

易百搜站外推广填写准则

请您仔细阅读以下条款,您需要理解并同意以下条款所述全部事项才能使用站外推广的相关功能。本规则是《易百搜站外推广用户服务协议》的有效组成部分,本协议未涉及的事项依照《易百搜站外推广用户服务协议》处理。

站外推广的创意包含创意标题和创意内容。创意标题:标题是所有信息内容主旨的全部体现,表达信息发布者的意图。标题文字更容易被需求者找到。创意内容:内容是对标题的详细描述。用户根据所推页面进行如实描述。我们鼓励信息发布者发布如实、恰当、有趣的信息,且该等信息应合法合规,在遵循《中华人民共和国广告法》的前提下,做如下约束:

- 1、不能超出易百搜站外推广字数限制;
- 2、禁止表达模糊或者无法判断信息发布者提供的明确服务、交易信息及价值的创意描述;
- 3、禁止创意中含有无关符号、字母、数字等内容且影响浏览者判断其提供的明确服务、交易信息及价值的描述;
- 4、不允许发布包括但不限于以下情形的内容:
 - (1) 不允许投放医疗及招商加盟行业: 医疗行业特指普通医疗机构、母婴保健服务、计划生育服务医疗机构、戒毒机构、体检机构、其他医疗相关机构;
 - (2) 非法药品类: 是指对违反国家有关政策法规销售明令禁止的或其他已侵害他人目的的药品或对类似产品进行销售或生产的企业或个人;
 - (3) 非法违规代办类: 是指违反国家有关政策法规,采用不正当手段协助他人获得各种虚假证明或执照等证照类文件或以其他形式采用冒充等方式获得各种证明或证书的企业或个人;
 - (4) 赌博类: 所有涉及赌博或赌博中特有词汇,以及有关联词汇及其变体词汇的企业或个人;

(5) 涉嫌低俗：是指不符合法律法规的信息内容，包括宣扬血腥暴力、凶杀、恶意谩骂、侮辱诽谤他人的信息；容易诱发青少年不良思想和干扰青少年正常学习生活的内容，包括直接或隐晦表现人体性部位、性行为，具有挑逗性或污辱性的图片、音视频、动漫、文章等，以及散布色情交易、不正当交友等信息；侵犯他人隐私的内容，包括走光、偷拍、露点，以及利用网络恶意传播他人隐私的信息等；违背正确婚恋观和家庭伦理道德的内容，包括宣扬婚外情、一夜情、换妻、灵修、奥修、谭崔等的信息；结合页面内容、语境及常识判断，客户推广内容明显涉及淫秽色情信息或通过暗示、误导使人以为其推广内容涉及淫秽色情信息的。如以推广影楼、按摩、旅游、兼职、交友等正当行业为名，实则提供色情服务、信息及色情视频文字语音等服务；推广页面为酒店、酒吧、KTV、歌舞厅、夜总会、会所、夜店等夜晚娱乐、休闲、放松的娱乐场所，涉及招聘男女公关、包房公主、男女商务、夜场模特等夜场招聘的内容；

(6) 非法票据类：是指通过非正当渠道进行国家有法律法规限制的各种证明类票据的销售或发布信息等的企业或个人；

(7) 非法金融类：是指采用金融活动中的任何一种形式或形式中的一部分活动为掩护，通过欺诈他人非法牟利的企业和个人；

(8) 非法产品销售类：是指对国家明令禁止销售的产品或受国家严格控制的产品，进行非法生产、销售、维修或信息发布，以及对有可能造成伤害事故或危害社会稳定的产品进行销售或销售信息发布的企业或个人；

