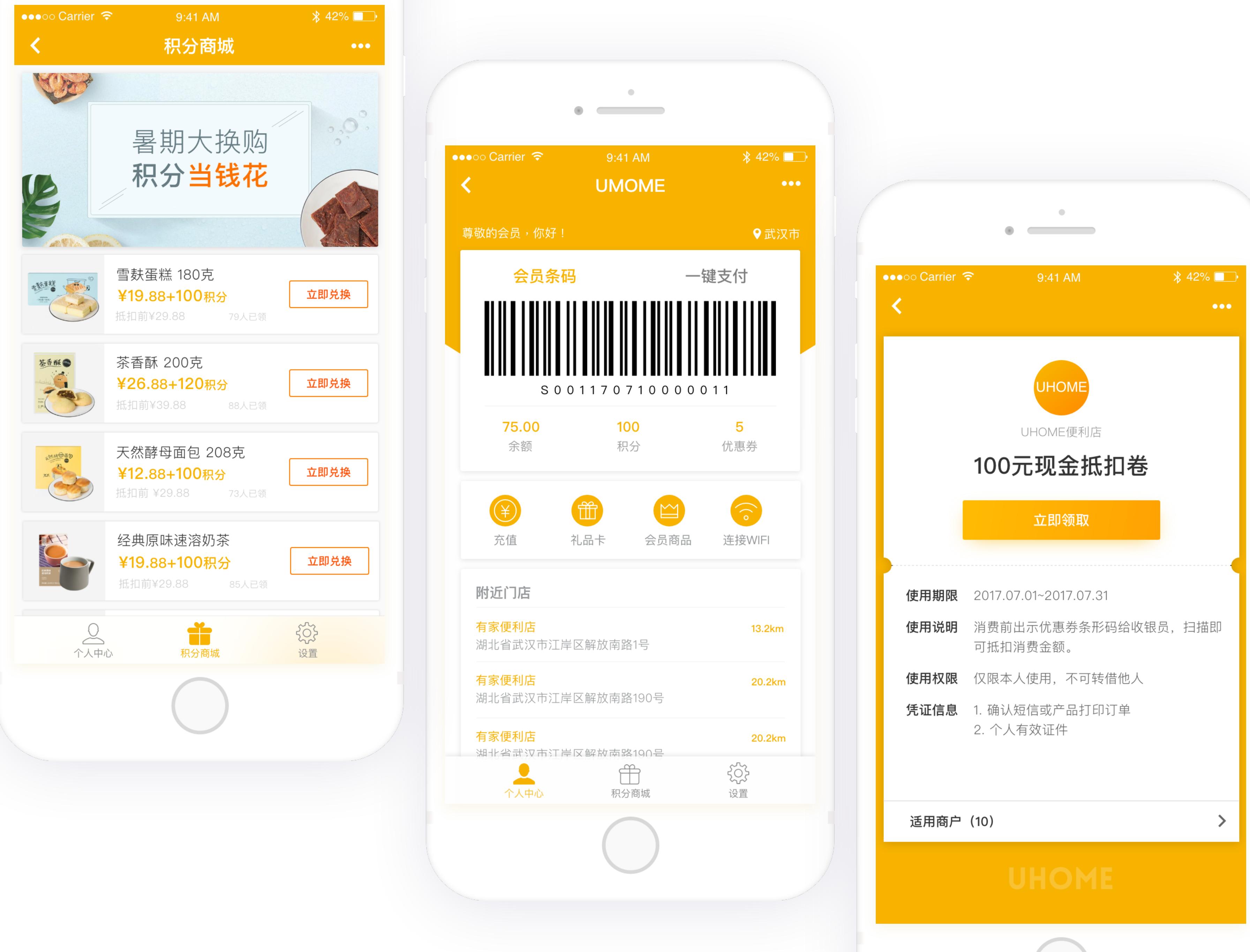
微信小程序设计

SMALL PROGRAM DESIGN

UHOME便利店小程序全套UI设计

在保证页面美观的同时准确将信息传达

其中大量运用该品牌色 增强用户认知 提升品牌感



咪咕爱看APP

产品介绍：浙江移动与咪咕视讯合作推出的综合视频产品

用户群体：浙江移动用户

设计背景：根据用户需求在原基础上进行UI/UE全面改版

设计流程

• 发现问题

深度体验产品，列出产品问题及流程图，构思解决方案

• 竞品分析

体验国内外各类视频软件，列出优缺点，供后期设计参考

• 数据分析

根据产品各项数据，了解目标用户群体，根据用户特征确定设计风格

• 框架设计

