**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

**ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**(РУДН)**

|  |
| --- |
| *Филологический факультет* |
| Основное учебное подразделение (ОУП) |
| *Кафедра массовых коммуникаций* |
| Выпускающее базовое учебное подразделение (БУП) |

|  |
| --- |
| «УТВЕРЖДАЮ» |
| Руководитель выпускающего БУП |
| д.филол.н., проф. В.В. Барабаш |
| Фамилия И.О. руководителя БУП |
|  |
| Подпись |
|  |
| Дата |

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по направлению подготовки/ специальности

|  |
| --- |
| *42.04.01 Реклама и связи с общественностью(магистратура)* |
|  |
|  |

обучающимся

|  |
| --- |
| *Эленга Брижили Шеснэль Мерсия 1032239073@pfur.ru* |
| ФИО обучающегося (номер студенческого билета) |

на тему

|  |
| --- |
| *СЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ МЕДИА В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ* |
|  |
| Тема ВКР |

1. Структура ВКР и сроки выполнения разделов:

| **Название раздела** | **Срок выполнения,** до… |
| --- | --- |
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | |
| Введение | 03/10/24 |
| Глава 1. *Название главы* | 19/10/24 |
| Глава 2. *Название главы* | 30/11/24 |
| *Глава ….* | 17/12/24 |
| Заключение | 30/01/25 |
| Список литературы | 02/02/25 |
| Приложения | 05/03/25 |
| Оформление пояснительной записки ВКР в соответствии с действующими требованиями | 10/04/25 |
| ГРАФИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ЧАСТЬ | |
| Подготовка мультимедийной презентации по результатам выполнения ВКР | 05/05/25 |
| ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РУКОПИСИ ВКР НА ПРОВЕРКУ РУКОВОДИТЕЛЮ | 10/05/25 |

2. Объем ВКР – *71* страниц машинописного текста (без учета объема приложений).

3. Объем графической презентационной части ВКР – *12*  слайдов.

4. Основная литература для выполнения ВКР: 10

| **№ п/п** | **Библиографическая ссылка на литературный источник** |
| --- | --- |
| 102 | Мокров А. В., Вишняков А. А. Современная банковская реклама в России. – URL: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/sovremennaja-bankovskaja-reklama-v-rossii/> (дата обращения: 09.04.2025 |
| 304 | Карпенко, Л. А. Рекламные стратегии и брендинг в российских условиях. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 304 с. |
| 202 | Блеер А. Н. Управление спортивной организацией – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2016. – 402 с. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задание выдал: |  |  | Спиридонов В.В. |
|  | Подпись |  | Фамилия И.О. руководителя ВКР |
|  | 10/05/2025 |  |  |
|  | Дата |  |  |
| Задание получил: |  |  | Эленга Брижили Шеснэль Мерсия |
|  | Подпись |  | Фамилия И.О. обучающегося |
|  | 10/05/2025 |  |  |
|  | Дата |  |  |