Se evaluó el desempeño de las estrategias de contacto del programa **BGLAB**, comparando su **eficiencia operativa (esfuerzo promedio)** y su **efectividad (tasa de contacto)** frente al modelo **regular (control)**. El objetivo fue identificar qué estrategia logra mejores resultados con menor esfuerzo.

**Hallazgos clave**

* La **estrategia de primera preferencia** mostró **mejor desempeño operativo**, con un **esfuerzo promedio de 1.71** frente a **2.75 del control**.
* Presentó **14 de 20 días con menor esfuerzo** y una **probabilidad del 92%** de ser más eficiente que el control.
* Además, alcanzó una **tasa de contacto significativamente superior (66%)** en comparación con el control (**13%**), evidenciando **mayor eficiencia y efectividad simultáneamente**.
* Las estrategias **segunda (87%)** y **tercera preferencia (87%)** también mostraron **tendencias positivas**, aunque con menor consistencia.
* Parte de la variabilidad observada se explica por **días con pocos usuarios**, lo que puede haber afectado la estabilidad del resultado.

**💡 Interpretación**

Aun cuando los resultados no alcanzan el nivel de evidencia estadística formal del 95%, el **patrón consistente de menor esfuerzo** y la **mayor tasa de contacto** respaldan la **efectividad operativa de la estrategia de primera preferencia**.  
Los resultados son **coherentes con el análisis frecuentista previo**, que también mostró diferencias significativas, reforzando la **confianza en la mejora observada**.

**Contexto**

Se evaluó el desempeño de las estrategias **BGLAB** frente al modelo **regular**, midiendo **esfuerzo promedio** (eficiencia) y **tasa de contacto** (efectividad).

**Hallazgos**

* **Primera preferencia:** menor esfuerzo (**1.71 vs 2.75**) en **14 de 20 días** y **mayor tasa de contacto (66% vs 13%)**.
* **Segunda y tercera preferencia:** tendencia positiva, aunque con menor consistencia.
* En algunos días, el **bajo número de usuarios** pudo influir en la variabilidad.

**Conclusión**

La **primera preferencia** demuestra **mejor eficiencia y efectividad**, reduciendo esfuerzo y aumentando contactos.  
Se recomienda **mantener y escalar esta estrategia**, reforzando el monitoreo con una base de usuarios más amplia.