结合上诉结论得出对应设计策略，确定产品交互框架

• 视觉设计

将分析结论加以视觉化 建立视觉引导

• 动态交互

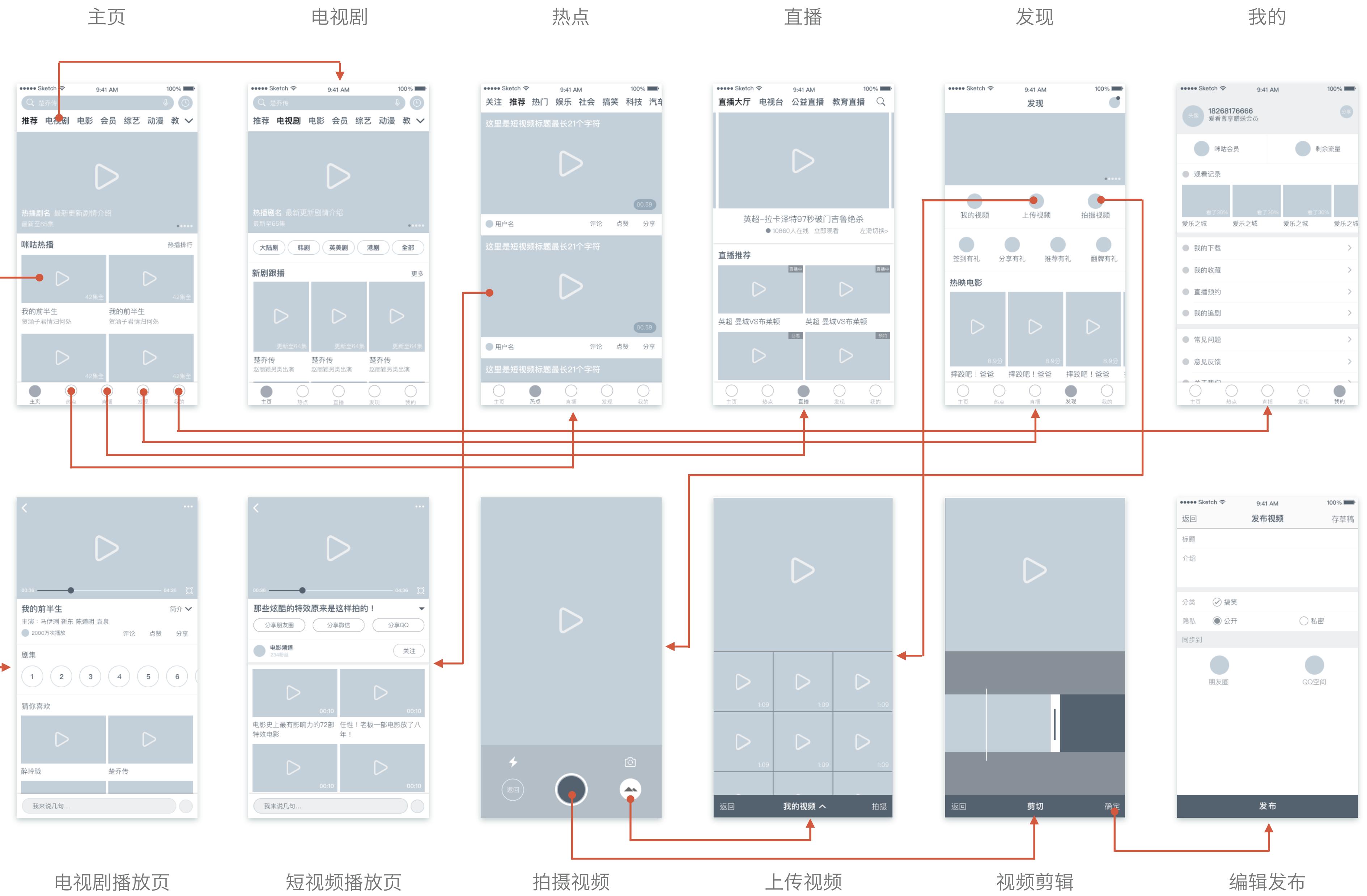
产出动态交互 体验操作流程



原型搭建思路

DESIGN IDEAS

- 梳理信息架构 层级关系
- 确定功能模块及展示内容
- 视频画面比例统一
- 规范页面水槽边距 / 字号
- 页面交互设计





直播页面设计思路

DESIGN IDEAS

- 头部增加当前热门直播，提升产品氛围，滑动切换频道，提升沉浸式体验
- 直播栏目精确分类，用户查找更便捷
- 优化页面细节，增加美观度，提升品质感
- 推荐栏目增加预约 / 回看标签，增强用户认知

