|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 备婚族认可度不高 | 没有足够区别于已有婚礼策划的吸引力和个性化风格 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对婚礼策划小程序的了解不够，以及需要做一定的配合，缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现短时间大量方案的输出 | 对于一些新鲜方案的推出，时间和人员上存在一定的困难。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |