Jako téma webové prezentace jsme zvolili prezentaci smyšlené firmy “Orem” zabývající se prodejem vlastního antivirového softwaru. Naším pracovním nástrojem bylo Visual Studio Code spolu s rozšířením pro umožnění spolupráce na jednom souboru v reálném čase a rozšířením live server, které nám dovolilo sledovat průběh vývoje na webové stránce. Z jazyků jsme si vybrali HTML, CSS a JavasScript, použili jsme také framework Bootstrap. Každá strana webu má vlastní navigační menu, obsahující jméno a logo firmy, spolu s odkazy na další stránky, na které je možné se proliknout. Na úvodní straně jsme pod navigačním menu vytvořili slideshow, s fotkami budovy, patřící firmě a také obrázky z prostředí antivirového programu. Pod ním se vyskytuje text, stručně popisujcí firmu. Každá stránka má také své zápatí, na kterém najdete smyšlené kontakty na firmu Orem. Na druhé stránce, nazvané Produkty, se nachází opět záhlaví a zápatí, mezi kterými je vyobrazena tabulka prezentující nabízený antivirový software firmy, obrázky, jeho cenu a srovnání mezi levnějším a dražším softwarem. Třetí stránka se jménem Kariéra obsahuje obrázky zaměstanců, několik nadpisů a text, nabízející potencionálním zaměstancům práci. Vyzdvihuje benefity zaměstnanců firmy a upřesňuje pozice na které firma hledá pracovníky. Poslední stránkou je Podpora. Stránka obsahující kontakt na firmu a formulář, do kterého mohou návštěvníci stránek posílat své dotazy či připomínky.