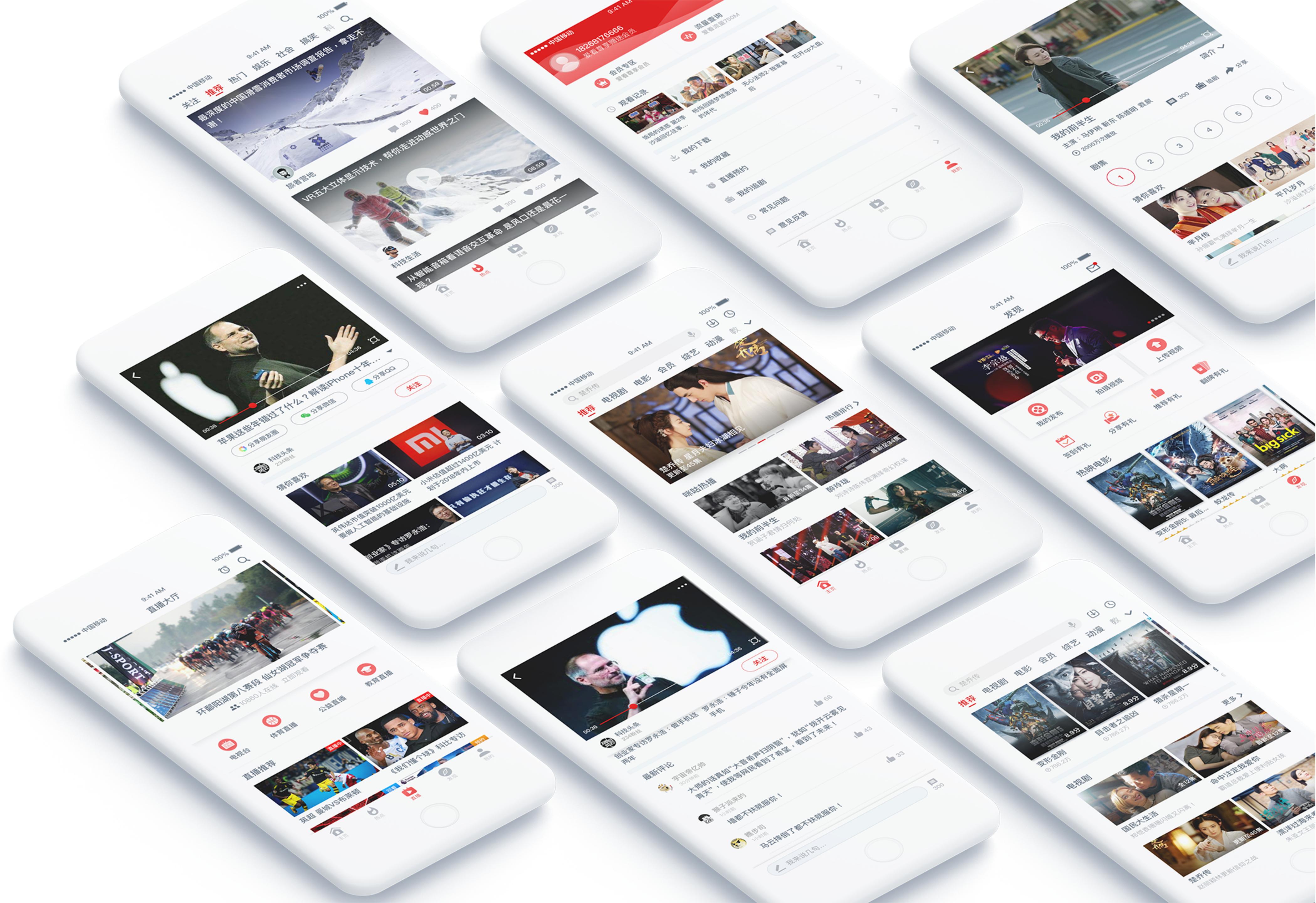
增加热门直播推荐
精彩不错过

视觉设计思路

DESIGN IDEAS

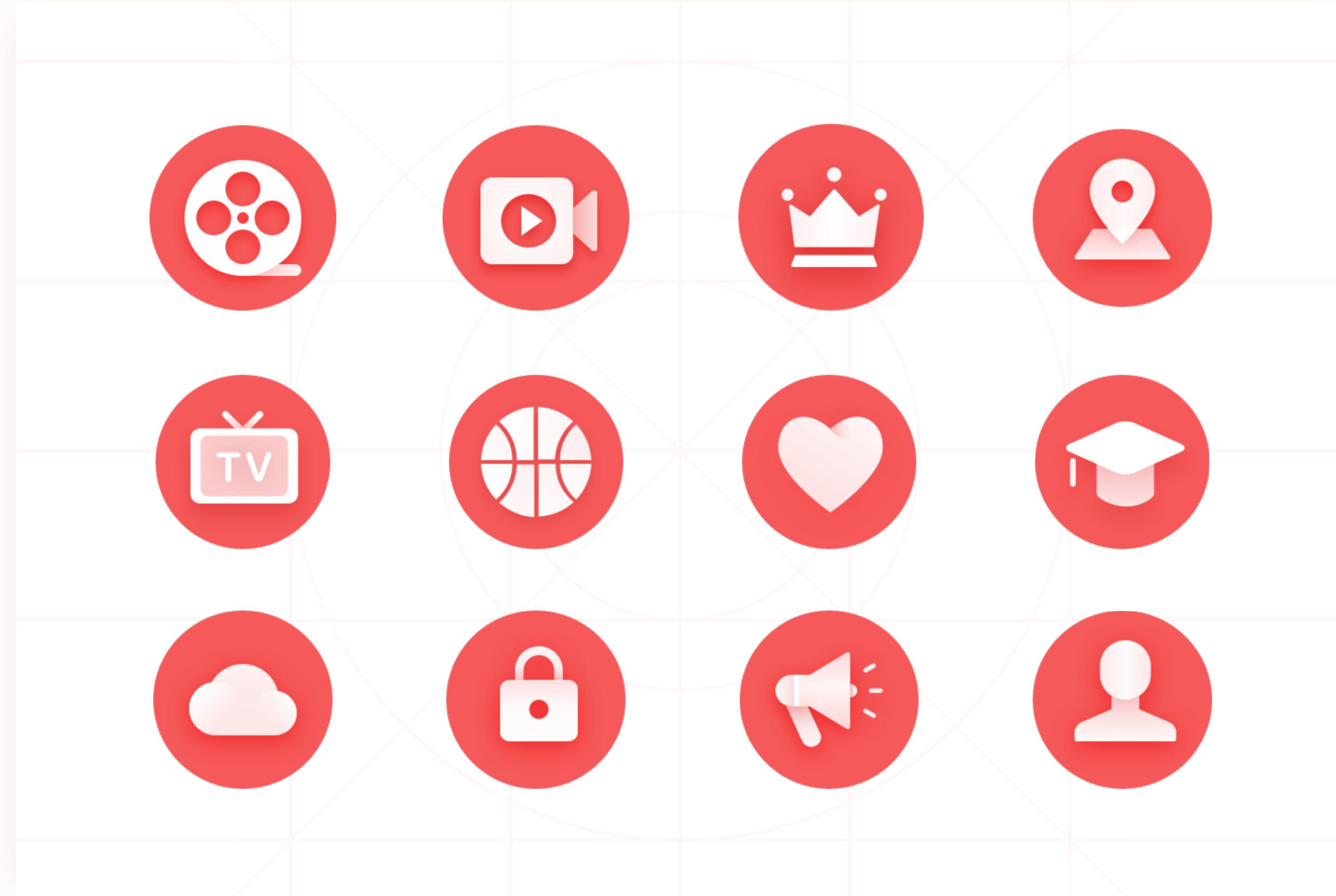
简化配色 突出内容

降低视觉干扰



图标设计

ICON DESIGN



02 WEB产品设计

WEB PRODUCT DESIGN

数据可视化

DATA VISUALIZATION

土地调查数据分析与共享服务平台

首页 监管分析 地图展示 共享服务 运维管理 系统帮助 Admin

2017年09月05日 星期二

当前区域：湖北省

The screenshot displays the following components:

