**驾校预约系统：**

（1）N(Need 需求)：

随着生活质量的提高，为方便出行，车已经似乎成了家家必备的东西，因此越来越多的人开始在驾校报名学车考驾照。然而，当前驾校市场在学员学习各项科目的过程中，通常因为学员人数多而进度不一、教练和车辆不足等问题往往不好安排教学，使得学员浪费大量时间且效率不高、教练苦于教学安排。所以，无论是学员还是驾校方都希望有这样一个可靠且方便的可以共享学车信息的平台。

（2）A(Approach 做法)：

在市场上，我们在同学间先进行了小规模的电子问卷调研，再在社会中进行了较大规模网络调研，最后调研了市场，看现在已经有点产品实现的程度和其优缺点，特别是不足之处，将是我们可以在开发过程中极好的可以进行改进创新的地方。收集了用户的痛点和需求，了解了当前市场，对我们的开发工作是很必要的。

在技术上，为了解决这一问题，我们想要开放一款基于Windows的驾校预约系统，可让教练根据自身情况开放空闲时间、让学员根据自身情况预约开放时间段的教练，即实现学员和教练一对一预约。为了方便驾校信息管理，我们可供用户完善信息。因此在此平台上，每次登陆后学生就可以查看到当前的预约情况，包括时间、教练信息等，反之，教练也一样。我们主要是使用QT来开发其界面与功能，使用数据库来保存所有的数据。

商业上，当我们的初步模型建立成功后，如果可以，我们想要在学校的驾校点先进行推广，看看同学们的反应，并且收集意见反馈，不断进行改进。在小地方实施了之后，我们可以联系一些比较大的公司作为代理销售给其他地方的驾校，在有一定用户的基础之上，我们的推广就会比较容易了。当然了，我们的产品初始是不以盈利为目的的，这也将是推广我们的产品的优势之一。

（3）B(Benefit 好处)：

根据我们对产品的初步设计，好处如下：

1.方便驾校的人员信息管理：由于每个人都要使用手机注册信息，所以无论是驾校教练还是学员的基本信息都在平台的数据库中，对于驾校来说，非常利于其信息管理，同时这种实行实名制的方式也提高了安全性。

2.方便教练教学安排：通常驾校教学模式是多人同时教学，因为学习进度和接受能力不一样往往很麻烦，因此现在改变了预约方式之后，每个人每次进行一小时一对一的练习，针对性强了，教练方便教学。

3.提高学员学习效率：通常驾校教学模式是多人同时教学，而实际上，因为轮流实践的等待时间往往白白浪费。因此现在改变了预约方式之后，每个人每次进行一小时一对一的练习，不仅针对性强了，而且节省了大量的时间。

4.节省时间：学生不再使用传统口头预约，教练直接在平台开放教学时间，学生直接在平台预约指定时间指定教练，双方均可登录即可看到课程信息、教练信息和学生信息，节省大量时间。

（4）C(Competitors 竞争)：

目前存在不少类似的app和微信小程序，但这些平台仅仅只是将学员的预约信息告知教练，并没有为学员提供教练的信息、为教练提供学生信息。同时据调研反馈，还有很多用户体验不好的地方，比如预约取消不方便、对用户操作不友好、甚至有些平台还有bug，反而因为这些缺点常常让使用者感到头疼大过方便。另外，也有发展棘手的地方，比如很多驾校已经在使用自己的app或者嫌麻烦根本没有使用过类似的程序，所以平台前期发展较难。

（5）D(Delivery 推广)：

首先我们想要先和已经使用过类似软件的驾校 沟通，主动为其服务，希望他们使用我们的产品，因为其有使用基础，方便我们的开发改进。

另外如果成功，我们再去向未使用过的驾校进行推广，讲出其先例的好处。

最后，我们的推广一定要有反馈促使我们不断进步，所以将在软件内为用户设置反馈的链接，用户的意见将是我们宝贵的财富！