**定位：**为考研学生提供享受便利、贴心、实惠的考研资讯服务的网络APP平台，为时间宝贵的考研学生节省时间和学习资料选择误区；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于准备考研的大学、职技等学校在校生，有考研意向的社会人群，提供服务主要定位于大部分高校研究生官网，历年考研上线同学的学习笔记和学习方法等。消费群体和服务规模都足够大；
  + 利用获得一手资源的价格优势，为学生提供低于其它渠道获得相关服务的价格；
  + 利用APP功能丰富优势，确保绝大部分高校的信息能够及时获取，预看后选择是否付款并且大VIP可打折购买资料，部分免费浏览；
  + 针对考研学生前期无头目准备的特点及学生群体的查找资料特点，提供贴心、及时、高效的推荐高校专业、快速选择考研资料等服务；

**商业模式**

* 会员收费；
* 学校广告及商品（学习资料）推荐竞价排名；