本电子商务网站主要服务两类用户：

* 备婚新人（简称新人）。
  + 愿望：简化繁琐的备婚流程，定制一场高效的个性化婚礼；
  + 消费观念：凭心情花想花的钱，结婚体验便不会差；花钱取悦自己最重要；
  + 经济能力：生活费额度不断增加，消费需求和冲动消费潜力大，尤其是对于普遍重视的婚礼；
  + 计算机能力：和普通的小程序没有太大差别，使用较为方便；
  + 其它：有较多的功能特性，例如：互动墙、请柬制作、记账本等；
* 某婚庆市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、市场同质化竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，接单越来越难（现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的婚礼经营经验，拥有成熟的策划团队、完美的场地布置，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；