- Top Left:** Two line charts under "机构建立统计". The first chart shows a blue line with green shaded areas representing data across six time points (0.0 to 5.0). The second chart shows a green bar chart with data for ten cities.
- Top Middle:** A horizontal bar chart under "机构建立统计" showing completion percentages for 10 cities, with a color scale from 20% (light blue) to 70% (yellow).
- Top Right:** A choropleth map of Hubei Province showing county-level data. A color legend on the right ranges from "低" (Low, light blue) to "高" (High, yellow), with a midpoint at 100. Major cities like Wuhan, Ezhou, and Jingzhou are labeled.
- Bottom Left:** A table under "机构建立统计" showing 10 rows of data, each consisting of a yellow square icon, city name, percentage (80%), and a blue square icon.
- Bottom Middle:** A bar chart under "机构建立统计" showing data for 10 cities, with bars colored by value.
- Bottom Right:** A line chart under "机构建立统计" showing a fluctuating green line over time, with a vertical yellow shaded area highlighting a specific period.

数据可视化

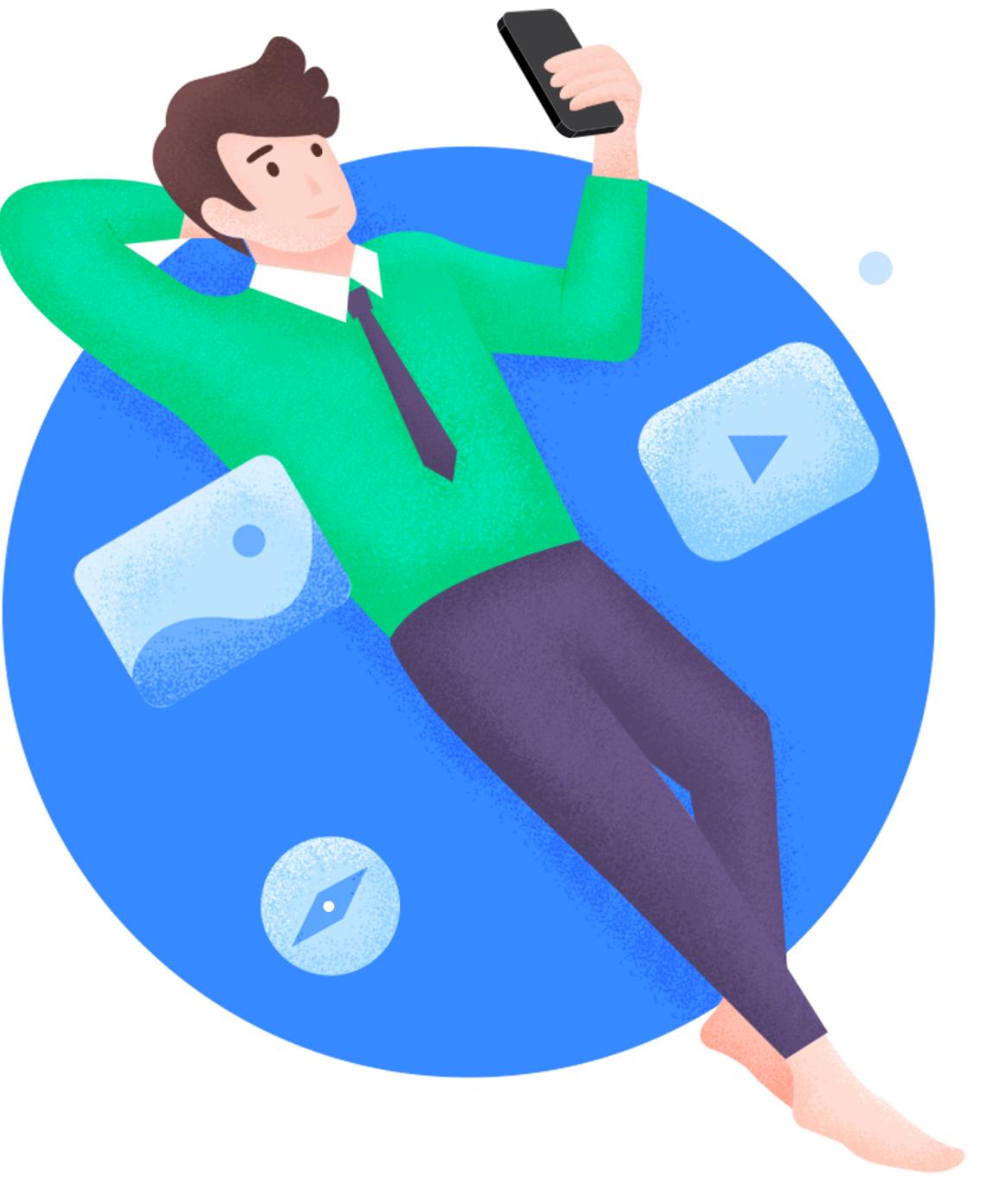
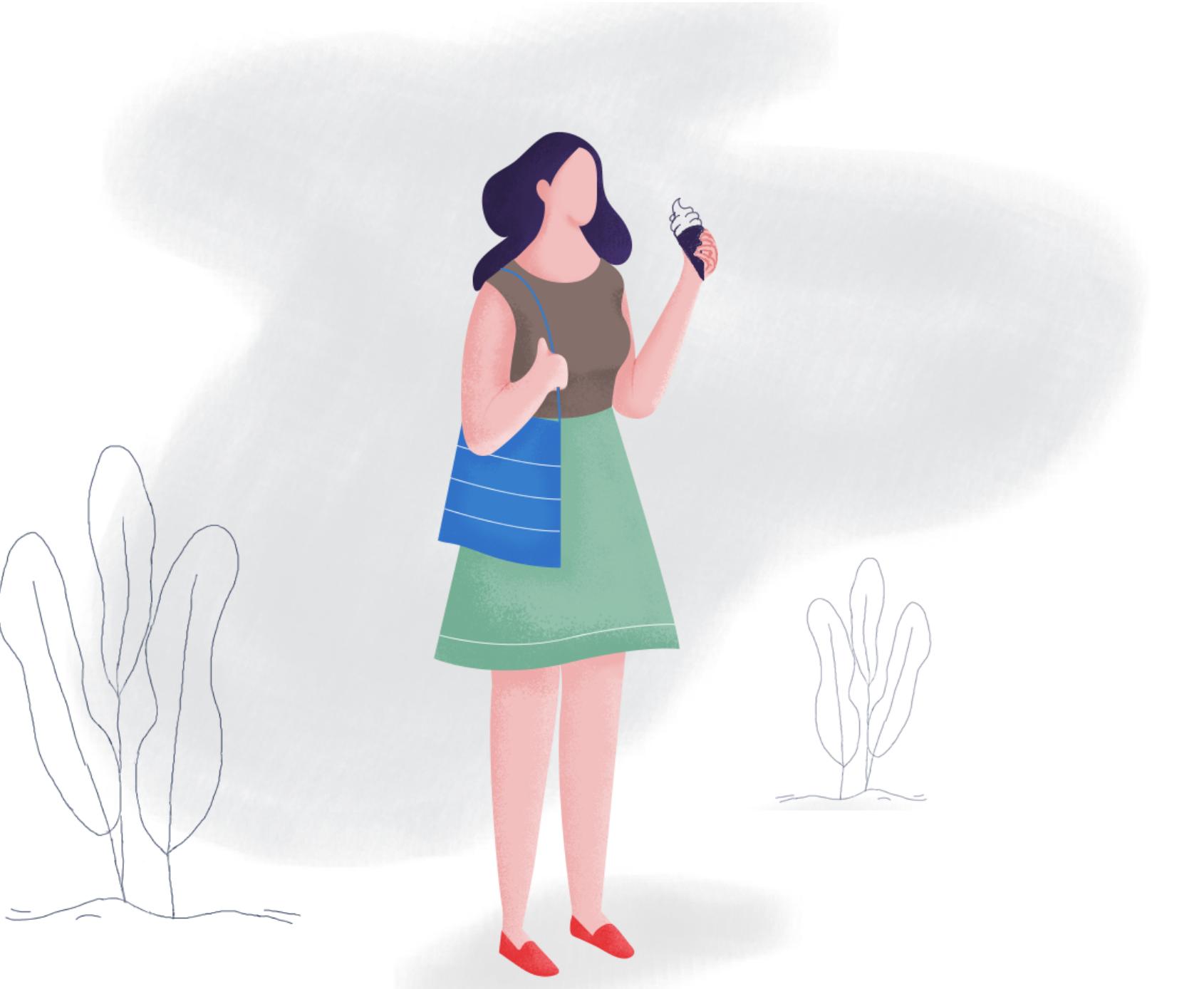
DATA VISUALIZATION

税源核查系统数据展示页
将各项数据指标用图形化方式展示 使数据清晰易读



肌理插图

ILLUSTRATION



为解决问题而设计

To Make The World A Better Place.



END.