

CHAPITRE II. COMPOSANTES DE L'INTRODUCTION DE LA RECHERCHE

2.1.CHOIX, INTERET DU SUJET ET DU DIRECTEUR

Le sujet correspond au thème sur lequel vous allez cibler vos recherches. Il doit donc être en lien avec l'intitulé du diplôme en vue de préparation. Selon la tradition scientifique, un travail de recherche doit aborder qu'une seule étude, une seule idée qui peut être éclater en deux, trois ou quatre questions ayant rapport les unes aux autres.

Le succès de la recherche peut dépendre de considérations qui interviennent dans le choix du sujet d'étude. L'étudiant doit tenir compte de l'intérêt qu'il porte au sujet. Il pourra d'autant plus investir dans cette recherche qu'il est captivé par le sujet. Il doit s'enquérir des travaux antérieurs sur le sujet ainsi que de la faisabilité du sujet.

2.1.1. Choix et intérêt pour le sujet

Il faut amener le sujet, l'introduire, c'est-à-dire indiquer d'où il sort et comment on en est venu à le choisir parmi tant d'autres du domaine de recherche. Le chercheur évoque ensuite les motivations qui ont suscité son intérêt pour le sujet. Toutefois, "son intérêt" doit conduire à l'intérêt "objectif du sujet".

2.1.2. Pertinence scientifique du sujet

Le chercheur exprime la pertinence ou portée scientifique du sujet en indiquant en quoi ce sujet s'inscrit dans les préoccupations scientifiques d'autres chercheurs ou simplement a fait l'objet de travaux de devanciers. On montre en quoi ce sujet contribuera à l'avancement des connaissances. Le chercheur doit montrer que le sujet est original et d'actualité, surtout sous l'angle abordé.

2.1.3. Pertinence sociale du sujet

Il s'agit de montrer en quoi la recherche apporte des réponses aux préoccupations des décideurs sociaux (directeurs), des hommes politiques, des praticiens, etc.

Cette faisabilité se fonde sur un ensemble d'exigences des pratiques scientifiques homologuées ainsi que les contraintes qui y sont attachées (disponibilité des instruments, compétences intellectuelles, accessibilité des données, temps, espace, contraintes budgétaires, contraintes administratives, disponibilité de directeur de recherche ou de rapport...).

En ce qui concerne le directeur, est choisi en raison de ses compétences par rapport au sujet qu'on veut étudier; il devra être le spécialiste, expérimenté dans la rédaction ou le plus indiqué en la matière pour aider à conduire à bon port la recherche à entreprendre.

On peut, secondairement tenir compte de sa disponibilité, son caractère.... Il faut toutefois retenir que le directeur de recherche n'est pas un auteur du travail (rapport), il n'est pas disponible en permanence, ni par sa présence, ni par son intérêt, il n'a pas pour rôle de tout vérifier.

2.2.SPECIFICATION DE LA PROBLEMATIQUE

Pour concevoir et problématiser l'objet de la recherche, on a besoin à la fois de construire cet objet à partir du problème identifié, de questions et d'hypothèses qui l'explicitent davantage, et de l'approfondir encore à partir de tout ce qui a été écrit (revue de littérature) ou fait à son propos.

La construction et l'objectivation de l'objet d'étude passe donc par la spécification de la problématique et par la revue de littérature ou revue des travaux antérieurs.

- ❖ Dans son acception générale, « une problématique est l'art de poser des problèmes ». Pour les spécialistes, la problématique est le fait de formuler des questions et émettre des hypothèses.
- ❖ Pour Michel Beaud, elle constitue « l'ensemble construit autour de questions principales, des hypothèses de recherche, et des lignes d'analyse qui permettront de traiter le sujet choisi ».
- ❖ Selon Matthieu Guider, elle désigne « la formulation d'une question centrale concernant ce qui pose problème dans le sujet traité, elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné ».

Une problématique est un sujet à problèmes : contrairement à problème, terme courant, la problématique est signalée dans les dictionnaires comme étant "didactique", autrement dit, technique. Une problématique est "l'ensemble des problèmes se posant sur un sujet déterminé". Par exemple, la "problématique de l'emploi" (sujet technique) comporte différents problèmes à résoudre : formation, chômage, départ à la retraite...

Couramment, un problème est une difficulté qui nécessite de trouver une solution ou de prendre une décision. Le chômage, les embouteillages, les inégalités, le réchauffement climatique, etc. sont autant de "problèmes" de société. À titre individuel, nous pouvons également souffrir de "problèmes" de santé ou d'argent.

Tout travail de recherche repose sur un problème, ce dernier est l'écart qui existe entre ce que nous savons et ce que nous voudrions savoir à propos d'un phénomène donné. Tout problème de recherche appartient à une problématique particulière. Une problématique de recherche est l'exposé de l'ensemble des concepts, des théories, des questions, des méthodes, des hypothèses et des références qui contribuent à clarifier et à développer un problème de recherche.

