

## Проект по изучению сайта [PODCASTS.RU](https://podcasts.ru)

Капустина Лика и Крипайтис Кирилл

---

podcasts.ru — самый крупный интернет-портал о подкастах на русском, который публикует материалы с 2020 года.

**Цель проекта:** собрать и изучить данные по публикациям на портале.

### План проекта:

- Парсинг сайта для получения данных и оформления данных в единый датафрейм.
- Визуализация данных. Отобразить количество публикаций по авторам, количество публикаций по категориям, количество упоминаний подкастов в материалах.
- Реализация поиска материалов по упоминаемому в нем подкасту.

### Полученная информация, краткие выводы:

- Первый материал был опубликован 21.06.20. За время существования на сайте было опубликовано 288 материалов, на нём опубликовалось 34 автора.
- Самые продуктивные авторы (опубликовавшие больше всего материалов) — Эдуард Царионов и Вика Афонина (главный редактор и редакторка) со значениями 167 и 57. Из внешних авторов самым продуктивным оказалось “Радио Свобода” с 10 материалами.
- Среди авторов больше половины не публикует больше одного материала, что может сигнализировать о том, что они используют сайт как единичный инструмент продвижения.
- Самая популярная категория материалов на сайте — новости, что говорит о том, что podcasts.ru — новостной сайт. Тем не менее, 2 и 3 место занимают статьи и интервью. Переводы занимают только 5 место, то есть сайт отличается уникальными материалами с учетом специфики российского медиарынка. Последнее место занимают видеоматериалы, то есть портал в первую очередь содержит текстовый контент.
- Самые упоминаемые подкасты на сайте — “Заварили бизнес” и “Дневники Лоры Палны”. Это может быть связано с частыми изменениями в подкастах, например, сменой руководства и студии, что отражается в новостных материалах.
- Поиск материалов по упоминаемому в нем подкасту работает успешно и может быть использован создателями подкастов или применен для расширения поисковых возможностей самого сайта, так как сейчас результаты поисковой выдачи можно отфильтровать только по категории.