



Lilian Le Roux

Recherche de Stage

Web designer - Graphiste - UI-UX

Contact

- ✉ lilian.leroux@etudiant.univ-rennes1.fr
lilianlerouxpro@gmail.com
- ☎ 06.11.49.39.95
- 📍 Lannion (22300) - Milizac (29290)
- 🚗 Permis B
- 🌐 [linkedin.com/in/lilian-le-roux-001788296](https://www.linkedin.com/in/lilian-le-roux-001788296)
- 📄 <https://lil-leroux.github.io/portfolio-lilianleroux/>

Soft skills

- Sens de l'esthétique
- Autonome
- Esprit critique
- Empathique
- Ouverture d'esprit
- Adaptabilité

Hard skills



Langues



Anglais : B1



Espagnol : A2

Centres d'intérêt

- 🏀 Basketball (10 ans en club + arbitrage)
- 🎮 Jeux-vidéo
- 🏋️ Musculation

Formation

- 2024 **3ème année BUT MMI**
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Lannion (22) - Université de Rennes
Développement web-Communication-Audiovisuel
- 2022 **BACCALAUREAT STI2D**
Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable
Spécialité SIN Systèmes d'Information et Numérique
Lycée La Croix Rouge La Salle Brest (29)

Expériences professionnelles

- 2024 **Stage : Community Manager** durée 13 semaines
ISblue (école universitaire de recherche) BREST (29)
 - Administration des plateformes numériques (Moodle, Scoopie)
 - Création de tutoriels sur l'usage d'un blog collaboratif
 - Production d'une charte graphique[ISblue.fr](https://www.isblue.fr)
- 2024
2023 **Job d'été : Nettoyage d'entreprise**
SAMSIC Propreté BREST (29)
- 2019 **Stage d'observation :**
Agence de communication Hippocampe
BREST (29), Création de site web pour une entreprise

Projets MMI

- 2024 **Lauréat de la journée "Une idée pour mon territoire" réalisé par Trégor Communauté**
 - Brainstorming, Lean Canva sur le thème de l'Eco-anxiété
 - Pitch d'1 min pour présenter le projet de création d'une appli basée sur des affirmations positives et ciblant les étudiants
- 2023 **Elaboration de la stratégie de communication d'un auto-entrepreneur "SoCIETAL"**
 - Etude de la concurrence, Sondage auprès d'agriculteurs
 - Création de charte graphique, site web et charte éditoriale
- 2023 **"Serious game": Création du produit et service "Cookix" et de sa communication**
 - Gestion d'un budget
 - Définition d'une stratégie marketing pertinente
 - Mise en valeur digital d'une produit avec un vidéo de promotion
- 2022 **Création d'affiche, flyer et logo pour l'évènement : "Faites du Numérique"**
 - Analyse du sujet et recherche de l'existant
 - Création d'une identité visuelle (charte graphique et logo)