Dans le cadre de l'Ecole ESTIM, la problématique du rapport de fin de cycle se fonde autour de :

- ❖ Spécification du problème ;
- ❖ Questions de recherche ;
- ❖ Objectifs de recherche ;
- ❖ Choix et intérêt du sujet ;
- ❖ Délimitation de la recherche ;
- ❖ Subdivision de la recherche.

Par ailleurs, on précise l'orientation que l'on adopte dans l'approche d'un problème de recherche en formulant une question spécifique à laquelle la recherche tentera de répondre.

2.3.QUESTIONS DE RECHERCHE

Une fois le problème posé, le choix et intérêt du sujet évoqué, etc., le chercheur devrait s'interroger sur l'objectif de recherche en partant de la question principale ou centrale.

Exemple 1 :

Question centrale :

- ❖ Quid de la gestion des Ressources Humaines au sein d'une entreprise publique ?

Questions secondaires :

- ❖ Comment s'effectuer le recrutement au sein de la fonction publique ?
- ❖ Est-ce que la fonction publique soumet-elle son personnel en formation continue ?
- ❖ Qu'est-ce qui prouve que la fonction publique rémunère ses employés régulièrement ?
- ❖ Comment s'y prend-t-elle concernant la gestion des carrières de son personnel ?

Les questions de recherche sont des énoncés interrogatifs qui formulent et explicitent le problème identifié. Les hypothèses sont des réponses anticipées à ces questions et elles doivent leur correspondre, ainsi qu'au problème.

Exemple 2 :

Question fondamentale :

- ❖ Quels sont les obstacles qui entravent la bonne exécution des dépenses d'investissement du ministère de la santé au Togo? ».

Questions spécifiques :

- ❖ Comment est organisé le circuit de l'exécution des dépenses publiques ?
- ❖ Les procédures de passation de marchés sont-elles respectées ?

2.4.OBJECTIFS DE RECHERCHE

Il s'agit de montrer le but de l'étude (rapport), autrement dit, l'apport scientifique attendu par la recherche que l'on veut mener et qui contribuerait à la promotion du domaine dans lequel nous nous inscrivons.

On fait une recherche parce qu'il y a une nécessité dans la plupart des cas scientifiques. Un objectif de recherche est la contribution que les chercheurs espèrent apporter à leurs champs de recherche en validant ou en invalidant une hypothèse. Sans objectif précis, le travail (rapport) de recherche perd sa valeur.

Exemple 1 :

- ❖ L'objectif général de notre étude (rapport) est de contribuer à l'amélioration de l'exécution des dépenses d'investissement pour une visibilité des politiques publiques.
- ❖ Nous nous assignons comme objectifs spécifiques dans ce travail de :
 - Identifier les facteurs qui freinent le décaissement des fonds au niveau du trésor ;

- Proposer des solutions pour l'amélioration de la consommation du MSPS et par ricochet pour tous les Ministères.

D'une manière pratique, il y a lieu de souligner qu'étant donné qu'il y a une question principale (centrale) grâce à laquelle ressortent les questions secondaires (spécifiques), de la même façon le nombre de questions posées à la problématique doit être proportionnel aux objectifs secondaires ou spécifique du rapport.

2.5.DELIMITATION DE LA RECHERCHE

De cette manière, il faut délimiter le sujet de recherche de façon qu'il n'aborde qu'un seul questionnement à la fois, en d'autres termes, choisir sous quel angle le sujet va être traité. Identifier précisément le travail envisagé évite de s'engager dans une mauvaise direction ou de s'égarer dans l'exploitation d'un sujet trop vaste.

Dans un sujet de recherche, le chercheur conduit sa réflexion en allant du général vers le particulier dans un effet d'entonnoir (Exemple : Partir d'un fait de la direction générale et à la Direction Administrative et Financière, Direction des Ressources Humaines, Direction Informatique, Direction Logistique, etc.).

D'une manière pratique, le thème doit être délimité dans le temps et dans l'espace. Dans le temps, notre rapport couvre une période allant de 2020 à 2024, s'agissant du l'espace ou champ d'investigation, il se penche sur la banque United Bank of Africa, « UBA ».

2.6.SUBDIVISION DE LA RECHERCHE

Tout œuvre scientifique doit avoir une subdivision (canevas), c'est-à-dire un plan résumé retraçant des chapitres constituant le contenu du rapport à rédiger. Ainsi, pour le cas d'espèce, nonobstant l'introduction et la conclusion, le rapport de fin de cycle comprend quatre (4) chapitres à savoir :

- ❖ Chapitre premier circonscrit le cadre théorique ;
- ❖ Chapitre deuxième présente la structure visée (champ d'investigation) ;
- ❖ Chapitre troisième traite du cadre pratique ;
- ❖ Chapitre quatrième s'attèle sur les critiques et suggestions (limites et perspectives).