人员

产品经理：1名，需要依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合人群特点和用户特征，设计符合养宠物人士社交需求的产品。确保团队做正确的事，代表利益相关人对产品投资回报负责，确定产品发布计划，定义产品需求并确定优先级，验收迭代结果，并根据验收结果和需求变化刷新需求清单和优先级。

Scrum Master（Scrum教练）：1名，需要确保团队正确的做事，辅导团队正确应用敏捷实践，引导团队建立并遵守规则，保护团队不受打扰，推动解决团队遇到的障碍，激励团队。

IT技术专家（团队）：前端开发1名，后台开发1名，人工智能开发工程师1名，测试人员1名。快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。负责估计工作量并根据自身能力找出最佳方案去完成任务且保证交付质量，向PO和利益相关人演示工作成果，团队进行自我管理、持续改进。

用户代表：20名，有养宠物经历的用户代表，帮助分析养宠物用户群体的特征和社交需求，购物需求购物。

商家代表：5名，主要经营宠物用品的商家，帮助分析商家需求、期望等。

资金

直接成本：各员工的工资，按日计算，预计30天完成开发工作。产品经理8000元，SM6000元，前端开发4000元，测试人员3000元，后台开发5000元，人工智能开发工程师6000元，共计约32000元。员工电脑12000元，打印机500元，路由器500元，服务器500元，工作场地及设施3000元，共计约16500元。合计48500元。

间接成本：完成产品验证后，需要资金集中快速通过各种方式进行引流，增大用户数量，并完成商家扩充和宣传推广，共计约20000元。

储备资金：20000元。

合计约88500元

设备

五台员工电脑，一台打印机，一个路由器，一台本地PC服务器，一台投影仪。

设施

10平米以内的固定工作场地，每个员工都有办公桌，有会议室，饮品齐全。