



애프터 : 실패 그 후에 사업계획서

기획 | 이원진 홍주영 김진영

디자인 | 김지희 최민희

발표 | 홍주영



1. Fter 개요



① 이름 : Fter(애프터)

Fail과 After의 합성어로 '실패, 그 이후'에 대한 이야기라는 뜻입니다.

② 설명 : 스타트업 종사자들이 업무를 기반으로 실패경험을 공유하고 새로운 시작에 도전할 수 있게 하는 서비스입니다.

2. 기획 의도



실패에 대해 아무렇지 않아질 수는 없을까?

스타트업끼리 모여서 새로운 도전을 할 순 없을까?

- ① 스타트업 종사자들만 모이는 공간 창출
- ② 실패경험공유를 통해 새로운 시작에 도전가능

제품 및 서비스

주요 내용 및 특징

1. 제품 및 서비스의 주요 내용

① 여러 스타트업 사람들이 업무를 기반으로 대화할 수 있습니다.

“스타트업에 종사하시나요? 기획은 기획끼리! 디자인은 디자인끼리! 개발은 개발끼리!”

② #(해시태그)실패를 통해 업무에서 실패한 경험을 공유하며 실패에 대해 자연스럽게 말할 수 있습니다.

“실패가 두렵나요? 실패를 말하는 새로운 방식을 제공합니다!”

제품 및 서비스

주요 내용 및 특징

1. 제품 및 서비스의 주요 내용

③ 카테고리별 게시글과 새로운 프로젝트 및 채용정보를 볼 수 있습니다.

“업무와 관련된 정보가 필요하신가요?”

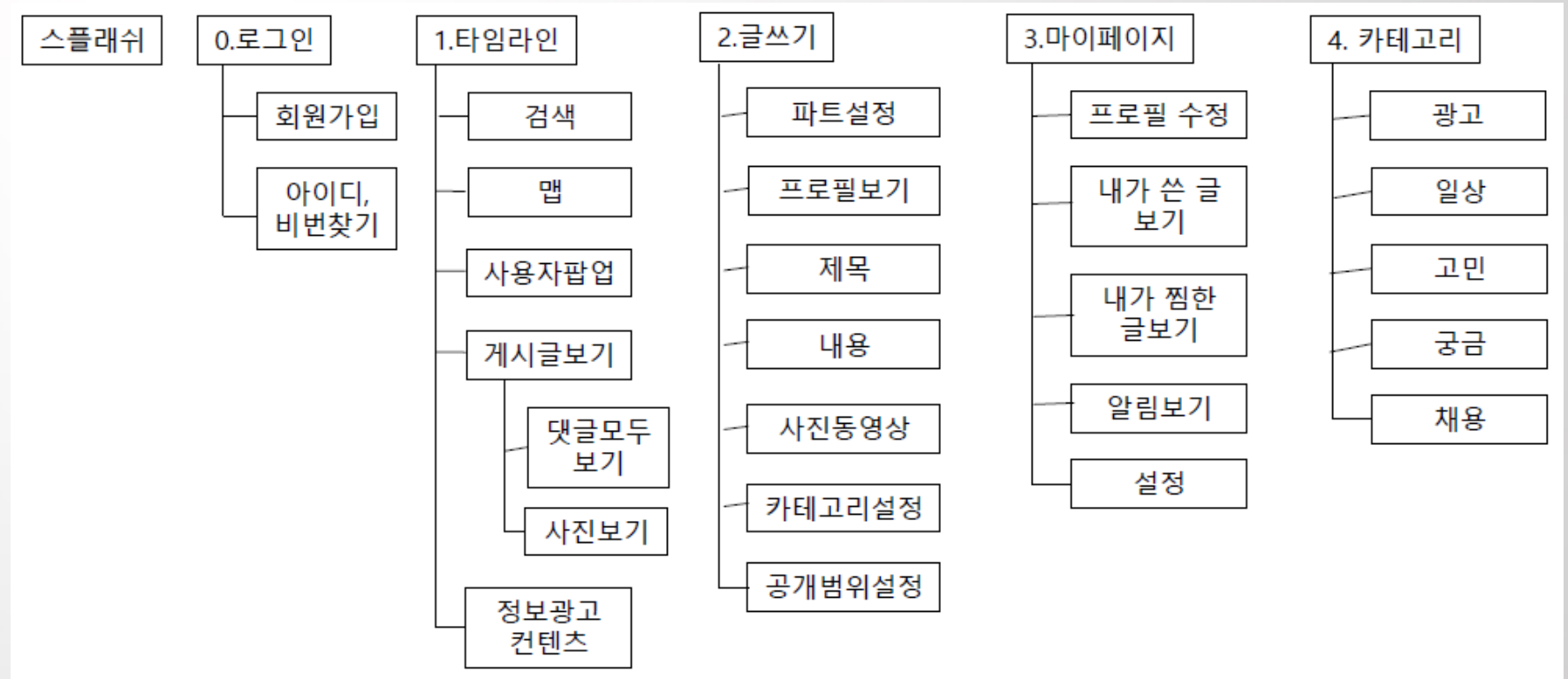
④ 스타트업에 관련된 흥미 있는 정보 콘텐츠를 카드뉴스로 제작하여 오직 스타트업 종사자들만을 위한 정보 큐레이션 경험 가능합니다

