需要资料

网站：微博、微信公众号、36氪、虎嗅网、亿欧智库、麦肯锡、财新网、人民日报、useit知识库、新零售商业评论、联商网

时间：2020.1-2020.7

**分类一：括号里的是打分标准，每个标号后面的是需要统计出现频率，统计的都是零售企业的这些信息**

**疫情知晓前，零售， 1.1——1.23**

1.目标市场：打分（不断扩大4分；扩大：3；其他：1）

2.数字化能力：打分4，（基础设施建设：5分；其他1分）

3.线上零售：（线上销售额上涨4分）

4.直播、社群、短视频：（零售企业4分）

5.线上销售额：（增长4）

6.成本控制：（新市场4；成本存在3）

7.无人零售：（技术、成本4）

8.无接触体验：（技术、成本4）

9.平台化整合：（中小企业3）

10.合作伙伴网络：（运营能力3）

**疫情知晓前，零售， 1.1——1.23**

**疫情被普遍知晓，零售（所要信息和打分标准同上）1.23 - 5.9**

<http://politics.people.com.cn/n1/2020/0509/c1001-31701893.html>

**疫情逐渐常态化，零售（所要信息和打分标准同上）5.9- 至今**

**疫情结束后，零售（所要信息和打分标准同上）**

分类二

**百货商场，零售（所要信息和打分标准同上）**

**品牌零售商，零售（所要信息和打分标准同上）**

**餐饮，零售（所要信息和打分标准同上）**

**超市，零售（所要信息和打分标准同上）**

**生鲜电商，零售（所要信息和打分标准同上）**