1. 当代社会青年一代，随着经济社会的发展与网络时代的快速发展，他们渴求着更大的归属感与认同感，渴望更快的走入婚姻。在这个过程中，就伴随着婚纱、摄影、请帖制作、举办酒店、蜜月度假所属地等一系列活动的产生。但在这个过程中存在很多主要的问题：
2. 婚礼的风格不够多样，可选择的种类十分有限，不适合青年一代备婚一族对婚礼个性化、与众不同的渴求；
3. 制定婚礼流程的过程十分繁琐，缺乏便利性与高效性
4. 在寻找婚纱、摄影、请帖制作等一系列的地点，需要备婚一族不断地上门勘察，十分浪费时间，没有效率。我们通过走访调查可以详细的了解店铺的种类、风格。按照风格进行划分店铺，供用户选择。减少了用户逐个勘察店铺，了解他们的类型的时间。
5. 价格也可能不是最低。由于用户了解店铺有限，不能够逐一比较，哪一个商家是最物美价廉的。带来了很大的消费差异。
6. 当代社会中，存在很多店面小但十分有特色的关于婚礼的店铺，由于没办法跟声名浩大的店家抗衡，就导致这个店铺没有客流量，对于备婚一族想要的个性化的风格和类型在一些大型商家无法满足时，在这些小的店铺却可以满足自己的需求。正所谓萝卜白菜各有所爱。目前推荐是面对所有店铺，无论大小，按照风格、类型对他们进行分类，供用户挑选，增加客流量，扩大销售额。
7. 当代社会青年一代的备婚一族，随着思想的开放与社会经济生活的发展，对于婚礼已经有了不同于往昔的想法与态度，虽然当今社会存在风格各异的婚礼店铺，但由于分布不一，名气不大，或者地域的差异，给用户添加了找寻的困难，尤其是婚纱、摄影、酒店等某一项已经预定，但它们地域不一致，导致给与用户群体带来不好的体验感。本地化和用户群体针对性不足，没有专门针对寻求个性化婚礼用户的一条便利的、高效的服务。