“최근 스타트업 사람들이 좋아하는 기사는?”

제품 및 서비스

IA

1. 제품 및 서비스의 주요 내용



1. 제품 및 서비스의 주요 내용



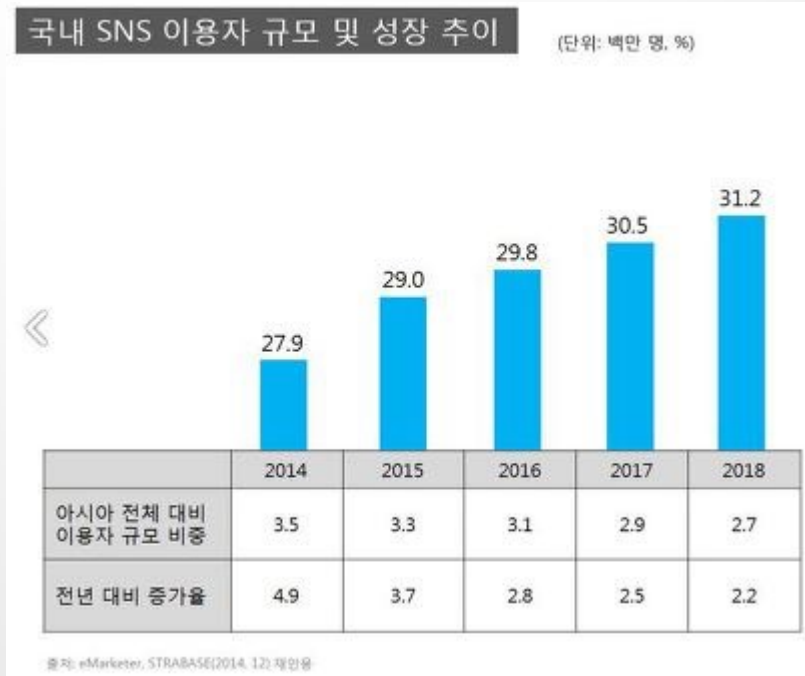
제품 및 서비스

시장 규모와 전망

1. 시장 규모 및 전망

소셜미디어 산업의 성장

정보 큐레이팅, 폐쇄 커뮤니티 선호형



대표적 폐쇄형 SNS 비교

서비스명 (업체)	
	밴드(네이버)
	카카오그룹((카카오)
	데이비(SK컴즈)
	비트원(VCNC)
	패스(미국)

자료:각 사 종합

시장환경 분석

경쟁사

1. 경쟁자



OKKY

Website

웹 중심, 개발자 모임



RocketPunch

로켓펀치

Website

스타트업 관련 뉴스, 정보 제공

제품 및 서비스

차별성과 경쟁력

1. 제품 및 서비스의 차별성



모바일 중심

Fter은 모바일 중심으로 서비스 제공합니다
OKKY, 로켓펀치 등 기존에 있는 서비스들은
대부분 웹사이트이며 모바일 서비스는 이루어지지 않고 있습니다



경영/마케팅, 개발, 디자인 업무 동시확인

각각의 피드를 통해 어플리케이션에서
경영/마케팅, 개발, 디자인 업무를 동시에 확인할 수 있습니다



업무실패 경험공유

업무에서 실패한 경험을 공유하며
Fter를 통해 실패에 대해 자연스럽게 대화가 가능합니다



카테고리/채용정보

네비게이션바를 통해 카테고리별 게시글을 볼 수 있으며
새 프로젝트 및 채용정보 확인이 가능합니다

감사합니다

