人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有婚礼策划网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当代备婚族需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的推荐展示的支持。

备婚族代表：面临着筹备婚礼的重大工作量，帮助分析备婚族的内心需求和市场需求，同时出现了一部分备婚族婚前筹备焦虑的现象等。

商家代表：主要经营婚礼策划、婚纱摄影、礼服定制的商家，帮助分析商家需求、期望等。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

设备

五台本地PC服务器。

设施

10平米以内的固定工作场地。