(9) 信息交易类：是指利用侵害他人隐私等手段通过非法渠道获得的个人或集体信息，且通过对获取信息进行散布传播从中谋取利益的企业或个人；

(10) 网络营销作弊类：是指在网络营销或推广的过程中采用非正常手段达到目的，侵害到其他企业的利益的行为或销售此类产品的企业或个人；

- (11) 彩票类：涉及彩票的所有信息及其变体词视为违规；
- (12) 私服类：是指从事“私服”运营或提供“外挂”“插件”服务或信息的网站；
- (13) 非法网络电话卡类：是指代理或售卖非四大基础运营商“移动、联通、铁通、电信”所生产的网络电话卡产品的网站或客户；
- (14) 非法充值服务类：是指通过互联网为用户提供充值续费服务的网站；
- (15) 仿冒他人网站类：是指经核实为恶意抄袭、仿冒他人网站的企业或个人。如推广页面仿冒 456 网站、仿冒小米手机官网、仿冒家电维修品牌网站、仿冒物流品牌网站；
- (16) 诈骗类：是指虚构事实隐瞒真相，骗取他人钱财的行为；
- (17) 百度及阿比行为利益相关类：是指对于百度、百姓网及百度、百姓网关联公司的利益、商誉和品牌形象造成任何现或潜在的损害和冲突的相关方。如 360 搜索推广、谷歌推广、搜狗推广等；推广页面（注册信息页面、子页面、物料指向页面）内出现恶意仿冒百度搜索、百度知道、百度贴吧等百度相关产品内容，属于仿冒百度产品情况；
- (18) 考试作弊类：指明示或暗示提供考前、考中、考后作弊服务。如提供或销售考前、考中答案；提供考后改分服务；提供用于考试作弊的器材；
- (19) 非法服务类：是指推广客户涉及推广国家法律法规明令禁止的服务，包括但不限于损害他人人身、财产安全的服务；
- (20) 传销类：运作模式涉及四处“拉人头”、拉来的人头交费用入会、整个团队运作使用“复合提成”（以不断发展下线重复、累计提成），如：推广“网资”、“网络资本运作”、“连锁营业”（非实体店招商加盟等类似业务）等；
- (21) 封建迷信类：受限对象是带有一定封建迷信、伪科学色彩的各类商品或服务，包括但不限于佛牌、佛珠、手串、玉器、罗盘、书籍、软件等。禁止任何用户销售算命软件，推广在线或线下算命，预测运势的服务，禁止任何用户对其销售的商品或服务的功能做出无法

核实，无科学依据的断言或保障，例如一定能够改善运气、庇佑平安、中彩票、生男或生女、升官发财、规避灾祸等。禁止在推广泰国佛牌及其他商品或服务时，宣传其所谓的超度婴灵功能，及与此相似的功能效果；

(22) 百度推广的创意中不允许出现联系方式，其他平台暂时不做限制。

(23) 法律法规规定禁止发布的其他信息

5、部分行业准入原则：

(1) 食品销售类：食品经营许可证

(2) 非手术方式美容机构：营业执照

(3) 数码产品类：数码、电影、视频类推广承诺函

(4) 期刊类：期刊出版许可证

6、落地页页面制作规范——软文页面

(1) 页面制作规则必须符合非软文页面的各条要求

(2) 软文页面投放规范

(2.1) 着陆页必须为列表页，列表页中必须包含 10 条及以上推广内容

(2.2) 着陆页中不允许出现微信号等个人联系方式，不允许出现个人经历、个人推荐等内容，可以添加点击联系等引导跳转字段

(2.3) 列表跳转页面上部必须体现售卖的产品图片、产品信息和简要介绍

三、特别提示：

1、用户购买站外推广时，表明用户已详细阅读并完全理解本文件，同时同意严格遵守本文件的相关约定。

2、易百搜保留在任何时刻变动或更新本文件部分或全部内容的权利，此等修改自本公司作出修改并发布之后根据公示生效日期更新并生效。

四、其他

- 1、本规则适用中华人民共和国法律。
- 2、因履行本规则存有疑问的，您应联系易百搜客服并与易百搜协商解决。
- 3、其他未尽规范事宜，请参照《易百搜信息质量公约》和《易百搜站外推广用户协议》的规则等规定进行处理。