**定位：**为喜欢小猫猫、小狗狗（以下简称宠物）的人提供虚拟宠物养成以及真实宠物在线培养的平台，使用户体验养真实宠物的乐趣，贴近宠物，陪伴彼此。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于喜欢宠物的群体，主要定位于想养宠物但条件不允许的用户群体，以及家有宠物的用户群体。消费群体和服务规模都足够大；
  + 利用线上云养宠物以及金钱消耗少的优势，为用户提供宠物养成途径；
  + 利用APP功能丰富优势，确保绝大部分宠物的信息能够及时获取，供用户进行虚拟选择。确保真实铲屎官能够免费浏览宠物信息（宠物医疗除外）；
  + 针对用户宅在家无聊、条件不允许养宠物以及养宠物有各种问题等情况，提供虚拟宠物装扮以及线上宠物店咨询等服务；

**商业模式**

* 联合线下宠物店开展活动；
* 线上宠物快速养成收费；
* 宠物周边产品