**Primeros pasos — SkyTrack AI (Análisis)**

Fecha: 2025-08-22

Este documento te ayuda a arrancar con buen pie: qué preguntar, qué decidir y qué dejar listo antes de escribir el PRD.

# Objetivo del documento

Arrancamos situando el propósito del documento.

* Aterrizar el contexto y las preguntas clave al negocio.
* Decidir temprano lo esencial (buy vs build) y riesgos.
* Dejar salidas claras para redactar el PRD sin dudas.

## Resumen del punto

* Saber qué preguntar, qué decidir y qué entregar antes del PRD.

# 1) Contexto y dolor a resolver

Con el objetivo claro, enfoquémonos en el problema a resolver.

* Plan vs entrega a bordo no siempre coincide.
* Registros dispersos en hojas o Excel.
* Falta evidencia oportuna para evitar demoras.

## Resumen del punto

* Necesitamos trazabilidad visible y a tiempo.
* El problema es de información, no solo de operación.

# 2) Conversaciones con negocio (guía práctica)

Ahora, cómo conversar con negocio para alinear expectativas y datos.

* ¿Qué suministros/servicios son más frecuentes y cuáles fallan más?
* ¿Qué significa “a tiempo” (T‑45m, T‑30m)?
* ¿Quiénes participan y qué evidencias necesitan?
* ¿Cómo se hace hoy? ¿Dónde se pierde información?
* ¿Qué reporte mínimo necesitan al final del día?

## Resumen del punto

* Preguntas simples que destraban requisitos reales.
* Con ellas alimentamos el PRD.

# 3) Journey operativo (resumen)

Con las respuestas en mano, mapeamos el recorrido del suministro.

* Solicitud (SupplyOrder).
* Preparación en almacén (picking/control).
* Despacho al gate/avión (in transit).
* Entrega y verificación a bordo (delivered/verified).
* Conciliación (reportes/auditoría).

## Resumen del punto

* Cada hito debe reflejarse en al menos un evento.
* El journey guía los escenarios y pruebas.

# 4) Decisiones tempranas (buy vs build)

Antes de escribir el PRD, decide cómo avanzar estratégicamente.

* Comprar si te cubre ≥80% y se integra rápido (CSV/Excel).
* Construir si el flujo es muy particular (gate, T‑45m).
* Mixto: comprar lo genérico y construir el core.

## Resumen del punto

* No reinventar la rueda innecesariamente.
* Lo importante es asegurar el ‘core’ del dominio.

# 5) Salidas que deben quedar listas

Documentemos lo que debe quedar listo para no frenar el PRD.

* Requisitos priorizados del MVP.
* Journey acordado y eventos mínimos.
* Riesgos y supuestos iniciales.
* Criterio de decisión documentado (ADRs).

## Resumen del punto

* Con estas salidas, el PRD se escribe en una sentada.

# 6) Checklist antes del PRD

Para cerrar, verifiquemos que no falte nada.

* Problema y objetivos validados con negocio.
* Usuarios y restricciones operativas claras.
* Entradas/Salidas de datos definidas (CSV/Excel).
* Aprobación para pasar a PRD.

## Resumen del punto

* Checklist mínimo para dar luz verde al PRD.

# Conclusiones

* Este pre‑work ordena la conversación con negocio y acelera el PRD.
* El journey y los eventos son la columna vertebral de la trazabilidad.
* Decidir bien (buy/build/mixto) ahorra tiempo y foco durante el curso.