本APP应用主要服务两类用户：

* 在校大学生及准备考研的社会人（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、准确、有用的学习资料和高校选择，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到确实有效、快速提分的学习资料；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的学习资料和VIP；
  + 计算机能力：熟练上网和使用APP，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较高的学习目标特性，例如：考上985/211高校、4-6级考试笔记、新准备考研的相关信息查询等；
* 某APP中的提供学习资料产品以及代码编写的人群（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售学习资料渠道不充足、找不到有用的资料 、受网络虚拟冲击大，商品的不确定性和各种资料繁杂，买家卖家之间交流受阻（卖家卖不出去资料、买家知道的资料种类受限）；
  + 计算机能力：各高校之间网站没有联系，专业之间对比性几乎都是广告，有用信息极少；
  + 优势：丰富的学习资料，拥有成熟的官方网站，可以提供绝对高性价比的学习资料，学习资料的丰富程度、可定制程度和有效程度都有保障；